

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения  
образования «Минский государственный  
лингвистический университет»

 Е.П.Бетенья

« 15 » февраля 2023 г.

Регистрационный № УД-~~2023/0102-1~~ уч

МУЛЬТИМЕДИА ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной  
дисциплине для направления специальности:

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по  
направлениям)»

направление специальности:

1-23 01 02-01 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций  
(информационное обслуживание)»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта I ступени по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г. № 88, а также на основе учебного плана учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» направления специальности 1-23 01 02-01 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (информационное обслуживание)», утвержденного 20.05.2019, (рег. № 02/13 уч.).

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

Баркович, А. А., заведующий кафедрой информатики и прикладной лингвистики учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», доктор филологических наук;

Шалимо, Н. В., преподаватель кафедры информатики и прикладной лингвистики учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет».

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Копач, О.И., доцент кафедры русского языка для иностранных граждан учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент;

Куликович, В. И., заведующий кафедрой редакционно-издательских технологий БГТУ, доктор филологических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой информатики и прикладной лингвистики учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 2 от 29.09.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 6 от 15.02.2023).

## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Мультимедиа технологии в рекламе» является частью подготовки специалистов по межкультурной коммуникации.

Цель изучения учебной дисциплины – совершенствование базовых профессиональных компетенций студентов в области использования мультимедийных технологий и компьютерной анимации при создании рекламных продуктов.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

1) формирование представления о возможностях мультимедиа технологий и анимации, их функциональном назначении и роли в интерактивном контенте рекламных материалов;

2) совершенствование навыков использования современного программного обеспечения, предназначенного для создания объектов мультимедиа и анимации;

3) овладение технологией создания и обработки интерактивных и классических анимационных рекламных роликов, доступных для просмотра на любых мультимедийных устройствах.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02-01 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (информационное обслуживание)» учебная дисциплина «Мультимедиа технологии в рекламе» является дисциплиной компонента УВО цикла специальных дисциплин.

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям содержание учебной дисциплины «Мультимедиа технологии в рекламе» базируется на знании следующих учебных дисциплин: «Компьютерная графика», «Проектирование и создание Веб-сайтов», «Информационная лингвистика», «Структура и содержание рекламного текста».

Знание учебной дисциплины «Мультимедиа технологии в рекламе» необходимо для изучения учебных дисциплин: «Семиотика рекламного дискурса», «Реклама в глобальной сети Интернет».

В результате изучения учебной дисциплины «Мультимедиа технологии в рекламе» студенты должны

*знать:*

– виды и приемы создания компьютерной анимации;

– типовые задачи, инструменты и методы обработки звука и видео;

– типовые задачи, инструменты и методы создания и обработки интерактивных и классических анимационных рекламных роликов.

*уметь:*

– пользоваться современными программными средствами разработки мультимедийных продуктов и компьютерной анимации;

– решать типовые задачи обработки звука и видео;

– создавать и обрабатывать интерактивные и классические анимационные рекламные ролики.

*владеть:*

- инструментами и методами компьютерной анимации;
- инструментами и методами обработки звука и видео;
- инструментами и методами создания и обработки интерактивных и классических анимационных рекламных роликов.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций» изучение учебной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

академических:

- АК–4. Уметь работать самостоятельно;
- АК–6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК–7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

социально-личностных:

- СЛК–5. Быть способным к критике и самокритике;
- СЛК–6. Уметь работать в команде;
- СЛК–7. Обладать системой знаний о социальной действительности и о себе.
- СЛК–13. Быть способным к критическому мышлению.

профессиональных:

*Коммуникативная деятельность:*

- ПК–4. Реализовывать требуемый ролевой репертуар в рамках профессии;
- ПК–5. Обладать способностью убеждать.

*Информационно-аналитическая деятельность:*

- ПК–14. Осуществлять информационно-аналитическую деятельность, обеспечивающую эффективность межкультурной, межъязыковой коммуникации в сфере информационного обслуживания;
- ПК–15. Работать со специальной литературой; анализировать и оценивать собранную информацию, формировать информационно-аналитические базы данных;
- ПК–16. Готовить доклады, материалы к презентациям и пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- ПК–17. Проводить анализ содержания и осуществлять интерпретацию текстов различной направленности.

*Организационно-управленческая деятельность:*

- ПК–23. Вырабатывать и принимать профессиональные решения, корректировать собственную деятельность и деятельность других участников процесса межкультурной коммуникации.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02-01 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (информационное обслуживание)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Мультимедиа технологии в рекламе», составляет 54 академических часа, из них количество аудиторных часов составляет 26 часов (практических занятий). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 28 академических часов.

Учебная дисциплина изучается на протяжении одного семестра (в VII семестре) на 4 курсе.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет по текущей успеваемости по окончании VII семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Мультимедиа технологии в рекламе» составляет 1 зачетную единицу.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).