

УДК 81'27'42

Юлия Евгеньевна Кочнева, ст. преподаватель
Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия
эл. почта: julia_kochneva@list.ru

Yulia Evgenyevna Kochneva, Senior Lecturer
Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia
e-mail: julia_kochneva@list.ru

Оксана Дмитриевна Пастухова, к. филол. н.
Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия
эл. почта: oksana-galaxy7@mail.ru

Oxana Dmitrievna Pastukhova, Cand. of Sc. (Philology)
Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia
e-mail: oksana-galaxy7@mail.ru

Елена Александровна Титова, к. филол. н.
Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия
эл. почта: elena_vendina@list.ru

Elena Aleksandrovna Titova, Cand. of Sc. (Philology)
Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia
e-mail: elena_vendina@list.ru

ВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ВОЗДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ТЕЛЕГРАММ-КАНАЛА ЧЕЛЯБИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА НА АБИТУРИЕНТОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

Данная статья посвящена анализу вербальных средств телеграм-канала Челябинского государственного университета, целью которых является привлечь внимание абитуриентов и их родителей, воздействовать на них, а также сформировать положительный имидж вуза.

Ключевые слова: университетский дискурс, абитуриент, медиадискурс, вербальный, телеграм-канал

VERBAL MEANS OF INFLUENCE OF THE CHELYABINSK STATE UNIVERSITY TELEGRAM CHANNEL ON APPLICANTS AND THEIR PARENTS

This article deals with the analysis of the Chelyabinsk State University telegram channel verbal means, which aim to attract the attention of applicants and their parents, to influence them, as well as to form a positive image of the university.

Key words: university discourse, applicant, media discourse, verbal, telegram channel

В российской дискурсологии практически отсутствуют исследования медиадискурса с точки зрения изучения особенностей репрезентации вуза в социальных сетях. Статья направлена на изучение вербальных средств воздействия телеграм-канала ЧелГУ, который является важнейшим источником информирования и привлечения абитуриентов и их родителей. Университетский телеграм-канал оказывает значительное влияние на принятие решений пользователями. Актуальность выбранной темы определяется необходимостью изучения способов привлечения внимания абитуриентов с целью формирования объективного представления о качестве преподавания в вузе. Целью исследования является анализ вербальных средств воздействия телеграм-канала ЧелГУ [1] на абитуриентов и их родителей.

Материалом исследования послужили интернет-посты, представленные в телеграм-канале ЧелГУ и посвященные вступительной кампании 2022 года. Методом сплошной выборки были отобраны статьи, направленные на привлечение внимания абитуриента, и с помощью метода лингвистического анализа были исследованы и выявлены наиболее частотные вербальные средства воздействия на абитуриентов и их родителей.

Интернет-коммуникация является основным типом общения и связи абитуриентов и вузов в современном мире. Вербальные тексты имеют различную направленность – от сообщения информации до воздействия на адресата. Среди вербальных средств общения можно выделить акустическую форму, смысловую нагрузку и уровень выразительности [2].

Наиболее частотными вербальными средствами воздействия оказались побудительные предложения. Так, например, было использовано побудительное предложение при старте вступительной кампании: *Начни лето с ЧелГУ!* Также частотным является использование сравнительной и превосходной степеней сравнения прилагательных: *Тот случай, когда меньше – однозначно лучше. / Больше чем ВУЗ;* использование стилистических приемов: – *Абитуриенты, слышите грохот? Это наши цены упали!*; использование фонетического оформления текста по его акустическому восприятию: – *Пааайехалиииии!!!*; использование имен числительных: – *Подано пятитысячное заявление абитуриента!* Данные вербальные средства помогают воздействовать на абитуриента и его родителей, а именно привлечь их внимание благодаря удачно выбранному языковому оформлению.

Исследование и выявление наиболее частотных вербальных средств воздействия на абитуриентов позволит разработать комплексную методику средств воздействия социальных сетей на молодое поколение и позволит сформулировать определенные рекомендации по оформлению и ведению интернет-источников ЧелГУ и других университетов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Телеграм-канал Челябинского государственного университета. URL: <https://t.me/csu76> (дата обращения: 25.02.2023).
2. Вербальные средства общения: правила и принципы эффективной коммуникации. URL: <https://sales-generator.ru/blog/verbalnye-sredstva-obshcheniya/> (дата обращения: 25.02.2023).

Исследование выполнено при финансовой поддержке Фонда перспективных научных исследований ФГБОУ ВО «ЧелГУ» 2023 г.