

УДК 811.161.1'38'42

**Урбанович Ия Георгиевна**, кандидат филологических наук, доцент  
Минский государственный лингвистический университет, Минск,  
Беларусь

электронная почта: *urbanovich2@tut.by*

**Urbanovich Iya**, Candidate of Philological Sciences

Associate Professor

Minsk State Linguistic University, Minsk, Belarus

e-mail: *urbanovich2@tut.by*

## ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

*Аннотация. В статье представлен исторический обзор развития публицистического стиля, его современное состояние как одного из форм современного русского литературного языка.*

*Ключевые слова: публицистический стиль; история; стилистика; функции; подстили.*

## PUBLICISTIC STYLE: HISTORY AND MODERNITY

*Summary. The article presents a historical overview of the development of journalistic style, its current state as one of the forms of the modern Russian literary language.*

*Key words: journalistic style; history; stylistics; functions; substyles.*

Общеизвестно, что литературный язык обслуживает все сферы и ситуации официального и неофициального общения, делопроизводства, СМИ, художественной литературы и т.д. В связи с этим возникает вопрос выбора тех или иных лингвистических средств передачи мысли для определенной коммуникативной задачи, соответственно происходит расслоение лексики

в зависимости от определенных стилей. Основными стилями в современном русском языке являются научный, официально-деловой, газетно-публицистический, разговорный стили, а также язык художественной литературы.

Каковы предпосылки формирования будущего публицистического стиля в русском языке? Многие исследователи справедливо считаются источником зарождения и развития публицистического стиля появление и развитие древнерусской литературы, в которой изначально не существовало разграничения стилей («Поучения Владимира Мономаха», «Слово о полку Игореве» и др.). Безусловно, на развитие стиля оказывали влияние те или иные исторические события, которые в последующем находят свое отражение в письмах, очерках, документальных произведениях ряда общественных деятелей (М. М. Щербатов, А. Н. Радищев, А. П. Сумароков, Н. И. Новиков и др.).

Свое влияние на становление публицистического стиля оказывает появление первой русской газеты «Ведомости». В XIX веке появляются общественно-значимые журналы с различной направленностью (Н. И. Греч, Ф. В. Булгарин, В. Г. Белинский, Н. Г. Чернышевский, Д. И. Писарев и др.). Развитие публицистики XX века знаменуется событиями двух революций, Первой и Второй мировых войн. В дальнейшем на становление стиля оказывает влияние советская действительность, которая порождает такие знаковые личности, как А. Толстой, Н. Тихонов, Л. Леонов, И. Эренбург, В. Вишневский и др.

Исследуется природа стиля как языкового явления. Так, исследователи М. И. Иванова и Н. И. Клушина, анализируя лингвистическую природу публицистического стиля, выделяют три этапа становления публицистики: первый – «исторический» – формирование публицистики на стыке литературной и деловой речи как особой формы русского языка, <...> автор выражает в тексте авторскую позицию и авторскую оценку достоверных фактов, что и становится конституирующими признаками публицистики. Второй этап развития публицистики связан с формированием в отечественной науке функциональной стилистики, описавшей и узаконившей систему функциональных стилей русского языка <...>. Третий этап – новейшее время, когда под влиянием экстралингвистических факторов (особенно Интернета) публицистика трансформируется, приспособившись к новой медиаккультуре» [1, с. 51-52].

Начиная с середины XX века теория функциональных стилей разрабатывается советскими учеными-лингвистами (В. В. Виноградов, Р. А. Будагов, Д. Н. Шмелев и др.). В 60-е годы XX века формируется костяк концепции функциональной стилистики, когда наряду с выделением научного, официально-делового, литературно-художественного, разговорного стилей свое определение получает и публицистический стиль, который отличается от остальных воздействующей функцией языка.

С развитием литературного языка трансформировалось понятие публицистического стиля, который изначально подразумевался как газетно-публицистический – по ведущей роли газетной периодики. Далее понятие преобразуется в публицистический стиль, связанный с развитием теле- и радиовещания, а затем, с развитием и распространением интернета, – массмедийный стиль. С качественным развитием СМИ изменяются его стилевые особенности: переняв от литературно-художественного стиля образность и экспрессивность, он может сохранять и отсутствие образности, нейтральность, объективность, то есть, сочетает в себе как черты литературно-художественного стиля, так и черты информационно-делового подстиля.

По мнению Г. Я. Солганика, «если ранее, в XIX в., понятие литературного языка ассоциировалось прежде всего с языком художественной литературы, то в наше время в качестве авторитетного и полноправного представителя литературного языка выступает газетно-публицистический стиль, шире – язык журналистики, массовой коммуникации. Актуальность МК определяется во многом глубоким общественным интересом к ее содержанию» [2, с. 11].

Развитие публицистического стиля продолжается, расширяются его жанровые границы, куда по праву включены различного рода аналитические отчеты, журналистские расследования, интервью, резюме, пресс-релизы, очерки, фельетоны и др. Деление публицистических жанров (более 400 разновидностей) происходит согласно доминирующей информации, в связи с этим выделяются такие жанры, как информационные, аналитические и художественно-публицистические.

Публицистический стиль вбирает в себя всю неоднородность стилистических средств, сочетающих в себе эмоционально окрашенную лексику и стандартизацию. Используя узуальную лексику, характерную для современного времени, авторы нередко прибегают к созданию языковых неологизмов: лексических, фразеологических, словообразовательных, синтаксических. Необходимость передачи актуальности информации заставляет порождать окказиональные формы его выражения, что в свою очередь оказывает влияние на развитие языковой нормы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова М. В., Клушина Н. И. Публицистика в истории русского литературного языка: от древнерусской словесности к интернет-коммуникации // Вестник РУДН. Сер. Русский и иностранные языки и методика их преподавания. 2018. Т. 16, № 1. С. 50–62.
2. Солганик Г. Я. Место языка СМИ в литературном языке. Перспективы развития // Мир русского слова. 2008. № 2. С. 9–18.