

которых мы получим новую выведенную породу собак; *Сухой и рыхлый снег называют неленым*; *Корпоратив аквалангистов назвали «Балласт»* («Балласт»); *Старый певец называет свою трость опереттой* – в данном примере слово *оперетта* используется в значении ‘предмет, о который можно опереться’, а именно трость.

Таким образом, игра слов является популярным приемом в юмористическом дискурсе. При создании приведенных в качестве примеров юмористических текстов мы прибегали к таким разновидностям игры слов, как обращение к разным значениям полисеманта, использование фразеологизмов, пословиц и устойчивых выражений, а также созвучие.

### Э. Кушнир

## НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ РУССКОЯЗЫЧНОГО ОБЩЕСТВА И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В СМИ

Культура – это набор конкретных ценностей, разделяемых большинством ее представителей. Единство членов общества обеспечивается наличием определенных черт психики, единым восприятием и оценкой событий, что составляет основу понятия *национальных ценностей*. Говоря о ценностях, не стоит забывать о роли СМИ в их распространении и трансляции. *Массмедиа* не только передают информацию, но и навязывают человеку свои идеи, манипулируют общественным мнением, играя, таким образом, ведущую роль в установлении ценностей определенного общества. По данным Федерального государственного образовательного стандарта, к национальным ценностям в русскоязычном обществе относятся *семья, патриотизм и свобода*.

**Семейные ценности.** СМИ отражают реально сформировавшийся в обществе негативный имидж семьи в неправдоподобных сюжетах рекламы, сериалов и других медиатекстах. В числе угроз, стоящих перед современной семьей, можно упомянуть малодетность, аборт, измены, сожительство, распространение гражданских браков. СМИ зачастую способствуют процессу девальвации семейных ценностей. Например, телепроект «Дом-2», который тиражирует низкие стандарты культуры и ставит под угрозу традиционные ценности семьи.

**Патриотизм.** Если у старшего поколения уже сложились определенные установки в отношении патриотизма, то поколение молодых людей все еще находится в стадии самоопределения. Массмедиа, однако, не стремятся приобщить молодежь к патриотическому воспитанию. Немногочисленные патриотические передачи на телевидении идут рано утром или далеко за полночь, поэтому их может посмотреть очень малое количество зрителей, так что чаще всего аудиторией таких программ становятся люди старшего возраста.

**Свобода личности.** Учитывая историческое прошлое бывших союзных государств, а именно переход от тоталитарного к демократическому режиму, такие ценности, как свобода слова, печати, равенство всех перед законом, имеют особое значение для русскоязычного населения. В настоящее время свобода понимается как возможность беспрепятственного

и разностороннего развития личности, свободной от угнетения. Она ориентирована на социальную справедливость, материальное и духовное благосостояние. Следует отметить, что над этой ценностью государство и СМИ работают сообща: свободы, которые пропагандируются массмедиа (в рамках разумного), обычно поощряются государством.

Как со стороны СМИ, так и со стороны государства ведется активная работа по определению национальных ценностей. Здесь важна совместная работа, которая при правильном позиционировании ценностей, совместно с их трансляцией на всех каналах массмедиа, принесет плоды как обществу, так и государству.

## К. Лазебная

### ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ФОЛЬКЛОРА

Фольклор – важная составляющая культуры каждого народа. Именно в народных песнях, загадках, преданиях, анекдотах заложена душа народа. Поэтому изучение устного народного творчества позволяет судить о коммуникативных особенностях той или иной страны или ее областей.

Проанализировав фольклорные единицы, полученные в результате опроса жителей различных областей Беларуси, мы сделали следующие выводы.

В Гомельской области большую роль играют традиции. Православие тесно переплетено с язычеством. Большинство идентифицируют себя как православных, при этом обращаясь к заговорам, не характерным для православия молитвам, заклинаниям и относясь к этому абсолютно серьезно. Естественно, что носителями данных фольклорных единиц чаще всего является старшее поколение, в основном жительницы деревень. Ведь кто как не представительницы слабого пола сохраняют и пронесут знания, доставшиеся им от мам и бабушек, сквозь века. Тем более женщины из белорусской глубинки, где все традиции сохранились в нетронутом виде.

Если говорить о проживающих в деревнях мужчинах, то фольклорные единицы, полученные в результате их опроса, значительно отличаются по жанрам и тематике. Так, это в основном анекдоты, относящиеся к следующим темам: взаимоотношения между полами, определяющая роль денег во все времена, нежелание работать и при этом получать максимальную выгоду, социальное неравенство.

Известно, что Беларусь исторически находилась в черте еврейской оседлости, а заниматься евреям разрешено было лишь ремеслом и торговлей, так что они селились в городах. Минск стал своеобразным еврейским центром, и значительная часть современного населения этого города имеет еврейские корни. По этой причине фольклор Минска напрямую связан с еврейской культурой. К примеру, популярны выражения типа *птица высокого помета* или *крутиться как белка в мясорубке*, что свидетельствует о самоиронии и пессимизме. Встречаются небылицы и городские романсы, отличающиеся жаргонной лексикой, словами со сниженной стилистической окраской. Распространены и любовные песни, причем тема несчастной любви поднимается