

и разностороннего развития личности, свободной от угнетения. Она ориентирована на социальную справедливость, материальное и духовное благосостояние. Следует отметить, что над этой ценностью государство и СМИ работают сообща: свободы, которые пропагандируются массмедиа (в рамках разумного), обычно поощряются государством.

Как со стороны СМИ, так и со стороны государства ведется активная работа по определению национальных ценностей. Здесь важна совместная работа, которая при правильном позиционировании ценностей, совместно с их трансляцией на всех каналах массмедиа, принесет плоды как обществу, так и государству.

## К. Лазебная

### ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ФОЛЬКЛОРА

Фольклор – важная составляющая культуры каждого народа. Именно в народных песнях, загадках, преданиях, анекдотах заложена душа народа. Поэтому изучение устного народного творчества позволяет судить о коммуникативных особенностях той или иной страны или ее областей.

Проанализировав фольклорные единицы, полученные в результате опроса жителей различных областей Беларуси, мы сделали следующие выводы.

В Гомельской области большую роль играют традиции. Православие тесно переплетено с язычеством. Большинство идентифицируют себя как православных, при этом обращаясь к заговорам, не характерным для православия молитвам, заклинаниям и относясь к этому абсолютно серьезно. Естественно, что носителями данных фольклорных единиц чаще всего является старшее поколение, в основном жительницы деревень. Ведь кто как не представительницы слабого пола сохраняют и пронесут знания, доставшиеся им от мам и бабушек, сквозь века. Тем более женщины из белорусской глубинки, где все традиции сохранились в нетронутом виде.

Если говорить о проживающих в деревнях мужчинах, то фольклорные единицы, полученные в результате их опроса, значительно отличаются по жанрам и тематике. Так, это в основном анекдоты, относящиеся к следующим темам: взаимоотношения между полами, определяющая роль денег во все времена, нежелание работать и при этом получать максимальную выгоду, социальное неравенство.

Известно, что Беларусь исторически находилась в черте еврейской оседлости, а заниматься евреям разрешено было лишь ремеслом и торговлей, так что они селились в городах. Минск стал своеобразным еврейским центром, и значительная часть современного населения этого города имеет еврейские корни. По этой причине фольклор Минска напрямую связан с еврейской культурой. К примеру, популярны выражения типа *птица высокого помета* или *крутиться как белка в мясорубке*, что свидетельствует о самоиронии и пессимизме. Встречаются небылицы и городские романсы, отличающиеся жаргонной лексикой, словами со сниженной стилистической окраской. Распространены и любовные песни, причем тема несчастной любви поднимается

в несколько раз чаще, чем другие. Лирический герой в песнях зачастую оказывается неверным или остывает к лирической героине, вследствие чего последняя страдает. Городские романсы чаще можно услышать от мужчин, любовные песни – от женщин.

## **В. Марецкая**

### **ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ПОТОКИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Формирование системы внутренних коммуникативных потоков и создание условий для ее успешного функционирования являются первостепенными задачами управления организации. Не случайно немецкие ученые В. Зигерт и Л. Ланг отмечали: «Хлеб людей организации – информация и коммуникации. Если нарушаются информационные потоки внутри предприятия и связи с внешним миром, само существование этого предприятия под угрозой».

Важную роль в решении поставленных задач играют изучение внутренних коммуникативных потоков и определение их наиболее значимых функций. Внутренняя коммуникация происходит в рамках внутренней среды организации, когда и отправитель, и получатель находятся внутри организации. По направленности коммуникативные потоки подразделяются на *горизонтальные, вертикальные, диагональные и латеральные*.

*Горизонтальная* коммуникация осуществляется между сотрудниками организации, которые имеют одинаковый статус или уровень в организационной иерархии. Исследователи выделили наиболее важные функции горизонтальной коммуникации: координация заданий, действий, решение проблем, разрешение конфликта.

*Вертикальные* потоки коммуникации координируют и интегрируют деятельность сотрудников различных отделов и подразделений в вертикальной плоскости иерархии либо сверху вниз – нисходящие, либо наоборот – восходящие. Этот вид обмена информацией составляет основную часть коммуникативной деятельности руководителя. Главными функциями вертикальной коммуникации, по мнению исследователей, являются постановка задач, установление приоритетов, прогнозирование результатов, обеспечение вовлеченности подчиненных в решение задач, обсуждение проблем эффективности работы, достижение признания и вознаграждение с целью мотивации, совершенствование и развитие способностей у подчиненных, сбор информации о назревающей или существующей проблеме, оповещение подчиненных о грядущих изменениях, получение сведений об идеях, усовершенствованиях и предложениях.

В организации могут наблюдаться и дополнительные связи: *латеральная*, или боковая (между работниками разных подразделений, не связанными иерархически друг с другом), и *диагональная* (между работниками и руководителями различных подразделений). Латеральная коммуникация приобретает большое значение в случаях выполнения одной работы разделенными рабочими группами, а диагональная – в случаях создания проектных или матричных структур.