

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»

_____ Е.П.Бетенья

« 15 » апреля _____ 2023 г.

Регистрационный № УД-239/02/08-1 /уч

ЯЗЫК СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ
(немецкий язык)

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных
коммуникаций (по направлениям)»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь 30.08.2013 № 88, и учебных планов по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.В. Курбаленко, доцент кафедры теории и практики немецкого языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Русина Ю.Н., доцент кафедры теории и практики перевода № 1 учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук

Копань Л.И., доцент кафедры немецкого и романских языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой теории и практики немецкого языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 5 от 26.12.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 6 от 15.02.2023).

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Язык средств массовой коммуникации» является составной частью лингвистической подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование компетенции использования ресурсов средств массовой информации для осуществления межкультурной коммуникации на общественно-политические и социально-культурные темы.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

1) ознакомление с видами средств массовой коммуникации, их функциями, возможностями и отличительными особенностями на примере немецкоязычных СМИ;

2) ознакомление с жанрово-стилевой дифференциацией медиадискурса и связанными с ней языковыми особенностями медиатекстов;

3) формирование умений извлекать необходимую информацию из медиатекста и распознавать интенцию автора сообщения в СМК;

4) развитие умения аргументированно формулировать свою точку зрения по общественно-политическим и социокультурным проблемам, используя соответствующие языковые средства и дискурсивные приемы;

5) совершенствование навыка культурно-ценностной ориентации в политических, экономических и социальных проблемах страны изучаемого языка и мира в целом.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебными планами специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» учебная дисциплина «Язык средств массовой коммуникации» является дисциплиной компонента учреждения высшего образования цикла общенаучных и общепрофессиональных дисциплин.

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям содержание учебной дисциплины «Язык средств массовой коммуникации» базируется на знании учебных дисциплин «Практика устной и письменной речи», «Коммуникативная грамматика», «Практикум по культуре речевого общения», «Страноведение».

Знание учебной дисциплины «Язык средств массовой коммуникации» необходимо для изучения следующей учебной дисциплины «Культурный контекст профессионального общения».

В результате изучения учебной дисциплины «Язык средств массовой коммуникации» студенты должны

знать:

– ведущие печатные издания, теле- и радиопрограммы, электронные средства массовой коммуникации страны изучаемого языка и Республики Беларусь;

– грамматические, лексические и графические особенности языка СМК;

– жанрово-стилистические особенности медиадискурса;

- прагматику медиатекстов;
- актуальные проблемы современного общества;

уметь:

- понимать аутентичные медиатексты;
- передавать содержание медиатекстов адекватными языковыми средствами;
- осуществлять структурно-смысловые трансформации оригинального текста;
- представлять собственное видение проблем современного общества в устном (монологическое высказывание) или письменном виде (эссе, письмо в редакцию);
- высказывать свою точку зрения по актуальным проблемам современности и аргументированно ее отстаивать в рамках дебатов или дискуссий с соблюдением норм социально-вербального поведения;
- использовать СМИ для углубления страноведческих и профессиональных знаний, для повышения уровня эрудиции и расширения кругозора;

владеть:

- стратегиями распознавания интенции автора сообщения в СМК;
- стратегиями коммуникативного поведения;
- стратегиями убеждения и аргументации;
- правилами ведения дискуссии и полемики.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» изучение учебной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

академических:

- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

социально-личностных:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию и межличностным коммуникациям.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.
- СЛК-11. Иметь опыт публичной коммуникации.

профессиональных:

в коммуникативной деятельности:

- ПК-5. Обладать способностью убеждать.
- ПК-7. Уметь адекватно интерпретировать коммуникативное поведение представителей иной культуры.

в организационно-управленческой деятельности:

ПК-22. Проводить консультации по вопросам обычаев, традиций, этикета, иерархической вариативности поведения, тематических ограничений в общении в различных этнокультурных сообществах.

в инновационной деятельности:

ПК-24. Быть способным осуществлять системный поиск.

ПК-26. Уметь использовать интерактивные методики взаимодействия.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебными планами специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Язык средств массовой коммуникации», составляет 128 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 66 часов практических занятий. Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 62 академических часов. По учебной дисциплине предусмотрены текущие письменные работы и написание эссе.

Учебная дисциплина изучается на протяжении двух семестров (в VII-VIII семестрах) на IV курсе.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет по окончании VIII семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Язык средств массовой коммуникации» составляет 4 зачетные единицы.

Учебная дисциплина изучается на немецком языке.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).