

рации, который помогает ему ориентироваться в жизни и определенным образом направляет его поведение. Стереотип может быть как истинным, так и ложным, может вызывать как положительные, так и отрицательные эмоции. У каждого этноса складываются определенные стереотипы относительно поведения и традиций в пределах своего культурного пространства, а также относительно представителей другого языкового и культурного пространства.

Материалом исследования гетеростереотипов о Беларуси и белорусах послужили ответы 52 иностранцев в возрасте от 18 до 23 лет, полученные в ходе опроса. Респондентами являлись иностранные граждане, прибывшие в Беларусь из России, Украины, Польши, Китая, Туркменистана, Румынии и т.д. для учебы в учреждениях высшего образования, работы, а также туристы.

С точки зрения опрошенных, для жителей Беларуси очень важен такой показатель, как время, так как большинство ответило, что белорусы пунктуальны и привыкли планировать свой день. Ответы респондентов показали, что белорусам свойственно братья за несколько дел одновременно, часто не доводя начатое до конца, т.е. можно утверждать, что с точки зрения иностранцев белорусы – полихронны. Кроме того, иностранцы отметили, что мы максимально избегаем тактильных контактов с незнакомцами, а иногда и вовсе сторонимся их, что указывает на дистантный тип белорусской культуры. Опрос также показал, что белорусы – коллективистский народ. По мнению иностранцев, мы скорее будем работать над каким-либо проектом в группе, нежели в одиночку. Большинство опрошенных также считало, что белорусы уважают и соблюдают свои традиции. Респонденты дополняли свои ответы сведениями о мероприятиях, которые они успели посетить: Купалле, Дожинки и т.д. 60 % респондентов считают, что белорусы знают свою историю, почти всем опрошенным нравится в Беларуси чистота городов и улиц и спокойный ритм жизни.

Не все смогли ответить на вопрос, что им не нравится в нашей стране, возможно, из-за правил этикета, однако, по мнению многих, белорусы – хмурые люди. 80 % респондентов отметили такое качество белорусов, как гостеприимность и толерантность, 60 % – готовность помочь иностранцу. Результаты данного опроса доказывают, что гетеростереотипы о Беларуси и белорусах имеют положительную коннотацию и в целом схожи с представлениями белорусов о себе.

## **А. Груша**

### **ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В УСЛОВИЯХ МИГРАЦИОННОГО КРИЗИСА В СКАНДИНАВСКИХ СТРАНАХ**

Скандинавские страны были долгое время известны во всем мире своей либеральной миграционной политикой. Швеция с 2009 по 2014 год на свою территорию принимала ежегодно около 100 тыс., а в 2015 это число превысило 170 тыс. человек. Такое положение привело к ужесточению зако-

нодательства на предоставление убежища. До нововведенных правил члены семьи беженца получали автоматически право на въезд в страну, сейчас же первый въехавший должен доказать, что сможет самостоятельно обеспечить своих родственников. Для устройства на работу в Швеции нужны высокая рабочая квалификация и знание шведского языка, многие же беженцы не грамотны. Это серьезно затрудняет межкультурную коммуникацию. Поэтому шведское государство дает им возможность посещать бесплатные языковые курсы и курсы повышения квалификации. В Норвегии в 2015 году число людей, запросивших убежище, превысило 31 тыс. Хотя ежегодно оно составляло менее 10 тысяч, а большая часть приезжала по программе «воссоединение семей». Беженцы из таких стран, как Сирия, Ливия, Ирак, исповедуют ислам. На пути их интеграции в европейское общество необходимо в первую очередь решить проблемы культурно-религиозного плана. Мусульмане придерживаются заповедей Корана, европейцы считают, что религия – это личное дело самого гражданина. Мусульмане резко критикуют гонку за материальными благами, «духовное падение» общества потребления, которое, по их мнению, приводит к расшатыванию структуры семьи и отсутствию уважения к старшим. Воспринимая некоторые западные ценности, беженцы из мусульманских стран придерживаются традиционных норм поведения, привитых их культурой. Они высказываются против внебрачных связей, аборт, часть мусульманок, в том числе молодых, не отказывается от ношения хиджаба.

В некоторых районах Осло число выходцев из стран Ближнего Востока и Африки достигает 85 %. Там практически не говорят по-норвежски, действуют законы шариата, царит тотальная безработица. Например, квартал в центре Осло Грёнланн известен своей мультикультурной средой и преобладанием иммигрантского населения, в большинстве своем мусульман, требующих разрешить им создать свое исламское государство на территории квартала. Мусульмане, проживающие на территории Скандинавских стран, требуют легализовать в стране шариатские суды. Это вызывает негативную реакцию у коренных жителей, которые выступают за ограничение прав иммигрантов. И правительства принимают меры для сокращения числа принимаемых беженцев, затягивают процедуры рассмотрения документов, направляя политику на защиту граждан своих стран, что приводит к росту напряжения между коренным населением и иммигрантами.

## **И. Ерощенко**

### **ПРИЕМ ГИПЕРБОЛИЗАЦИИ В РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ**

*Гиперболизация* является одним из самых распространенных приемов создания положительной оценочной коннотации в мировой рекламе. Согласно Г. А. Урунтаевой, это операция воображения, состоящая в преувеличении или преуменьшении определенных сторон знакомого объекта, в результате чего получается новый образ. Благодаря этому приему реклама