

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»

 Е.П.Бетеня

« 15 » сентября 2023 г.

Регистрационный № УД-225/108-21уч

РЕКЛАМА В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для направления специальности:

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по
направлениям)»

направление специальности:

1-23 01 02-01 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(информационное обслуживание)»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта I ступени по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г. № 88, а также на основе учебного плана учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» направления специальности 1-23 01 02-01 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (информационное обслуживание)», утвержденного 20.05.2019, (рег. № 02/13 уч.).

СОСТАВИТЕЛИ:

Баркович А. А., заведующий кафедрой информатики и прикладной лингвистики учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», доктор филологических наук;

Шалимо Н. В., преподаватель кафедры информатики и прикладной лингвистики учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Копач, О.И., доцент кафедры русского языка для иностранных граждан учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент;

Куликович, В. И., заведующий кафедрой редакционно-издательских технологий БГТУ, доктор филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой информатики и прикладной лингвистики учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 2 от 29.09.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 6 от 15.02.2023).

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Реклама в глобальной сети Интернет» является частью подготовки специалистов по межкультурной коммуникации.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование и совершенствование базовых профессиональных компетенций студентов в области создания разных видов контекстной и баннерной рекламы.

Достижение этой цели требует решения следующих задач:

1. формирование и совершенствование навыков создания контекстной рекламы на родном и иностранных языках;
2. формирование и совершенствование навыков создания баннерной рекламы на родном и иностранных языках;
3. приобретение знаний о новых видах сетевой рекламы;
4. совершенствование навыков и развитие умений применения облачных технологий в рекламной деятельности.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02-01 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (информационное обслуживание)» учебная дисциплина «Реклама в глобальной сети Интернет» является дисциплиной компонента УВО цикла дисциплин специализаций.

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям содержание учебной дисциплины «Реклама в глобальной сети Интернет» базируется на знании следующих учебных дисциплин: «Компьютерная графика», «Проектирование и создание Веб-сайтов», «Структура и содержание рекламного текста», «Информационная лингвистика», «Мультимедиа технологии в рекламе», «Семиотика рекламного дискурса».

В результате изучения учебной дисциплины «Реклама в глобальной сети Интернет» студенты должны

знать:

- основные понятия, связанные с сетевой рекламой;
- критерии эффективности рекламного сайта в Сети;
- графические и лингвистические особенности баннерной рекламы;
- лингвистическую специфику контекстной рекламы;
- новые виды сетевой рекламы.

уметь:

- работать с научной литературой;
- создавать разные виды контекстной и баннерной рекламы на родном и иностранных языках;
- применять облачные технологии в рекламной деятельности.

владеть:

- инструментами и методами создания контекстной рекламы;
- инструментами и методами создания баннерной рекламы;
- навыками работы с облачными сервисами, применяемыми в рекламе.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» изучение учебной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

академических:

- АК–4. Уметь работать самостоятельно;
- АК–5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);
- АК–6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК–7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

социально-личностных:

- СЛК–5. Быть способным к критике и самокритике;
- СЛК–6. Уметь работать в команде;
- СЛК–7. Обладать системой знаний о социальной действительности и о себе;
- СЛК–8. Уметь реализовывать сценарии поведения в типичных ситуациях;
- СЛК–9. Уметь принимать решения с учетом сложившейся конъюнктуры;
- СЛК–13. Быть способным к критическому мышлению.

профессиональных:

Коммуникативная деятельность:

- ПК–1. Владеть сложными коммуникативными навыками и умениями; быть способным к формированию новых навыков и умений в иных социальных структурах и социокультурных ситуациях;
- ПК–4. Реализовывать требуемый ролевой репертуар в рамках профессии;
- ПК–5. Обладать способностью убеждать.

Производственно-практическая (переводческая) деятельность:

- ПК–9. Анализировать возникающие переводческие трудности;
- ПК–10. Находить оптимальные пути преодоления межъязыковых и межкультурных барьеров в разных ситуациях перевода.

Информационно-аналитическая деятельность:

- ПК–14. Осуществлять информационно-аналитическую деятельность, обеспечивающую эффективность межкультурной, межъязыковой коммуникации в сфере информационного обслуживания;
- ПК–15. Работать со специальной литературой; анализировать и оценивать собранную информацию, формировать информационно-аналитические базы данных;
- ПК–16. Готовить доклады, материалы к презентациям и пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- ПК–17. Проводить анализ содержания и осуществлять интерпретацию текстов различной направленности.

Организационно-управленческая деятельность:

ПК–21. Эффективно взаимодействовать в мультикультурном коллективе;
ПК–23. Вырабатывать и принимать профессиональные решения, корректировать собственную деятельность и деятельность других участников процесса межкультурной коммуникации.

Инновационная деятельность:

ПК–24. Быть способным осуществлять системный поиск.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02-01 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (информационное обслуживание)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Реклама в глобальной сети Интернет», составляет 84 часа, из них количество аудиторных часов составляет 40 часов (10 часов лекционных и 30 часов практических занятий). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 44 академических часа.

Учебная дисциплина изучается на протяжении одного семестра (в IX семестре) на 5 курсе.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет по текущей успеваемости по окончании IX семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Реклама в глобальной сети Интернет» составляет 2 зачетные единицы.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).