

УДК 81'42

Анна Александровна Биюмена, к. филол. н.

Минский государственный лингвистический университет, Минск, Беларусь
эл. почта: thecom@mslu.by

Anna Aleksandrovna Biyumena, Cand. of Sc. (Philology)

Minsk State Linguistic University, Minsk, Belarus
e-mail: thecom@mslu.by

МЕДИАДИСКУРС ТОЛЕРАНТНОСТИ: ОБЪЕКТЫ И СТРАТЕГИИ

Проанализирован дискурс толерантности в прессе Беларуси, США и Великобритании. Выявлены его основные стратегии и социальные группы, по отношению к которым он формируется.

Ключевые слова: медиадискурс, пресса, толерантность, стратегия, солидаризация

MEDIA DISCOURSE OF TOLERANCE: OBJECTS AND STRATEGIES

The paper considers discourse of tolerance in the press of Belarus, US and Great Britain and reveals social groups acting as its objects.

Key words: Mediadiscourse, the Press, tolerance, strategy, solidarity

Толерантность представляет собой одну из ценностей современного общества. В самом общем виде это понятие можно интерпретировать как «взгляд на мир без устойчивых отрицательных эмоций и оценок» [1, с. 5–6], «терпение к другому, иному, не такому, как ты» [1, с. 18]. В дефиницию толерантности часто включают уважение и добровольное принятие различных ценностей, культур и способов самовыражения человека, стремление к достижению дружеских и гармоничных отношений в обществе [2; 3].

Одной из ведущих платформ создания толерантных установок в обществе являются средства массовой коммуникации. В них определяются уязвимые группы населения, по отношению к которым необходимо формирование и укрепление уважительного отношения. При этом состав демографических групп-объектов дискурса толерантности в СМИ детерминируется социальным и культурным контекстом – структурой населения государства или региона, культурным разнообразием, историческими событиями, определяющими роль той или иной группы в жизни страны и т. д.

Цель данной работы заключается в выявлении объектов и стратегий дискурса толерантности в газетах Беларуси, США и Великобритании. Материал исследования составили 100 публикаций белорусских центральных и региональных газет и 100 материалов британской и американской качественной прессы.

Результаты исследования показывают, что в белорусских и англоязычных печатных медиа толерантность конструируется в отношении различных социальных групп. **Объектами толерантности** в белорусской прессе выступают пенсионеры, люди с ограниченными возможностями и пред-

ставители различных этнических групп, а в прессе США и Великобритании – женщины и представители расовых меньшинств.

Для представления объектов толерантности в газетном дискурсе Беларуси, США и Великобритании используется одинаковый набор **коммуникативных стратегий**, включающий стратегии позитивного позиционирования, солидаризации, информирования и сопереживания.

Стратегия позитивного позиционирования нацелена на формирование у реципиента положительного отношения к представляемому объекту и заключается в том, что объект описывается исключительно с положительной стороны: *Удивительно, как много среди волонтеров серебряного возраста людей творческих, не боящихся взять в руки кисть и карандаш* (Сельская газета, 08.10.2019); *They've always been big givers, but for a long time men got most of the credit.* (The New York Times, 30.01.2021).

Стратегия солидаризации акцентирует признаки помощи, заботы, совместной деятельности и сотрудничества: *Все делалось для беспрепятственного передвижения и обслуживания людей с ограниченными возможностями* (Гомельская праўда, 02.03.2018); *The move succeeded thanks to the support of the Socialist party and the centre-right Citizens party, which reversed its stance and backed the motion* (The Guardian, 27.01.2021).

Стратегия информирования заключается в том, чтобы рассказать аудитории о жизни и проблемах определенной группы людей, показать их специфические особенности, о которых читатели чаще всего имеют недостаточно информации: *Оказывается, татарская свадьба мало чем отличается от привычной белорусской* (Комсомольская правда в Беларуси, 19.07.2013); *Women have always done more of the child care and housework. They've also done more of the invisible labor, particularly when it comes to worrying about and planning for their children's health and education* (The New York Times, 04.02.2021).

Стратегия сопереживания направлена на то, чтобы вызвать сочувствие аудитории к определенным социальным группам: *Трудностей у человека с проблемами зрения хватает* (Мінская праўда, 15.01.2020); *Remote learning has been disastrous for many children of color in particular, and data has shown that students are falling behind in key subjects* (The New York Times, 01.02.2021).

Дискурс толерантности в прессе способствует солидаризации общества, преодолению отчуждения и формированию уважительного отношению к различным группам населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стернин И. А., Шилихина К. М. Коммуникативные аспекты толерантности. Воронеж : ИСТОКИ, 2001. 135 с.
2. Кротков Е. А., Кожемякин Е. А. Дискурс толерантности // Дискурс-ПИ. 2013. № 3. С. 137–138.
3. Chen X. Justice, humanity and social toleration. Lanham : Lexington Books, 2008. 184 p.