

А. Загорская

ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭЛЕМЕНТОВ РАЗГОВОРНОГО СТИЛЯ В РАЗЛИЧНЫХ ЖАНРАХ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА

Сущностью прагматической функции языка является то, что он служит не только средством общения и познания, но и инструментом практического воздействия на мир. Такое влияние может быть оказано посредством различных языковых единиц и их комбинаций, которые варьируются в зависимости от области применения и конкретных целей коммуникантов. На современном этапе с функцией прагматического воздействия все активнее используются элементы разговорного стиля. В частности, благодаря простоте, краткости и повышенной экспрессивности он часто употребляется в интернет-коммуникации.

Целью работы является выявление прагматического потенциала элементов разговорного стиля в различных жанрах интернет-дискурса.

Фактический материал для исследования – 60 публикаций политиков и простых граждан на английском и русском языках в Интернете (твиты, записи на страницах аккаунтов в соцсетях, сообщения в чатах).

На основе анализа публикаций в Твиттере и Фейсбуке можно увидеть, что основной прагматической функцией элементов разговорного стиля, которыми пользуются англо- и русскоговорящие официальные лица и простые люди, является воздействие на других коммуникантов для достижения своих целей.

В качестве примеров рассмотрим следующие сообщения. «*DOJ just issued the McCabe report – which is a total disaster. He **LIED! LIED! LIED!** McCabe was totally controlled by Comey – McCabe is Comey!! No collusion, all made up by this **den of thieves and lowlifes!***». В этом твите Трамп использует восклицательные предложения и разговорные слова, усиливающие эмоциональное давление, для продвижения своей точки зрения. Также это можно увидеть и в твите Собчак «*1 апреля – новый митинг в Волоколамске!!! Вместе – мы сила! Заставим выполнить данные обещания!!!*». Простые пользователи для воздействия в основном используют разговорные слова, т.к. они добавляют высказываниям эмоциональности, привлекая тем самым повышенное внимание адресата: «*"Big Brother" is such a **dope** song. I need ye and hov to be close again ('crying emoji')*», «*Блин это **реально так круто**. Где ты была всю мою жизнь, песня?*».

Количественные данные свидетельствуют о том, что в сообщениях как англо-, так и русскоговорящих политиков преобладает использование таких разговорных элементов, как восклицательные (45 % и 37 % соответственно) и вопросительные (27 % и 48 %) предложения. Данный факт можно объяснить тем, что такие конструкции являются эффективными средствами убеждения. Для эмоционального воздействия политики также часто используют разговорные эмоционально окрашенные слова (24 % и 19 %), поскольку это помогает показать, что они – часть народа, что им можно доверять. Простые же пользователи чаще всего используют разговорные слова (англ. – 49 %, русск. – 51 %), потому что это модно и привлекает внимание, а значит, также помогает влиять на других.