

С. Телица

ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА СЕТЕВЫХ РЕСТОРАНОВ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ

В современном обществе реклама является мощной отраслью индустрии и одновременно продуктом ее деятельности, направленной на обеспечение потенциального адресата рекламного сообщения информацией о товарах или услугах в целях их популяризации. Объектом нашего изучения стали слоганы сетевых ресторанов быстрого питания. Рекламный слоган – краткое, простое и легкое для произнесения выражение, которое содержит главные логические элементы: товар, название торговой марки, услугу или место продажи. К основным характеристикам слогана можно отнести следующие: краткость при большой эмоциональной насыщенности; простой и легкий язык, способствующий быстрому восприятию и запоминаемости; четкое и полное выражение основной идеи рекламной кампании.

Нами был проведен анализ 5 слоганов сетевого ресторана быстрого питания McDonald's. Лучшими слоганами по оценке американского журнала Food&Wine стали следующие.

1. *Look for the Golden Arches!* Слоган является побудительным предложением, и включает эпитет *Golden*, который символизирует величие и богатство как самого ресторана, так и Америки в целом, и метафору *Arches*, которая представляет букву «М», состоящую из двух золотых арок, являющихся самыми узнаваемыми во всем мире.

2. *Two all-beef patties, special sauce, lettuce, cheese, pickles, onions on a sesame seed bun* (1974). В слогане присутствует перечисление ингредиентов, которые составляют готовый продукт.

3. *You deserve a break today* (1971). В данном примере словосочетание *deserve a break* является обращением к потребителю и его потребностям в отдыхе. В то время фастфуд еще не был так распространен и походы в заведения данного типа были редкостью. Этот слоган можно приравнять к выражению *treat yourself* 'побалуй себя'.

4. *It's a good time for the great taste of McDonald's* (1984). Эпитеты *good, great*, подчеркивают преимущества ресторана и вкусовые качества предлагаемой продукции.

5. *I'm lovin' it* (2003). Сокращение *lovin'* в приведенном слогане употребляется для привлечения внимания более широкого круга потребителей.

Рассмотрев 5 слоганов сетевого ресторана быстрого питания McDonald's, мы пришли к выводу, что употребление в них лексико-стилистических и синтаксических языковых средств направлено на привлечение внимания потребителя.

В. Ялкович

СПОСОБЫ КОМПРЕССИИ ИНФОРМАЦИИ В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ

Сегодня одной из самых быстро развивающихся сфер является реклама. Миллионы специалистов во всем мире создают рекламные тексты, которые