

УДК 81'23

**Ирина Владимировна Тивьяева**, д. филол. н.

Московский городской педагогический университет, Москва, Россия

*эл. почта:* tivyaeva@yandex.ru

**Irina Vladimirovna Tivyaeva**, Dr of Sc. (Philology)

Moscow City University, Moscow, Russia

*e-mail:* tivyaeva@yandex.ru

## ПОЛИКОДОВЫЕ ГОРОДСКИЕ ТЕКСТЫ В ДИСКУРСИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ МЕГАПОЛИСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

В статье рассматриваются поликодовые тексты объявлений, информационных сообщений, вывесок, появившиеся в языковом ландшафте города Москвы в период пандемии COVID-19. Представлена типология поликодовых городских текстов на основе их функционально-прагматических характеристик. Проанализированы отношения между визуальным и вербальным компонентом рассматриваемых элементов языкового ландшафта мегаполиса.

*Ключевые слова:* городской текст, языковой ландшафт, поликодовость, дискурсивное пространство мегаполиса

## POLYCODE CITY TEXTS IN DISCOURSE SPACE OF PANDEMIC-AFFECTED MEGALOPOLIS

The paper focuses on polycode texts of advertisements, public messages, and city signs that became part of Moscow's linguistic landscape during the period of the COVID-19 pandemic. The research offers a typology of polycode city texts based on their functional and pragmatic features and presents findings on relations between the visual and verbal components of pandemic-induced city texts.

*Key words:* city text, linguistic landscape, polycodedness, urban discourse space

В современных урбанистических исследованиях город выступает в качестве сложного культурно-коммуникативного пространства, в котором каждый объект городской среды рассматривается не только с точки зрения своего функционального предназначения, но видится погруженным в историко-культурный контекст, дискурсивное пространство города. При этом последнее функционирует в качестве информационно-коммуникационной системы, обеспечивающей обмен информацией между городом и его жителями. Поскольку значительная часть сообщений в рамках данной системы передается через вербальный канал, лингвистические исследования городской среды представляют перспективное направление исследований, позволяющих обогатить наши знания о принципах номинации городских объектов, реализации коммеморативных практик и т. д. (см. работы О. А. Сулеймановой, С. С. Аванесова, К. С. Кардановой-Бирюковой и др.).

Особое место в урбанистических исследованиях занимают вопросы формирования языкового ландшафта города, который чрезвычайно чувствителен к любым социальным и культурным изменениям городского пространства и динамично меняется под воздействием внешних и внутренних факторов. Так, изменения привычного жизненного уклада, затронувшие общество в период пандемии COVID-19, молниеносно нашли отражение в городских текстах. В настоящей работе ставится цель выявить прагматический потенциал текстов информационных сообщений и объявлений, появившихся в городском пространстве Москвы в период пандемии, а также рассмотреть принципы взаимодействия вербального и визуального компонентов.

Материалом исследования послужили более 500 текстов информационных сообщений и объявлений, передающих информацию, так или иначе связанную с пандемией коронавируса. Источником текстов послужило публичное пространство города Москвы, а именно, объекты городской инфраструктуры: больницы, школы, торговые центры, образовательные организации, предприятия общественного питания, транспорт. При обработке эмпирического материала применялись методы контент-анализа, прагматического и семиотического анализа.

Результаты аналитической обработки текстов, вошедших в выборку, позволили выделить четыре типа городских текстов эпохи пандемии: пояснительные, предписывающие, мотивирующие и гарантийные. При этом каждый из выделенных типов характеризуется определенными языковыми особенностями, отличающими его от других типов. Визуальные компоненты городского текста также демонстрируют регулярные паттерны взаимодействия с вербальным компонентом, при этом частотными знаками являются цветовые обозначения, иконические знаки и знаки-индексы. Изучение городских текстов о пандемии позволяет выявить потенциал дискурсивного пространства города для целей построения эффективной коммуникации в системе «город – жители».