

Н. Алёшина

ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В УСЛОВИЯХ МИГРАЦИОННОГО КРИЗИСА В ГЕРМАНИИ

В 2015 г. Европа пережила наплыв миллионов беженцев, основную часть из которых приняла Германия. Это вызвало проблемы в межкультурных коммуникациях. Прежде всего, затрудняет межкультурные коммуникации языковой барьер, так как 95 % прибывших мигрантов не владели немецким языком. Из-за незнания языка, отсутствия требуемых квалификаций и уровня образования у мигрантов существуют трудности с устройством на работу. Около 30 % трудоспособных мигрантов вообще не пытается устроиться на работу. Отсутствие у многих документов, удостоверяющих личность, приводит к затруднениям немецких властей узнать, был ли замешан тот или иной мигрант в противоправных действиях. Для обеспечения межкультурных коммуникаций в Германии важно решить такую проблему в области образования, как необходимость разработки новых методов и подходов при обучении мигрантов. Препятствием этому является дефицит преподавателей со специальной подготовкой для обучения иностранцев. Ухудшению отношения к прибывшим мигрантам способствовало повышение уровня преступности: в последние годы на территории Германии происходили террористические атаки, изнасилования и нападения на коренных жителей, в которых были замешаны мигранты.

Необходимо признать, что многие мигранты не бегут от войны – они лишь ищут легкой жизни в экономически развитой стране. Кризис затронул и сферу здравоохранения. Страховки мигрантов даже в малой степени не покрывают стоимости их лечения, больницы переполнены, обслуживающего медперсонала не хватает. Будучи глубоко религиозными, мигранты-мусульмане настойчиво требуют включения законов шариата в конституцию Германии.

Таким образом, межкультурным коммуникациям может способствовать системный, последовательный подход, который заключается в сочетании всех мер, которые можно предпринять для выхода из миграционного кризиса. Они включают содействие стран Европы в установлении мира в родных странах мигрантов и оказание этим странам поддержки и материальной помощи; налаживание диалога между европейцами и мигрантами, что также упирается в раскол среди самих мигрантов и в отсутствие единых центров, представляющих их интересы. Думается, что на данный момент существует острая необходимость в так называемых посредниках – специалистах, знающих язык мигрантов, осведомленных в области их культуры и особенностей менталитета.

Е. Бушило

СРЕДСТВА ЭКСПЛИКАЦИИ ГЕТЕРОСТЕРЕОТИПОВ О БЕЛАРУСИ И БЕЛОРУСАХ

Стереотипы представляют собой некий стандартизованный коллективный опыт, приобретенный индивидом в процессе социализации и инкульту-

рации, который помогает ему ориентироваться в жизни и определенным образом направляет его поведение. Стереотип может быть как истинным, так и ложным, может вызывать как положительные, так и отрицательные эмоции. У каждого этноса складываются определенные стереотипы относительно поведения и традиций в пределах своего культурного пространства, а также относительно представителей другого языкового и культурного пространства.

Материалом исследования гетеростереотипов о Беларуси и белорусах послужили ответы 52 иностранцев в возрасте от 18 до 23 лет, полученные в ходе опроса. Респондентами являлись иностранные граждане, прибывшие в Беларусь из России, Украины, Польши, Китая, Туркменистана, Румынии и т.д. для учебы в учреждениях высшего образования, работы, а также туристы.

С точки зрения опрошенных, для жителей Беларуси очень важен такой показатель, как время, так как большинство ответило, что белорусы пунктуальны и привыкли планировать свой день. Ответы респондентов показали, что белорусам свойственно братья за несколько дел одновременно, часто не доводя начатое до конца, т.е. можно утверждать, что с точки зрения иностранцев белорусы – полихронны. Кроме того, иностранцы отметили, что мы максимально избегаем тактильных контактов с незнакомцами, а иногда и вовсе сторонимся их, что указывает на дистантный тип белорусской культуры. Опрос также показал, что белорусы – коллективистский народ. По мнению иностранцев, мы скорее будем работать над каким-либо проектом в группе, нежели в одиночку. Большинство опрошенных также считало, что белорусы уважают и соблюдают свои традиции. Респонденты дополняли свои ответы сведениями о мероприятиях, которые они успели посетить: Купалле, Дожинки и т.д. 60 % респондентов считают, что белорусы знают свою историю, почти всем опрошенным нравится в Беларуси чистота городов и улиц и спокойный ритм жизни.

Не все смогли ответить на вопрос, что им не нравится в нашей стране, возможно, из-за правил этикета, однако, по мнению многих, белорусы – хмурые люди. 80 % респондентов отметили такое качество белорусов, как гостеприимность и толерантность, 60 % – готовность помочь иностранцу. Результаты данного опроса доказывают, что гетеростереотипы о Беларуси и белорусах имеют положительную коннотацию и в целом схожи с представлениями белорусов о себе.

А. Груша

ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В УСЛОВИЯХ МИГРАЦИОННОГО КРИЗИСА В СКАНДИНАВСКИХ СТРАНАХ

Скандинавские страны были долгое время известны во всем мире своей либеральной миграционной политикой. Швеция с 2009 по 2014 год на свою территорию принимала ежегодно около 100 тыс., а в 2015 это число превысило 170 тыс. человек. Такое положение привело к ужесточению зако-