

“一带一路”倡议框架下欧亚联盟主流媒体所报道的中国形象——以纸媒为例
(ИМИДЖ КИТАЯ В ЕВРАЗИЙСКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ КАК ИНИЦИАТОРА ДОКТРИНЫ «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ»)

Abstract: Nowadays political and economic integration is a common process worldwide. In 2013 General Secretary Xi Jinping proposed one of the leading and striking integration strategies. Then in December 2014, the Central Economic Working Conference put the strategy into the annual work and since that the period “One Belt and One Road” (B&R) strategy officially became diplomatic guiding ideology for China’s internal affairs. The research paper focus on the “Ivestia”, “Belarus Today” and “Kaz Pravda” reports texts frame about “B&R”. The author approaching the consideration of the Russian-speaking participating countries as a common communication space, through this thesis analyzing Russian, Belorussian and Kazakh newspapers reports differences and try to find the optimization ways for existing information process of the development direction, and after it provide reliable recommendations for “One belt, One road” media promoting. On the basis of the above-mentioned studies, the author proposes that it is necessary to establish an independent media Management Agency under the State Administration of radio and television particularly the establishment of the media Research Institute of the CIS countries under it. Through a systematic analysis of the coverage and initiative in the Russian-speaking countries along “B&R”, the author uses scientific analysis to develop a way to increase cooperation among the media and to optimize the coverage of the initiative in the media.

Key Words: “One Belt, One Road”; Ivestia; Belarus Today; KazPravda

2013年9月和10月，中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”（以下简称“一带一路”）的重大倡议，得到国际社会高度关注。其后，中国国务院总理李克强在参加“2013年中国-东盟博览会”时强调，铺就面向东盟的海上丝绸之路，打造带动腹地发展的战略支点。“一带一路”的建设，不仅有利于促进沿线各国经济繁荣与区域经济合作，更能加强不同文明交流互鉴，促进世界和平发展，是一项造福世界各国人民的伟大事业。2014年12月，中央经济工作会议将这一战略纳入全年工作任务，由此“一带一路”（One Belt and One Road, B&R）战略正式成为中国内政外交的指导思想。中国提出“一带一路”倡议后，受到了国际社会的广泛支持。同时，欧亚经济共同体的国家，如俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦等，都是中方共建“一带一路”构想最重要的伙伴国家。俄罗斯作为中国全面战略协作伙伴，中俄关系当前处于历史最好时期，两国政治互信不断深化，务实合作稳步向前，许多重大战略项目也取得了突破性进展，为双方在“一带一路”框架下展开合作打下了坚实的基础。下面是中俄合作对“一带一路”具有重要意义的几个时间节点：

（1）2014年2月6日，习近平主席出席俄罗斯索契冬奥会开幕式，中俄元首就俄罗斯境内的跨欧亚铁路与“丝绸之路经济带”和“海上丝绸之路”的对接问题达成了共识。

（2）2014年5月双方代表签署了《中俄全面战略协作伙伴关系新阶段的联合声明》，并提出将寻找丝绸之路经济带项目和即将建立的欧亚经济联盟之间可行的契合点。

(3) 2015年3月28日,俄罗斯申请加入亚投行,成为仅次于中国和印度的第三大股东。

(4) 2015年5月8日,中俄签署了《中华人民共和国与俄罗斯联邦关于丝绸之路经济带建设和欧亚经济联盟建设对接合作的联合声明》。

(5) 2015年7月8日至9日,在上合组织乌法峰会期间,中俄双方达成共识,由欧亚经济联盟经济委员会与中国商务部就“经贸伙伴关系协定”开展谈判,并将上合组织作为一带一盟对接的平台。

(6) 2016年4月,中国与亚欧“一带一路”沿线国家的新闻媒体、文化机构发起成立了“一带一路”媒体传播联盟,倡议各国媒体及文化机构凝聚智慧、打造文化精品,凝聚力量、致力国际传播,凝聚资源、形成互利共赢新局面,共同弘扬丝路文化和丝路精神,这是媒体合作迈出实质性的一步。

1.1 关于“一带一路”媒体合作

在2016年7月26日由人民日报社主办的《2016“一带一路”媒体合作论坛》上,来自世界101个国家的212家媒体围绕“命运共同体,合作新格局”的主题展开了热烈的讨论。正如习近平在论坛发言中提到的“媒体在信息传播,增进互信,凝聚共识等方面发挥着不可替代的重要作用”。概言之,首先,“一带一路”媒体合作的重要成果便是通过媒体合作让更多的人了解“一带一路”政策,其发展起源、现状以及面临的问题和解决的办法。其次,现代媒体传播的多元性给传统媒体带来了挑战,所以只有提高质量与可信度,才能深受读者信赖与喜爱;通过更多的国际合作和分享,未来才会有更好的发展,实现共同的利益。“一带一路”倡议正是体现了这样一种共同的利益趋势。此外,“一带一路”媒体合作的意义表现在公众能够更广泛地了解“一带一路”的信息,满足他们的需求,为他们提供准确的信息;透明公开地探讨合作,能降低跨国合作的风险,尤其是关于经济、金融方面的报道媒体有责任为读者提供公正准确的信息;加强交流协作,增进国家、人民之间的互信,这些都是需要通过媒体合作才有可能实现的。如,以中俄媒体合作为例。中俄两国元首共同宣布2016年和2017年为“中俄媒体交流年”,两国媒体迎来了牵手合作的重要机遇,为“一带一路”营造一个良好的舆论环境。中俄媒体交流年的开展证实,大众传播媒介在两国对话中起着不可忽视的推动作用。媒体交流年的组织方、直接参与者及新闻记者都以展示两国丰富多元的文化成果和经济资源,促进教育、保健、社会保护、环境保护、交通物流、公路管理等领域的交流为己任展开对话,旨在建立两国密切的合作联系,通过关注的市民、学者、企业家和各个团体之间的持续对话,将两国传统友谊升华至新的高度。同时,也将为宣传推介中国“一带一路”倡议、东北亚地区的开发开放及长吉图(吉林省长春市、吉林市部分区域和图们江)战略,促进中俄世代友好带动各领域务实合作起到促进作用。

从《吹响“一带一路”中俄媒体交流合作号角——“中俄媒体交流年”长春活动周开幕式暨中俄媒体交流合作论坛发言精编》一文中可以看到,“一带一路”的一个重要任务就是开展媒体的合作。所以现下需要更多地关注俄文媒体对“一带一路”报道,分析俄文媒体的报道特点,并通过对它们的详细分析,借以了解“一带一路”政策从始至今在当地社会的反响情况。

1.2 “一带一路”报道与中国国际形象

“一带一路”倡议是由中国国家领导人首先提出的。因此，对于其他各参与国家来说，该倡议与中国的国际形象有着直接的联系。国际形象——是外交政策的关键内容之一，它与所有国家和其他国际法主体相关联并产生相互作用及影响。从国际间的文明对话来看，今天国家形象已经开始彰显其特殊的作用力。每个国家的文化都是一个独立的世界观，即理解他国（他人）的同时也要通过自身的文化去实现。而媒体在塑造国家形象中起着至关重要的作用。可以说，在大多数情况下国际间新闻报道是可以起到疏导作用的，所以国际间的新闻交际值得特别注意。很多国家将树立和推广正面的国际形象作为国家战略，也是为了保障其民族安全的必然选择。然而时至今日在科学上仍无法得出一个关于如何树立国家形象的准确而综合的结论。导致了各国在解决形象树立问题时都只能各行其是，具体问题具体分析 [36]。中国学者们在 1980—1990 年代才开始关注中国人和中国在国际社会中的形象，其中，媒体与国家形象之间的关系讨论主要有韩源和王磊的《影响中国国家形象的因素浅析》[37]，该研究提出了包括传媒因素在内的影响国家形象形成的几大因素。

国家形象作为国家特征的表现形象，主要依赖于大众媒体对其的传播与推广效果，也可以等同于媒体形象。在很多情况下国家形象与现实是存在着差距的，比如中国和其他一些国家，可以清楚地看到其形象中存在着许多挥之不去的历史痕迹。要摆脱这些历史痕迹是十分困难的，且任重而道远。但是通过一系列的大众媒体运作媒体形象也的确可以帮助国家形象的重新树立。中国主要通过传播国内社会现状等信息树立其在俄罗斯、白俄罗斯和哈萨克斯坦前的国家形象进而在争取上述国家对华的积极态度，以进一步发展与上述国家的合作关系。中国媒体在这个过程中起到了至关重要的作用。从传播学的角度而言，我们可以将国家形象的树立看成传播效果的一个方面，那么从大众传播领域来看，通过媒体报道所树立的国家形象正是大众媒体报道产生的结果。

2.1 以“一带一路”国际合作高峰论坛的报道为例分析报道框架

“一带一路”国际合作高峰论坛及俄、白、哈纸媒报道概况通过上一章节的分析可知，三个国家在关于“一带一路”的报道上，其信息来源、报道对象都主要是从政府领导或政府部门出发的，报道的选题也大都跟政治相关。本研究认为这一现象的产生与“一带一路”本身是地缘政治倡议的客观属性有关。为了进一步了解各大媒体是符合呈现“一带一路”主题下政府或政治有关信息的，本研究取了“一带一路”国际合作高峰论坛的有关报道加以分析。

在本研究中“一带一路”的概念不仅包含“一带一路”倡议本身，还包括每年一度的“一带一路”国际研讨会的相关资讯。作者基于 2017 年北京召开的“一带一路”国际合作高峰论坛的相关报道对各报纸进行了框架分析工作。此种规格的高峰论坛堪称史无前例。共计 29 个国家的首脑和政府领导人出席了本次论坛，参与论坛的宾客总数超过了 1500 人，来自 130 多个国家和地区。会议不仅邀请到了各国的首脑和总理前来，更有幸得到联合国秘书长、

国际货币基金组织总裁、世界银行行长等国际组织负责人的莅临。论坛总体会期为两天：第一天举行了盛大的“一带一路”国际合作开幕仪式，论坛主题为“加强国际合作，共建‘一带一路’，实现共赢发展”，其后进行了高级别的全体会议以及六个相关主题的会见；第二天举行了两轮圆桌会议，最后以中国国家主席习近平亲自召开的新闻发布会结束，总结了论坛取得的成果。本次论坛作为世界领袖间沟通和协商的平台，其中最重要的参与者就是欧亚经济共同体（俄罗斯，白俄罗斯和哈萨克斯坦）。所以通过分析三国关于此次论坛的报道，也可以侧面了解到世界各国对“一带一路”倡议的理解和反响。在分析之前，首先要明确两大类主体，即媒体主体和新闻事件主体。这两大类主体中又分别包含两个主体内容，即媒体主体为《消息报》、《今日白俄罗斯报》和《哈萨克斯坦真理报》，新闻事件主体为2017年5月13-15日《一带一路》高峰论坛。从报道发布时间上来看：《消息报》在2017年的52篇相关报道中，有27篇是与“一带一路”国际合作高峰论坛相关联的。其中8篇是在论坛开始前发表的，分别在2月、4月和5月初，内容关于预告普京即将出席论坛和报道个别国家（如印度）拒绝参加论坛的消息。还有一些略带“敌意”的论调，如美国告诫中国关于朝鲜代表出席北京论坛将带来的后果等。在论坛期间也有19篇报道登刊，其中12篇是直接论坛主题相关的，另7篇则是间接相关，如介绍中国文化等。《今日白俄罗斯报》关于“一带一路”国际合作高峰论坛的相关报道共有4篇，但其篇幅却占据了绝对的版面。总体上报道关注的是白俄罗斯总统在其正式访问中国期间出席此次高峰论坛的情况，并且在每篇报道中都强调了“国际安全”的相关内容，以及中国对世界政治发展所做出的贡献。

《哈萨克斯坦真理报》在2017年发表的181篇报道中有16篇是与该高峰论坛相关的，其中1篇是在论坛开始之前登刊的，内容是通告哈萨克斯坦总统将出席该论坛；在论坛进行过程中有14篇报道发表，其中10篇是直接论坛主题相关的，4篇间接介绍了其他国家首脑会面的情况；在论坛结果后还发表了1篇总结性的长篇报道。

在论坛期间俄罗斯《消息报》保持着高度的活跃性，发表报道数量占到全年相关报道总量的51.9%。也就是说2017年的高峰论坛对于俄罗斯来说，是一个重要的对华关系外交平台，同时也明确了其未来伙伴关系发展的方向近三年的“一带一路”报道中，大多数报道篇幅比较小，关于高峰论坛的报道也是如此。大多数报道主题为“活动事件”或“一事一报”等动态报道，少有报道材料关注“政策深层解读”和“实际效果”等主题。

2.2 “一带一路”国际高峰论坛的报道框架分析

本研究将重点关注文章的标题，摘要中的高频词汇，论坛上最受关注的主旨以及报道影响的分析。

报道标题分析论坛期间，“一带一路”倡议被公认为是实现世界经济和科技繁荣发展的最有效保障渠道，更是各国首脑和领袖共同政治诉求的体现。

（这一点在“报道信息来源中”已经得以分析和论证）所以在论坛的相关报道标题中经常出现政治首脑也就不足为奇了。通过仔细地分析所有报道的题

目，可以发现三国之间兴趣的相似性。再与近 3 年所有倡议相关报道的题目进行比较，从根本上来说，各国媒体对于论坛的报道一如既往地坚持从国家利益的角度出发。大致地浏览《消息报》在论坛期间发布的所有新闻的标题，则不难发现这一时期所发布的新闻大多以普京的活动和发言为题目或主旨。仅通过大标题和文章内容读者就可以对“一带一路”项目有一个大致的了解。同俄罗斯媒体一样，白俄罗斯大多数报纸也

(1) 主要聚焦于卢卡申科的涉华行动。但哈萨克斯坦真理报的报道题目与主旨是三份研究对象报纸中最为丰富的。这一点无论是在对近 3 年的报道研究中，还是在针对于论坛的报道研究中都表现得尤为明显。在 11 篇相关报道中仅有 4 篇出现了总统的名字，还有一篇报道文章在其结尾意味深长地插入了一些内容，充分体现了该倡议的重要性，同样有 4 篇文章提及了两国之间的关系。

消息报

1) 提及总统名讳的报道题目：

- ① 普京到访北京
- ② 普京：好战言论阻碍欧亚发展；
- ③ 普京：保护主义在世界经济是在变成常态；
- ④ 普京建议创建联合研究中心在欧亚；
- ⑤ 普京谈到恐怖和非正常移徙的原因；
- ⑥ 普京：50 个国家对欧亚经济共同体感兴趣；
- ⑦ 普京：俄罗斯将积极参与“一带一路”项目；
- ⑧ 普京：俄罗斯什么都不怕。
- ⑨ 普京：及时的倡议。

2) 涉及中国的报道题目：

- ① 中国用丝绸连接世界
- ② 莫斯科和北京：“肩并肩”
- ③ 中国将提供 87 亿美元援助丝绸之路上的发展中国家

今日白俄罗斯报

1) 提及总统名讳的报道题目：

- ① 卢卡申科参加“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式；
- ② 卢卡申科在“一带一路”高峰论坛呼吁联合和平和互利发展；
- ③ 卢卡申科的中国国事访问情况。

2) 涉及论坛的报道题目：

- ① 关于“一带一路”高峰论坛的结果

哈萨克斯坦真理报

1) 提及总统名讳的报道题目：

- ① 努尔苏丹*纳扎尔巴耶夫到访中国为了参加高峰论坛。(2 次)
- ② 努尔苏丹*纳扎尔巴耶夫参加“一带一路”高峰论坛开幕式。
- ③ 纳扎尔巴耶夫称哈萨克斯坦和中国之间关系是示范性的。
- ④ 消除行政壁垒在丝绸之路经济带——纳扎尔巴耶夫建议。

2) 涉及两国关系的报道题目:

- ① 习近平在讲话中三次提到哈萨克斯坦。
- ② 习近平称为哈萨克斯坦为横贯大陆运输中第一名。
- ③ 安全、稳定、发展。
- ④ 首先信任。
- ⑤ 中国将提供 110 亿美元援助丝绸之路上的发展中国家。

(2) 报道摘要分析

摘要,作为报道文章的第一个段落,是整片文章的信息节选。其作用是要在短时间内吸引读者对于整篇报道的注意力。这就注定了摘要的特点就是短小精悍,足以瞬间抓住读者的眼球,将文章/报道作者想要传达的信息输送出去。在记者撰写摘要时首先要考虑的就是如何更快、更高效地引人入胜,并且让读者明白可以在文章中找到他们所感兴趣的问题的答案。通过对论坛相关报道文章摘要中高频词汇的分析,笔者得出以下数据:

在三国的纸媒中,《今日白俄罗斯》报中的文章摘要篇幅最长,但总体数量不多。故而无法从少量的文章中提取大量的“高频词汇”,但可从现有报道中寻找主要的报道方向,即主要围绕着经济领域的“一带一路”倡议而展开:如欧亚经济联盟、丝绸之路经济带、发展、商路、经济、中国等。

《哈萨克斯坦真理报》的报道摘要不仅关注了论坛的目的和原则等内容,同时强调了其对各国的重要意义以及对“大欧亚”项目的重要性。例如:①“论坛将聚焦一下主题:基础设施、经济贸易合作、产业投资、动力和资源、资金援助、环境保护。”②“哈萨克斯坦总统重申关于创造‘大欧亚’——欧亚经济联盟和欧洲联盟合作”③“哈萨克斯坦总统在‘一带一路’高峰论坛中讲话是最有意义的原则。”综上所述,从现有的报道材料中可以看出对华合作已经成为各国首脑共同的政治述求。并且与论坛相关的报道摘要构建了“总统一中国—合作”这样的框架模式,可视为“一带一路”倡议的精华之所在。(3)报道内容在分析研究报道摘要之后,结合报道材料的篇幅和刊登的版面,可以总结出以下几个 2017 年高峰论坛上最受关注的热点问题(即报道主旨):

消息报

- ① 普京参与的论坛议程;
- ② 亚欧合作及在世界经济中与中国之间的竞争问题;
- ③ 与“西方敌对实力”之间的对抗;
- ④ 世界和平问题;

今日白俄罗斯报

- ① 白俄罗斯是首批支持此倡议的国家之一;
- ② 合作可以带来经济利益;
- ③ 合作只有在和平的环境中才可以实现(世界和平问题)。

哈萨克斯坦真理报

- ① “大欧亚”项目的重要性;
- ② 倡议对哈萨克斯坦的意义;
- ③ 对中国自身的影响;
- ④ 世界和平问题。

除上述报道主旨外,《消息报》中另有 7 篇是与高峰论坛间接相关的报道,其主旨是介绍中国文化及与其他国家首脑会面的情况等,而《哈萨克斯坦真理报》中也有 4 篇间接报道,介绍了其他国家首脑会面的情况。从上述报道的内容中,可以看到三家报纸报道内容的对接主要集中在以下问题

1) 经济合作与中国角色

俄罗斯《消息报》中,普京曾表态俄罗斯将积极参与“一带一路”项目,同时他说:“习近平主席的目标是复杂且不容易实现的。到现在仍很多专家担心中国可能利用在俄罗斯,但是俄罗斯坚信一切困难都不足惧。俄罗斯和中国是互利合作的国家。”

在《今日白俄罗斯报》中,则认为:“白俄罗斯作为首批相应此战略倡议的国家之一,积极地投入到‘一带一路’倡议当中。由此可带来的利益是不言而喻的。据专家统计,当“丝绸之路经济带”达到满额运转之时,将有至少 10% 以上的中欧货物运输需要借道白俄罗斯,每年将带来数以百亿美金的收益”。虽然在大标题强调的是白俄罗斯总统参加开幕式和两国的合作发展,而其后在内容中特别说明的却是“一带一路”战略的推进情况,以及中国拒绝给其他国家任何压力。

《哈萨克斯坦真理报》后来报道的主题逐渐拓展开来,不仅提出了倡议对哈萨克斯坦的意义,还包括了对中国自身的影响,如:

①“哈萨克斯坦总统重申关于创造“大欧亚” -- 欧亚经济联盟和欧洲联盟合作。”在发言结尾,国家元首呼吁重拾“一带一路”各参与国家间的信任,并恢复平等多边的合作机制,以期促进“一带一路”战略的顺利有效推广。

②哈萨克斯坦的“光明之路”和中国的“一带一路”在一起已经有好的结果。

2) 世界和平问题

俄罗斯《消息报》关于此问题认为:“用战争的方法解决问题的时代已经过去,因而战争是无法解决任何当代问题的。原因存在着社会排斥、贫困和巨大的国家发展水平差距等问题,只有联合在一起的国家才可以克服这一点。”而《今日白俄罗斯报》则称:“实现国家的繁荣只能在和平共荣和互利发展中达成”——白俄罗斯总统在“一带一路”国家元首圆桌会议时强调说。同样地,《哈萨克斯坦真理报》的相关报道也重点陈述了论坛取得的成果,其中特别强调了中国在安全和繁荣的世界环境建立中起到的作用。各国的媒体在报道中自然而然地会突显本国对于“一带一路”倡议的重要意义,这也是无可厚非的。如:

①“中国驻哈萨克斯坦大使在开幕式讲话中强调,‘中方十分重视努尔苏丹·纳扎尔巴耶夫总统对“一带一路”高峰论坛的参与。因为哈萨克斯坦在丝绸之路经济带的建设中起到了关键的作用,是‘一带一路’该领域参与国之间公认的领导者’。”

② 中国将推行的 100 个“快乐家庭”项目、100 个“消除贫穷”项目和 100 个“医疗保健和康复”如何在“一带一路”沿线国家推行。

3) “西方敌对实力”在《消息报》中存在着一定的与“西方敌对实力”对抗的言论,如在《普京:保护主义在世界经济是在变成常态》一文中提及了很

多批评美国制裁的论述，同时特别强调了科学和技术方面的国际合作；在《普京：好战言论阻碍欧亚发展》一文中，俄罗斯总统呼吁欧亚的国际放弃相互指责并专注于合作。如同俄罗斯报纸的情况一样，在论坛期间《今日白俄罗斯报》中也出现了某些西方国家的反对声音：“在白俄罗斯总统卢卡申科看来‘一带一路’不只是经济范畴的合作。同时，‘也有西方一些专家担心中国势力范围扩张可能带来的问题’。”哈萨克斯坦真理报》在“安全、稳定、发展”文章中重点陈述了论坛取得的成果，特别强调了中国在安全和繁荣的世界环境建立中起到的作用。

结论：综上所述，通过以上对俄、白、哈三国媒体关于“一带一路”高峰论坛报道的“报道标题”、“报道摘要”、“报道内容与效果”的系统分析，可以得出结论：三国纸媒的报道相似性要大于差异性。从媒体报道的政治框架角度出发，这与各国的国家地缘政治情况不无联系。“一带一路”媒体合作的重要成果便是通过媒体合作让更多的人了解“一带一路”政策，其发展起源、现状以及面临的问题和建议解决的办法。现代媒体传播的多元性给传统媒体带来了挑战，所以只有提高质量与可信度，才能深受读者信赖与喜爱；通过更多的国际合作和分享，未来才会有更好的发展，实现共同的利益。

同时，同“一带一路”紧密相关的还有中国以及沿线国家的国家形象问题。此外，各国大众媒体对“一带一路”的反应或多或少也关系到整体上与中国的国家关系。目前，中国在俄罗斯、白俄罗斯和哈萨克斯坦所树立的国家形象主要旨在传播中国国内的社会现状和信息，进而在上述国家培养对华的积极态度，以利于进一步发展业务上的合作关系。中国的媒体在促进发展中国家国家形象中起到了至关重要的作用。可是在俄罗斯、白俄罗斯和哈萨克斯坦境内中国却不得不配合其主流俄语媒体来选择话题和角度进行报道。三个邻国的三家研究对象报纸拥有着相类似的政治框架。其中《哈萨克斯坦真理报》显得略微有别于其他两份报纸，在同样的时间段里，《哈萨克斯坦真理报》不仅在出版数量上占据首位，同时报道的主题最为多样和平衡，并不是单纯倾向于政治或经济主题。

在研究对象媒体中，《消息报》关于“一带一路”的负面消息的数量虽然是最多的，但从总体上来看，负面消息所占的比例还是非常有限的。这其中可能与俄罗斯较其他国家受到的制裁最为严苛，所以一些专家坚持认为俄罗斯应该与中国保持一定距离。加之，印度拒绝出席 2017 年的“一带一路”峰会，以及俄罗斯远东地区的经济隐患也导致了负面报道的产生。虽然《今日白俄罗斯》是最后一家开始报道“一带一路”相关主题材料的媒体，且相关报道的数量相较于其他研究对象媒体较少，但篇幅上却是不相上下，主题框架从一开始便聚焦在加入此项目所带来的政治经济利益上。大量的报道材料依然是关于朱政府报道，或是直接转述总统或部级官员的发言。此外，《今日白俄罗斯》报相较于其他的媒体与中国记者的合作更为突出，虽然至今还未见有联合出版物，但是彼此间的合作却是源远流长。通过文献分析发现，白俄罗斯由于没有出海口的缘故，常常利用对于“新丝绸之路”的报道来强调其在陆上的权益。其中的高频词汇就是：合作。

在上述研究的基础上，笔者提出十分有必要在国家广播电视总局下设独立的媒体管理机构。在其下设“独联体国家媒体研究机构”，之后通过系统的分析“一带一路”沿线俄语国家关于倡议的主题报道情况，进而得出科学的分析并制定出一套办法来加强媒体的合作以及优化媒体对“一带一路”倡议的报道。首先，对“一带一路”的媒体议程设置进行深入的分析，了解媒体传播过程和机制，将会促进更为及时并有针对性的媒体援助；

其次，考虑到目前白俄罗斯的信息发布主要由国家层面进行，可以建议白俄罗斯外交部新闻中心、哈萨克斯坦具有丰富报道选题经验的记者团体以及俄中联合刊物编辑社共同参与制定独联体国家范围内联合的信息机构战略。只有集结了这些最有力和经验最为丰富的资源和机构，才能尽可能地提高工作效率、加快联合信息机构的建设工作，尽管该机构的建立俄中两国在2016年已经达成了协议。

联合信息机构的作用不仅是建成统一的信息平台，促进信息互换，举办联合的活动，还将吸引意见领袖和专家的加盟助力“一带一路”沿线各国的信息发展。当然对中国也是十分有利的，这样一个机构的建立可以大大减少目前信息在距离中国较远地区的流失情况，也有利于在“一带一路”框架下建设一条“信息的康庄大道”。换言之，无论是建立“独联体国家媒体研究机构”，还是联合的信息机构，归根结底就是要创造出更多的媒体合作机遇才行。如每年一届的“一带一路”媒体论坛便是联合活动的典范，通过吸引大量与会者、意见领袖和媒体的参与，扩大“一带一路”媒体的影响力与合作程度。

参考文献

1. 国务院新闻办公室网站 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scio.gov.cn/32621/32629/32754/Document/1490044/1490044.html>. – Дата доступа: 05. 09.2016.
2. 吹响“一带一路”中俄媒体交流合作号角 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ccrb.1news.cc/html/2016-09/05/content_489511.html. – Дата доступа: 05. 09.2016.
3. Title Popularity Ranking. Рейтинг популярности российских СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.exlibris.ru/rejting-izdaniy.html>. – Дата доступа: 02.01.2017.
4. 卡佳. 俄罗斯《消息报》对中国国家形象建构研究. — 大连: 大连理工大学人文与社会科学学部, 2016.
5. Футов, Д. Н. Беларусь и Китай / Д. Н. Футов. – Минск : Вентувери, 2008.
6. 叶丽娜. 白俄罗斯媒体的中国报道研究——从国家形象的角度. — 上海: 华东师范大学传播学院, 2014.
7. 哈萨克斯坦的排行榜 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zero.kz/?c=11.html>. – Дата доступа: 02.01.2017.
8. 范晓玲. 哈萨克斯坦主流网络媒体中的中国形象——以网络版《哈萨克斯坦快报》和《哈萨克斯坦真理报》为研究对象 / 范晓玲 // 新疆社科论坛. — 2016. — 第2期. — 页 88–91.
9. 高丽萍. “一带一路”沿线区域媒体宣传格局的构建 / 高丽萍 // 数字传媒研究. — 2016. — 第6期. — 页 1–5.
10. 蔡尚伟. 刍议“一带一路”上的媒体合作 / 蔡尚伟, 车南林 // 今传媒. — 2016. — 第1期. — 页 4–8.
11. 贾爽. “一带一路”: Twitter 网络舆情分析与对策建议. — 南京: 南京大学新闻学院, 2016.
12. 陈积银. 《人民日报》(海外版)“一带一路”报道的国际传播策略研究 / 陈积银, 杨廉 // 教育传媒研究. — 2016. — 第3期. — 页 12–17.
13. 王梦雪. 印尼《国际日报》对“一带一路”报道的分析 / 王梦雪 // 国际传播. — 2015. — 第10期. — 页 161–162.

14. 黄慧. 阿拉伯媒体的“一带一路”报道倾向研究 / 黄慧 // 西亚非洲. — 2016. — 第 2 期. — 页 146–160.
15. 郑华. 美国媒体建构下的中国“一带一路”战略构想——基于《纽约时报》和《华盛顿邮报》相关报道的分析 / 郑华, 李婧 // 人文社科研究. — 2016. — 第 1 期. — 页 87–96.
16. Ван, Сюй. Китай в системе номинаций российских информационных текстов / Ван Сюй // Мир русского слова, 2011. — № 4. — С. 18–52.
17. Уянаев, С. В. Новые “Шелковые пути” Китая : принципы и параметры официальной “дорожной карты” / С. В. Уянаев // Внешнеэкономическая политика КНР. — 2015. — № 1. — С. 242–259.
18. Ду, Цюаньбо. К вопросу о формировании общего информационного пространства между Россией и Китаем / Ду Цюаньбо // Социологические науки. — 2016. — № 3. — С. 70–73.
19. Исаев, А. С. Институты формирования общественного сознания КНР и вопросы сотрудничества сми России и Китая / А. С. Исаев // Международные отношения КНР. — 2015. — № 4. — С. 218–233.
20. Россия и Китай: к новому качеству двусторонних отношений : Материалы II Междунар. конф., Москва, 30–31 мая 2016 г. / Российский совет по международным делам (РСМД). — М. : РСМД, 2016. — 76 с.
21. Еремеева Т. С. Роль печатных СМИ в отражении Российско-Китайских отношений / Т. С. Еремеева, Н. Ю. Щека // Личность-слово-социум. — 2009. — № 2. — С. 19–24.