

УДК 811.111'42::327(420)

Ольга Александровна Блинова, к. филол. н.

Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия

эл. почта: blinova.o@gmail.com

Olga Alexandrovna Blinova, Cand. of Sc. (Philology)

Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia

e-mail: blinova.o@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В МУЛЬТИМОДАЛЬНОМ СЕТЕВОМ ДИСКУРСЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

В исследовании рассматривается манипулятивный потенциал мультимодальных жанров британского сетевого медиадискурса. Анализируется роль интертекстуальных, интердискурсивных, метафорических и других элементов.

Ключевые слова: интертекстуальность, логические ошибки, манипуляция, медиадискурс, мультимодальность, сетевой дискурс

MANIPULATION IN UK'S MULTIMODAL MEDIA DISCOURSE

The paper explores how multimodal elements in the UK's online media discourse are used as a tool of manipulating the audience. The analysis assesses the role of logical fallacies, intertextuality, interdiscursivity, metaphorisation, etc.

Key words: intertextuality, logical fallacies, manipulation, media discourse, multimodality, online discourse

Исследование посвящено манипулятивному потенциалу мультимодальных жанров англоязычного сетевого дискурса – политических карикатур и интернет-мемов. Мультимодальность понимается как сочетание нескольких способов (модусов) восприятия и обработки информации. Сочетание вербального и визуального модусов стало неотъемлемой частью дискурса современных СМИ, и особенно сетевого медиадискурса. Сетевой дискурс представляет собой как процесс создания текста в виртуальной среде на фоне прагматических и социокультурных факторов, так и конечный продукт этого действия. В этом контексте манипуляция определяется как коммуникативная попытка (удачная или нет) коммуниканта воздействовать на поведение, чувства, намерения или точку зрения адресата за счет использования как вербальных, так и невербальных (в данном случае визуальных) средств.

Прагматическая цель неинституционального политического сетевого дискурса, как правило, заключается в формировании позиции аудитории и навязывании определенной оценки. В связи с этим изучение характера манипулятивного воздействия позволяет противостоять манипуляции и вовлечению в «информационные войны». Это обуславливает актуальность исследования.

Материалом исследования послужили образцы, опубликованные в британских СМИ (традиционных и так называемых «новых медиа», т. е. онлайн-изданиях, в том числе на платформе социальных сетей), тематический охват – события актуальной новостной повестки Великобритании (смена шотландского руководства, североирландский протокол, финансовая политика, преодоление последствий «Брексита» и т. д.).

В исследовании применяется дискурсивный подход и метод мультимодального дискурс-анализа, позволяющий вскрыть задействованные механизмы манипуляционного воздействия за счет обращения к сумме смыслов, заложенных в вербальном и невербальном компонентах.

В результате исследования показано, что манипуляция осуществляется за счет целого ряда механизмов. Прежде всего были выявлены частые нарушения неформальной логики в аргументации (ошибки логоса, пафоса и этоса

в терминологии риторического треугольника Аристотеля). Широко задействуются интертекстуальные и интердискурсивные элементы, прецедентные имена, аллюзии, исторический и филологический вертикальный контекст. Особая роль отводится метафоризации, в том числе мультимодальным метафорам.

Представляется, что перспективы дальнейшего исследования должны охватывать практические сферы противостояния манипулятивному воздействию медиадискурса и повышению медийной грамотности аудитории.