

УДК 811.111'38'42

Татьяна Николаевна Руденко, к. филол. н.

Минский государственный лингвистический университет, Минск, Беларусь

эл. почта: t.rudenko@mslu.by

Tatiana Nickolayevna Roudenko, Cand. of Sc. (Philology)

Minsk State Linguistic University, Minsk, Belarus

e-mail: t.rudenko@mslu.by

ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТЕНДАПА

Статья посвящена описанию особенностей вербализации воздействия в стендапе. Материал исследования – видеозаписи выступлений Стюарта Ли. Выявлены языковые маркеры персуазивного и суггестивного воздействия.

Ключевые слова: стендап, убеждение, речевое воздействие, прагматический потенциал, стилистические приемы и средства выразительности

STAND-UP COMEDY PRAGMATIC POTENTIAL

The article is devoted to inventorying peculiarities of the verbalization of speech influence in stand-up. Stuart Lee's videos are found as research material. The aspects explored are the linguistic markers of persuasion and suggestion.

Key words: stand-up comedy, persuasion, speech influence, pragmatic potential, stylistic devices and means of expressiveness

В риторике, начиная с античности, публичная речь моделируется в терминах логоса (содержания речи, ее структуры и внутренней аргументации, соотносимых с разумом), этоса (установления контакта с аудиторией, соотносимого с нормами морали) и пафоса (успешного, соотносимого с чувствами и эмоциями, вербального выражения логоса и этоса).

Несмотря на существование в настоящее время значительного числа работ, посвященных разработке таких видов публичной речи, как информационная, вдохновляющая, убеждающая и развлекательная на материале ряда языков, их парадигма окончательно не сложилась.

Наш интерес к развлекательной речи продиктован ее двойственной сущностью, объединяющей ораторство и художественное творчество. Анализ языковой манифестации иронического смысла и выбор в качестве объекта исследования стендапа, для которого характерно размышление о современных социальных (как бытовых, так и глобальных) проблемах, высмеивание пороков человека, акцент на табуированные темы, на наш взгляд, позволяет выделить как общие, так и специфические характеристики оратора, говорящего на определенном языке и разделяющего аксиологические ожидания аудитории.

Под прагматическим потенциалом стендапа мы понимаем контекстуально и социально обусловленную возможность комплексной реализации разноуровневых средства выразительности и стилистических приемов, используемых оратором в монологе для удержания внимания аудитории и усиления юмористического эффекта.

Стендап является прямым обращением к аудитории, характеризуется псевдоспонтанностью и выразительностью – факторами, способствующими эффективному речевому воздействию, персуазивному, отличительным признаком которого является рациональное убеждение и эмоциональное воздействие, и суггестивному, направленному на сферу бессознательного.

Для выявления языковых маркеров персуазивного и суггестивного воздействия в стендапе используется антропологический подход для получения представления о социальном опыте оратора, представленном в его лексиконе; метод семантико-синтаксического анализа – для установления значений еди-

ниц языка в контексте всего высказывания; метод анализа пресуппозиций – для определения общего компонента знаний для оратора и аудитории.

Анализ видеозаписей выступлений Стюарта Ли – писателя и интел-лектуала, одного из самых уважаемых комиков в стендап-среде – в качестве материала исследования позволил выявить языковые маркеры персуазивного и суггестивного воздействия на фонетическом, лексическом, морфологическом и синтаксическом уровнях. Так, например, в арсенале оратора обнаружены монотонность в завязке, анафоричные повторы, эллиптичность, эмоционально-смысловая доминанта в качестве кульминации и открытая развязка. Следует, однако, отметить, что открытая развязка не всегда дает аудитории ответы на все поставленные сюжетом вопросы ввиду отсутствия общего компонента знаний для оратора и аудитории. Единство формы и содержания текстов выступлений Стюарта Ли обеспечивают логос, воплощаемый в выборе темы, пафос, воплощаемый в экспрессивных лексических и грамматических средствах, и этос, воплощаемый в аксиологических ожиданиях аудитории.

Подводя итог, отметим, что избранный ракурс анализа эмпирического материала открывает дальнейшие перспективы в разработке различных видов публичной речи с позиций риторического знания.