

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»


_____ Е.И.Бетенья

«15» февраля 2023 г.

Регистрационный № УД-26/01/18-7/уч

СОЗДАНИЕ РАСТРОВЫХ И ВЕКТОРНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности:

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по
направлениям)»

направление специальности:

1-23 01 02-01 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(информационное обслуживание)»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта I ступени по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88, а также на основе учебного плана учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» направления специальности 1-23 01 02-01 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (информационное обслуживание)», утвержденного 20.05.2019, (рег. № 02/13 уч.).

СОСТАВИТЕЛИ:

Баркович, А. А., заведующий кафедрой информатики и прикладной лингвистики учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», доктор филологических наук;

Шалимо, Н. В., преподаватель кафедры информатики и прикладной лингвистики учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Копач, О.И., доцент кафедры русского языка для иностранных граждан учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент;

Куликович, В. И., заведующий кафедрой редакционно-издательских технологий БГТУ, доктор филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой информатики и прикладной лингвистики учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 2 от 29.09.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 6 от 15.02.2023).

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Создание растровых и векторных изображений» является частью подготовки специалистов по межкультурной коммуникации.

Цель изучения учебной дисциплины – совершенствование базовых профессиональных компетенций студентов в области создания растровых и векторных изображений, а также их использования для создания рекламных продуктов.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

1) формирование навыков и первичных умений корректного выбора графических объектов, цветовой палитры и шрифтового оформления печатного и электронного рекламного сообщения;

2) формирование и совершенствование навыков использования современного программного обеспечения, предназначенного для создания растровых и векторных изображений;

3) овладение технологией создания и обработки растровых и векторных изображений.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02-01 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (информационное обслуживание)» учебная дисциплина «Создание растровых и векторных изображений» является дисциплиной компонента УВО цикла специальных дисциплин.

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям содержание учебной дисциплины «Создание растровых и векторных изображений» базируется на знании следующих учебных дисциплин: «Компьютерная графика», «Проектирование и создание Веб-сайтов», «Информационная лингвистика», «Структура и содержание рекламного текста».

Знание учебной дисциплины «Создание растровых и векторных изображений» необходимо для изучения учебных дисциплин: «Семиотика рекламного дискурса», «Реклама в глобальной сети Интернет».

В результате изучения учебной дисциплины «Создание растровых и векторных изображений» студенты должны *знать*:

- основы теории компьютерной графики;
- основы теории цвета;
- принципы графического оформления текста;
- роль и функции шрифта в рекламном сообщении.

уметь:

- правильно выбирать невербальные элементы дизайна печатного и электронного рекламного сообщения;
- пользоваться современными программными средствами создания и обработки растровых и векторных изображений.

владеть:

- технологиями создания и изменения векторных изображений;
- технологиями создания и изменения растровых изображений;
- современным программным обеспечением, предназначенным для создания и обработки растровых и векторных изображений.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций» изучение учебной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

академических:

- АК–4. Уметь работать самостоятельно;
- АК–6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК–7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

социально-личностных:

- СЛК–5. Быть способным к критике и самокритике;
- СЛК–6. Уметь работать в команде;
- СЛК–7. Обладать системой знаний о социальной действительности и о себе.

профессиональных:

Коммуникативная деятельность:

- ПК–4. Реализовывать требуемый ролевой репертуар в рамках профессии;
- ПК–5. Обладать способностью убеждать.

Информационно-аналитическая деятельность:

- ПК–14. Осуществлять информационно-аналитическую деятельность, обеспечивающую эффективность межкультурной, межъязыковой коммуникации в сфере информационного обслуживания;
- ПК–15. Работать со специальной литературой; анализировать и оценивать собранную информацию, формировать информационно-аналитические базы данных;
- ПК–16. Готовить доклады, материалы к презентациям и пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- ПК–17. Проводить анализ содержания и осуществлять интерпретацию текстов различной направленности.

Организационно-управленческая деятельность:

- ПК–23. Вырабатывать и принимать профессиональные решения, корректировать собственную деятельность и деятельность других участников процесса межкультурной коммуникации.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02-01 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (информационное обслуживание)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Создание растровых и векторных изображений», составляет 54 академических часа, из них количество аудиторных часов составляет 26 часов (практических занятий). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 28 академических часов.

Учебная дисциплина изучается на протяжении одного семестра (в VII семестре) на 4 курсе.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет по текущей успеваемости по окончании VII семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Создание растровых и векторных изображений» составляет 1 зачетную единицу.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).