

Молодежь в культурологическом дискурсе рассматривается как социально-демографическая группа с характерными для нее социальными, возрастными, психологическими свойствами и социокультурными ценностями, которые обусловлены уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями системы социализации в обществе. В рамках фундаментальной культурологии проблеме ценностных ориентаций молодого поколения посвящены труды многих китайских и зарубежных исследователей проблем молодежи. Такое пристальное внимание к молодежной тематике обусловлено тем, что 28 % населения Китая – 372 миллиона человек – составляет возрастную группу от 15 до 35 лет [1]. Молодежь государственными институтами КНР рассматривается как «...барометр эпохи, если не понять молодежь, то невозможно разобраться и в эпохе. Молодые люди, по мнению заместителя директора Исследовательского центра китайской молодежи Лю Цзюньяня, являются лучшим отражением нашего будущего» [2, с. 269].

Молодое поколение Китая первой четверти XXI в. формируется в эпоху нестабильности и противоречивости, глобализационных процессов, многообразных трансформаций, которые являются сущностными характеристиками современности и негативно отражаются на процессах социально-политической консолидации, развитии культуры, ведут к кризису традиционных социальных институтов воспитания и образования.

Наиболее болезненно эти процессы проявляются в сферах духовной культуры и социокультурного становления молодых граждан Китая, как субъектов культуры с еще неустоявшейся системой ценностных ориентиров, норм и образцов поведения. Молодые люди фактически сами становятся либо инициаторами, либо продуктами этих трансформаций. Поэтому проблема социокультурных ориентиров, изменения традиционных ценностей и духовного мира молодежи – одна из самых востребованных в гуманитарных науках, социальной политике, воспитательной и идеологической деятельности Коммунистической партии и государства КНР. Она обусловлена не только социальными параметрами, но имеет глубокий культурантропологический смысл, поскольку затрагивает личностное становление молодого поколения.

Духовный мир китайской молодежи несет отпечаток различных воспитательных воздействий, умозрительных представлений о должном, включенности в систему реальных жизненных отношений, имеющих нестабильный и переходный характер, а это концентрирует базовые ценности молодых людей на том, что способствует выживанию. Все это усугубляется еще и тем, что высокая профессиональная культура заменяется массовой, рыночной попкультурой. Видоизменяются функции социальных институтов просвещения населения, сокращается сеть социально-культурных учреждений.

Значимость формирования ценностных ориентаций личности молодого человека актуализируется тем, что поколение XXI в. живет в условиях ком-

мерциализации самого культурного процесса, когда общество постепенно переходит от норм и ценностей «высокой» культуры к усредненным образцам «массовой» культуры, которые находят свое преломление в возрастных оценках, распространяемых молодежными субкультурами Запада. Поколение молодежи, родившееся в период реформ и открытости, имеет смутные представления о традиционных ценностях китайского общества. Оно посредством современных СМИ быстро усваивает ценности капиталистического западного общества. Значительное количество молодых людей учится в западноевропейских и американских образовательных учреждениях или работают в иностранных компаниях и фирмах. Больше половины из них знают иностранные языки, все – пользуются интернетом. Социокультурная коммуникация с представителями западных стран способствует заимствованию ценностей западного общества, культивирует нежелание придерживаться ценностных ориентаций, созданных на протяжении тысячелетий китайским народом. В XXI в. все явственней проявляется рецепция западных интенций, которые интенсивно проникают в мировоззрение, философию и повседневную культуру китайцев. Подчеркивая усиление влияния западных ценностных ориентаций на творческую молодежь Китая, Сунь Цянь замечает, что сложность современной ситуации заключается в том, что понятие «западное» и «китайское» сегодня для многих субъектов искусства, по существу, эквивалентны понятиям «современное» и «традиционное», а иногда даже «передовое» и «отсталое» [3, с. 4].

В условиях современной глобализации меняются не только экономические, социально-политические детерминанты, но и культурно-ценностные. Особо значима ценностная переакцентация для молодежи, поскольку она связана с будущим молодежи, а значит, и будущим Китая как государства, ибо ценностные ориентации определяют стержень личности, оказывают влияние на направленность и содержание социальной активности, общий подход и отношение к миру и самому себе, придают смысл и направление общественной позиции личности. Таким образом, ценностные ориентации выступают в качестве связующего звена между объективной социальной средой и индивидуальным сознанием человека, с одной стороны, а с другой – между его сознанием, деятельностью и поведением. Кроме того, ценностные ориентации молодежи позволяют определить степень ее включения в общество, что предполагает: 1) признание общественно значимых традиционных ценностей со стороны молодежи, 2) признание самой молодежи как важной общественной ценности, 3) общественное признание того, что считается ценностью у молодежи.

Китайские социологи считают, что современное молодое поколение в недалеком будущем станет основой среднего класса страны, без которого невозможна реальная модернизация общества. От самочувствия молодежи, ее ценностных установок, культурной и национальной самоидентификации, в конечном счете, зависит судьба китайского общества и его социокультурных институтов. Поэтому анализ состояния нормативно-ценностной структуры китайской молодежи, вовлеченной в единый процесс глобализации, которая непосредственным образом влияет на ее ценностный мир, является весьма важной. Исследование динамики молодежных ценностных ориентиров ки-

тайскими и зарубежными учеными позволяет выявлять значительные изменения, происходящие в аксиосфере молодого поколения. Так, Ян Дэгуан и Ян Кайли [4, с. 21], Ли Шуньдэ, Сунь Вэйпин и Сунь Мэйтан [5, с. 314] считают, что у значительной части китайской молодежи происходит переоценка многих исторических традиций, меняются сами жизненные ориентиры, которые становятся очень похожими на ценностное мировоззрение молодого поколения западных стран. В частности, ими отмечаются нарушение традиционных связей детей и родителей, большая самоуверенность и требовательность молодых людей, стремление молодежи к независимости и самостоятельности, трудности соотношения долга и ответственности перед страной и семьей с возможностями достойного трудоустройства и др.

Шэнь Хун в своей работе «90-е в движении : исследование поведения контактов со СМИ, форм жизни и ценностей студентов колледжа после 90-х годов» выявил следующие качества и особенности молодых людей, рожденных в 90-е гг. XX в.: более рациональное, гуманистическое, индивидуальное, секуляризованное, развлекающееся поколение. В ходе его исследования было также выявлено, что 85,3 % китайских студентов считает, что люди, родившиеся в 90-е гг. более индивидуальны, 76,3% опрошенных полагает, что они больше любят удовольствия, 58,3 % учащихся думает, что рожденные в 90-е годы – гуманистические, 47,2 % – говорят, что они более секуляризованные, и лишь 38,2 % опрошенных предполагает, что представители молодого поколения, рожденные в 90-е годы, более рациональны и практичны. Эта рациональность определяет их стремление к обогащению. Китайская молодежь стремится к более комфортной и совершенной жизни. Современная поднимающаяся китайская нация нуждается в психологической поддержке.

В вопросах, касающихся молодых людей, рожденных в 90-е гг. XX в., иностранные и китайские студенты в основном придерживаются схожих позиций. 64,7 % зарубежных учащихся признает, что представители поколения 90-х значительно отличаются от тех, кто родился в 80-е и 70-е годы, лишь 14,6 % китайских студентов считает, что разница между родившимися в 90-е годы и 70-е, 80-е годы небольшая [6, с. 208].

Некоторые исследователи полагают, что основными качествами молодых людей Китая XXI в. являются эгоизм и индивидуализм. Люди чрезвычайно прагматичны. Чтобы достичь своих целей (доходы, могущество, власть и престиж), они могут быть весьма агрессивными. Мало интересуются политикой и позитивно воспринимают некоторые западные ценности, в том числе моду и музыку. Они хотят свободно путешествовать, выбирать работу и друзей. В то же время такое представление о свободе значительно отличается от восприятия демократических ценностей их сверстниками на Западе. Во время одного из опросов большинство из них заявили, что хотели бы работать в крупной компании, стать миллионерами или «кадровыми» чиновниками. Примечательно, что наиболее популярным символом этого поколения является американский миллиардер Б. Гейтс.

При изучении ценностного мира молодого поколения КНР следует иметь в виду, что китайская молодежь разнородна. Исследования позволяют утвер-

ждать, что большое количество молодых людей Китая является приверженцами позитивных традиционных ценностей китайского народа. Среди значительной части молодежи все более популярными становятся представления о том, что западная демократия противоречит китайским духовным ценностям, для Китая основными задачами в настоящее время являются физическое выживание народа, проведение модернизации, а не свобода выражения мнений. Согласно результатам опроса китайских студентов редакцией газеты «Чжунго циннянь» в парке ЭКСПО, у китайской студенческой молодежи глубоко укоренилось понимание тесной связи личной жизни с судьбой своего народа. 49% респондентов считает, что Китай в ближайшем времени займет лидирующую позицию в мире. Если 20 лет назад молодежь предпочитала работать в иностранных или частных компаниях, то сейчас большинство стремится попасть в государственный сектор. Предполагается, что работа на госслужбе стабильна, более социально защищена и влечет меньше рисков. Китайские политологи обращают внимание на то, что студенчество довольно активно вступает в ряды Коммунистической партии Китая. Примерно 30% выпускников колледжей и университетов становится коммунистами. Эта цифра говорит о том, что будущие высококвалифицированные специалисты разделяют политику КПК. Около 16% китайских учащихся почетным считает внести вклад в развитие государства и нации. Социологические исследования показывают, что студенты Китая (67,5%) с оптимизмом смотрят на будущее страны, 52,4% – оптимистично относятся к будущему развитию городской жизни, 58,7% китайских учащихся уверены в своем счастливом будущем [7, с. 144–161].

Важнейшую роль в китайском обществе в течение всей истории Поднебесной играла семья, которая строилась на морально-нравственных основаниях, идеалах справедливости и мудрости, неоспоримом авторитете родителей, трудолюбии всех членов семьи, включая и детей. Изучение ценностного мира китайской молодежи позволяет утверждать, что ценность семьи у значительной части молодежи и сегодня ранжируется высоко. Так, каждый третий молодой респондент в качестве главных критериев счастливой жизни также выбрал «благополучная семья». Следовательно, традиционные ценности семьи и брака продолжают играть важную роль в жизни китайской молодежи. При выборе партнера молодые люди, как правило, следуют совету родителей, которые принимают активное участие в поиске пары для детей. Однако прежде чем согласиться на вступление в брак, большинство девушек требуют, чтобы парни уже имели стабильное финансовое положение и, по возможности, собственное жилье.

Таким образом, изучение баланса ценностных ориентаций современной китайской молодежи свидетельствует о том, что в аксиологической сфере происходит заметная трансформация. Традиционные ценности постепенно размываются, уступая место ценностям западного мира. Многие молодые люди позитивно воспринимают некоторые западные ценности, основными их качествами становятся эгоизм, индивидуализм и прагматизм. Чтобы достичь поставленных целей, они могут действовать агрессивно. В связи с этим, ценностный подход к изучению всего многообразия общих связей и закономерностей

молодого поколения является актуальным и востребованным, так как перспективы развития Китая во многом зависят от активной позиции современного молодого поколения, впитавшего в себя систему традиционных ценностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Клевцова, А.* Молодежь Китая... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rus.azattyq.org/a/china_youth_parents_marriage/24347156.html – Дата доступа: 05.11. 2019.
2. 青年与青年社会组织—中国青年社会组织发展状况研究报告 / 刘俊彦编著. — 北京: 中国青年出版社: 2014. — 269 页. = Молодежь и молодежные общественные организации : исследовательский отчет о развитии китайских молодежных общественных организаций / под. ред. Лю Цзюньянь. – Пекин : Кит. молодежн. издат. дом, 2014. – 269 с.
3. *Сунь, Цзюань.* Становление и развитие музыкального театра в Китае : автореф. дис. ... канд. искусств. : 17.00.02 / Сунь Цзюань ; Бел. гос. ун-т культ. и искусств. – Минск, 2013. – 4 с.
4. 中国当代大学生价值观研究 / 杨德广、晏开利编著. — 上海: 上海教育出版社, 1997. — 21 页 = Исследование ценностей китайских современных студентов / под. ред. Ян Дэгуан, Ян Кайли. – Шанхай : Шанхайская образовательная пресса, 1997. – 21 с.
5. 精神家园: 新文化论纲 / 李顺德、孙伟平、孙美堂编著. — 哈尔滨: 黑龙江教育出版社, 2010. – 314 页 = Духовная Родина : очерк новой культуры / под. ред. Ли Шуньдэ, Сунь Вэйпин, Сунь Мэйтан. – Харбин : Хэйлунцзянская образовательная пресса, 2010. – 314 с.
6. 移动中的 90 后: 90 后大学生媒介接触行为、生活形态与价值观研究 / 沈虹编著. — 北京: 机械工业出版社, 2014. — 208 页. = 90-е в движении : Исследование поведения контактов со СМИ, форм жизни и ценностей студентов колледжа после 90-х годов / под. ред. Шэнь Хун. – Пекин : Изд-во машиностроения, 2014. – 208 с.
7. *Чжан, Хункай.* Традиционные ценности духовной жизни современной молодежи России и Китая : дис. ... канд. философ. наук : 09.00.13 / Чжан Хункай. – СПб., 2007. – 161 л.