

## СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ АВТОРСКОЙ ПОЗИЦИИ В МАЛОФОРМАТНОМ МЕДИАТЕКСТЕ

Цель данного исследования заключается в выявлении средств выражения авторской позиции в малоформатном медиатексте на примерах русского и английского языков. Материалом для исследования послужили твиттер-сообщения, авторами которых являются русско- и англоязычные политические лица. Объем исследования составил 40 сообщений. В результате анализа было выявлено, что для выражения авторской позиции русско- и англоговорящие политики используют следующие средства.

**Вводные слова и выражения**, служащие для выражения радости, сожаления и передающие отношение говорящего к предмету речи (*Я считаю; I'm so excited*). Их соотношение в русском и английском языках сопоставимо: 80 % и 70 %.

Так же для выражения авторской позиции часто используются **личные и притяжательные местоимения** (*Я бы, кстати, с большим удовольствием послушал диалог Яшина с военным комиссаром Москвы*). Использование личных местоимений указывает на прямую заинтересованность автора в определенном вопросе, в то время как притяжательные местоимения отождествляют его с конкретной группой людей.

Наряду с местоимениями маркером авторского отношения довольно часто выступает **позитивно или негативно окрашенная эмотивная лексика** (*Tremendous pressure is building...*). Активное использование эмотивной лексики в русском и английском языках в социальных сетях (90 % и 85 % соответственно) обусловлено тем, что автор не только передает информацию, но и субъективно ее интерпретирует, выражает собственные взгляды, чувства и оценки. В русскоязычных твитах преобладают такие эмоции, как радость, недовольство и восхищение; последние две справедливы и в отношении английского языка.

Кроме того, 20% русских твитов показали наличие **иронии**, в то время как в английских сообщениях она отсутствует. Зачастую ирония используется оппозиционерами для выражения недоверия и критики: *Прекрасно. А когда уже для обычных граждан что-то сделают?*

Категория субъектности также может реализовываться при помощи **модальных глаголов со значением долженствования и морального обязательства** (*Attacks on schools are abhorrent and must stop*). Модальные глаголы более характерны для английской речи (50 %), в то время как в русском языке их практически не было зафиксировано.

Таким образом, было установлено, что репертуар выражения авторской позиции в русско- и англоязычном малоформатном медиатексте существенно не отличается. Различия наблюдаются в использовании иронии, которая больше характерна для русского языка и практически не используется в английском, в то время как модальные глаголы чаще встречаются в английском языке.