

УДК 811.111'22'42

Анастасия Витальевна Лаврухина, аспирант
Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия
эл. почта: 15nastia15@mail.ru

Anastasia Vitalievna Lavrukina, PhD Student
Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia
e-mail: 15nastia15@mail.ru

ПАНДЕМИЧЕСКИЙ ДИСКУРС АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ: ЛИНГВОСЕМИОТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Рассмотрены вербальные, невербальные и смешанные знаки, которые встречаются в англоязычных средствах массовой информации, посвященных эпидемии коронавируса. Выявлен воздействующий потенциал языковых знаков различных типов.

Ключевые слова: вербальные знаки, речевое воздействие, дискурс, пандемия, семиотика

PANDEMIC DISCOURSE OF ENGLISH MEDIA: LINGUOSEMIOTIC ASPECT

Verbal, nonverbal and mixed signs found in the English media devoted to the coronavirus epidemic are considered. The persuasive potential of language signs of various types is revealed.

Key words: verbal signs, linguistic persuasion, discourse, pandemic, semiotics

Актуальность выбранной тематики связана с неослабевающим интересом к механизмам и способам воздействия, которые активно применяются сегодняшними средствами массовой информации для того, чтобы привлечь внимание общества к той или иной проблеме. Кроме того, в последние годы одной из наиболее дискутируемых тем в СМИ служит эпидемия COVID-19. Проникнув во все страны мира, она получила статус пандемии, борьба с которой продолжается в международном масштабе и по сей день, что, в свою очередь, позволяет выделить в современном медиапространстве пандемический дискурс.

Цель работы заключается в характеристике англоязычного пандемического медиадискурса через совокупность его типологических признаков, а также лингвосемиотические средства актуализации его сущностных свойств.

Фактологический материал включает свыше 450 простых и составных англоязычных номинаций, денотирующих ситуацию с пандемией, отобранных из следующих англоязычных изданий: «The Sun», «The Guardian», «The Independent», «USA Today», «The Time», «The Washington Post», «The US News», «The New York Times», «The Daily News», «The Telegraph», «The Express», «The Economist», а также информационно-новостных агентств «Sky News», «Euronews», «Fox News», «The BBC News», «Bloomberg», «Abc News» и специализированных медицинских интернет ресурсов «Medical News Today», «State News» и др. В работе использовались методы контекстологического, дистрибутивного, дискурсивного и интенционального анализа с элементами количественного подсчета.

Теоретическую основу исследования составила знаковая теория языка, разработанная в трудах отечественных и зарубежных ученых, лингвосемиотическая классификация А. В. Олянича [1, с. 213], понимание дискурса как системы знаков, функционирующих на фоне социального контекста [2, с. 167].

Пандемический дискурс англоязычных средств массовой информации обладает определенными параметрами, которые характеризуются при помо-

щи вербальных знаков, обозначающих участников событий (знаки-персоналии), их действия (знаки-процессивы), используемые ими материальные и нематериальные ресурсы (знаки-инструментативы), дающих количественные и качественные характеристики (знаки-квантификаторы и знаки-классификаторы), осуществляющих пространственную локализацию (знаки-локативы), а также невербальных (шрифт, цвет) и смешанных (графика в социальной рекламе и постах) знаков.

Функционируя в текстах СМИ, посвященных пандемии, языковые знаки служат для оказания определенного воздействия на эмоциональное состояние читателей. Так, знаки-персоналии демонстрируют масштаб эпидемии, увеличивают подлинность информации, показывают озадаченность властей возникшей ситуацией. Знаки-квалификаторы говорят о моральном и физическом состоянии граждан и врачей, характеризуют систему здравоохранения. Знаки-процессивы уведомляют об ухудшении или улучшении ситуации. Знаки-квантификаторы сообщают о негативных экономических последствиях, служат для количественного анализа и обоснования результативности методов лечения. Знаки-инструментативы способствуют запоминанию названий медицинских препаратов, отражают комплексность мер борьбы с инфекцией. Знаки-локативы свидетельствуют о ее распространении.

В дальнейшем планируется продолжить внутриклассовую дифференциацию языковых знаков, а также установить связи пандемического дискурса с дискурсами других типов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Олянич А. В. Презентационная теория дискурса. Волгоград : Парадигма, 2004. 507 с.
2. Филиппова Т. А. Лингвосемиотика англоязычного волонтерского дискурса : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04. Волгоград, 2014. 167 л.