

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»


_____ Е.П.Бетенья

« 15 » февраля _____ 2023 г.

Регистрационный № УД-246/21/23-7/уч

ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации
(по направлениям)»;

направления специальности:

1-23 01 02-05 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации
(внешнеэкономические связи)»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 25.04.2022г. №92 и учебного плана по направлению специальности 1-23 01 02-05 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (внешнеэкономические связи)».

СОСТАВИТЕЛЬ:

И.С. Благуш, доцент кафедры экономических наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ

А. В. Егоров, доцент кафедры управления финансами и недвижимостью учреждения образования «Институт бизнеса БГУ», кандидат экономических наук, доцент;

Т. Н. Миронова, директор учреждения «Научно-исследовательский институт труда Министерства труда и социальной защиты», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономических наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 5 от 24.11.2022 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 6 от 15.02.2023 г.).

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Экономика зарубежных стран» является составной частью общепрофессиональной подготовки специалистов по межкультурной коммуникации, переводчиков-референтов.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование умения интерпретировать особенности экономического развития зарубежных стран, анализировать проблемы национальных хозяйств и оценивать перспективы развития в контексте международных экономических отношений.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

- 1) формирование представлений об индикаторах и тенденциях экономического развития стран и регионов, многообразии моделей национальных хозяйственных систем, многовариантности сценариев экономической эволюции;
- 2) развитие и конкретизация представлений в области теории экономических систем и моделей смешанной экономики, теории международных экономических отношений, на материале экономики зарубежных стран;
- 3) формирование навыков сбора, группировки и аналитической обработки статистических данных, характеризующих экономику зарубежных стран;
- 4) ознакомление с поведенческими моделями и экономической ментальностью представителей деловых кругов зарубежных стран.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02-05 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (внешнеэкономические связи)» учебная дисциплина «Экономика зарубежных стран» является дисциплиной компонента учреждения образования, дисциплиной направления специальности «Внешнеэкономические связи». Учебная дисциплина «Экономика зарубежных стран» является составной частью модуля «Национальная экономика в системе международных экономических отношений».

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям содержание учебной дисциплины «Экономика зарубежных стран» базируется на знании учебной дисциплины «Международные экономические отношения».

Знание учебной дисциплины «Экономика зарубежных стран» необходимо для изучения учебных дисциплин модуля «Внешнеэкономическая деятельность» («Внешнеэкономическая деятельность I» и «Внешнеэкономическая деятельность II») и учебных дисциплин модуля «Управление деятельностью организации» («Менеджмент», «Маркетинг»).

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика зарубежных стран» студенты должны *знать*:

– основные категории и концепции развития экономики зарубежных стран, подходы к типологии стран в системе мировой экономики;

- основные показатели макроэкономической статистики стран и регионов;
- особенности отраслевой и региональной структуры национальных хозяйственных систем зарубежных стран;
- особенности макроэкономической политики в зарубежных странах;
- особенности бизнес-культуры и делового общения в странах и регионах мира;

уметь:

- формировать базы данных, систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам экономики зарубежных стран;
- анализировать экспертные оценки, характеризующие экономику зарубежных стран;
- давать оценки подходов к формированию и реализации целей и стратегий развития экономики зарубежных стран;
- создавать аналитические документы по экономике зарубежных стран;

владеть:

- основными приемами сбора, систематизации и представления экономической информации;
- навыками устной и письменной коммуникации в области экономики зарубежных стран, ведения дискуссий;
- методами анализа и оценки параметров функционирования и развития экономики зарубежных стран.

В соответствии с образовательным стандартом специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» изучение учебной дисциплины должно обеспечить формирование специализированной компетенции СК-16 – уметь интерпретировать особенности экономического развития зарубежных стран, анализировать проблемы национальных хозяйств и оценивать перспективы развития в контексте международных экономических отношений.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02-05 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (внешнеэкономические связи)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Экономика зарубежных стран», составляет 90 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 34 часа (20 часов лекционных и 14 часов семинарских занятий). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 56 академических часов.

Учебная дисциплина изучается на протяжении одного семестра (в IV семестре) на II курсе.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет по окончании семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Экономика зарубежных стран» составляет 3 зачетные единицы.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).