

УДК 811.111'42

Иннара Алиевна Гусейнова, д. филол. н.

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия
эл. почта: ginnar@mail.ru

Innara Alievna Guseynova, Dr of Sc. (Philology)

Moscow State Linguistic University, Moscow, Russia
e-mail: ginnar@mail.ru

Алексей Иванович Горожанов, д. филол. н.

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия
эл. почта: a_gorozhanov@mail.ru

Alexey Ivanovich Gorozhanov, Dr of Sc. (Philology)

Moscow State Linguistic University, Moscow, Russia
e-mail: a_gorozhanov@mail.ru

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА В РОМАНЕ-АНТИУТОПИИ ДЖ. ОРУЭЛЛА «1984»

Проанализирован текст романа-антиутопии Дж. Оруэлла «1984», выделены ключевые коммуникативные стратегии, с помощью которых у читателя формируется оценка описываемых событий и явлений.

Ключевые слова: коммуникативная стратегия, формирование имиджа, художественно-публицистический текст, антиутопия, Дж. Оруэлл

COMMUNICATIVE STRATEGIES FOR IMAGE FORMATION IN G. ORWELL'S DYSTOPIAN NOVEL «1984»

The text of G. Orwell's dystopian novel "1984" is analyzed, key communicative strategies are identified, with the help of which the reader conducts an assessment of the events and phenomena described.

Key words: communicative strategy, image formation, fictional and publicistic text, dystopia, G. Orwell

Исследование посвящено выявлению коммуникативных стратегий воздействия на читателя в популярном романе-антиутопии Дж. Оруэлла «1984».

Несмотря на то, что жанр антиутопии представлен множеством работ, среди которых есть и отечественные книги (см. «Мы» Е. И. Замятина, 1920 г.), мы выбираем в качестве материала исследования произведение Дж. Оруэлла, так как оно приобрело наиболее широкую мировую известность и может быть названо «модельной» антиутопией. Кроме того, роман характеризуется нами как художественно-публицистический, что открывает возможности для дальнейшего переноса полученных результатов на проекты, посвященные анализу публицистических текстов актуальных СМИ. Главным методом исследования является контент-анализ.

В результате мы выделяем в тексте романа ключевые стратегии, которые направлены: а) на формирование художественно-публицистического жанра; б) на создание у массового читателя оценочного отношения к событию; в) на акцентирование противостояния «свой – чужой». Таким образом, мы формулируем следующие стратегии: 1) конструирования мрачной атмосферы; 2) ограничения прав и свобод отдельного человека; 3) конструирования образа государственного учреждения по оси «внутренний враг – внешний враг»; 4) конструирования ситуации выбора по модели «подчинение – борьба».