

## СОВРЕМЕННЫЙ КИТАЙСКИЙ АКРОБАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ

Китайское акробатическое искусство является очень значимым национальным искусством. Его появление связано с плодами богатой и красочной китайской традиционной культуры. Китайский акробатический театр – гармоничное сочетание акробатических трюков с выразительными средствами театрального, музыкального, изобразительного, циркового и хореографического искусств.

Китайский акробатический театр при последовательном устойчивом развитии в новое время совершил комплексный переход от первоначальных сценических форм к сценическому синтетическому мультимедийному шоу. Начиная с момента осуществления китайским правительством культурных реформ в 2006 г., китайский акробатический театр получает дополнительный стимул в развитии и достигает значительных художественных результатов. Вместе с тем, как традиционная форма китайского искусства, он сталкивается с современными техногенными искусствами и оказывается под огромным давлением конкуренции за внимание зрителя. Отсталый уровень материальной инфраструктуры и традиционный по содержанию репертуар уже не могут удовлетворить потребности культурного рынка и культурных услуг новой эпохи, формируя резкий контраст со стремительно развивающейся общественной экономикой. Немало акробатических театров не могут выдержать конкурентной борьбы и осуществить привычную сценическую деятельность. «Согласно статистике, в конце XX – начале XXI вв. в Китае насчитывалось 2132 площадки для выступлений, но 48% из них пустовало или использовалось для других целей, в то же время, насчитывалось 566 профессиональных театров, организовывавших коммерческие выступления, 72% театров давали менее 50 представлений в год. Но только 15% театров давало больше ста представлений, в основном в Пекине и Шанхае» [1, с. 3]. В новую эпоху, когда оказался высвобожден огромный потенциал в науке и технологиях, экономике, культуре, китайский акробатический театр как важный представитель китайского сценического искусства, используя в качестве движущей силы реформу системы культуры, одновременно с сохранением традиций китайского национального искусства пошел по пути реформ, которые дали ему новые возможности и ресурсы для сохранения и развития.

До начала реформ системы культуры государственные органы не выделяли финансовые средства на развитие местных театров. Театральным коллективам недоставало энергичности, такие проблемы, как низкая активность работы, низкая креативность и низкий уровень инициативности были особенно ярко выражены. «В промежутке времени с 2006 по 2013 годы в отрасли культуры шло мощное стимулирование реорганизации государственных предприятий в сфере культуры, переформатирование рынка культуры, создание «Руководящей канцелярии по контролю и управлению национальными культурными

ми ресурсами», завершение реформ по коммерциализации учреждений культуры в хозяйствовании государства, предварительное выстраивание системы управления государственной собственностью в сфере культуры, продвижение в сфере реформ системы прав собственности» [2, с. 47]. Вместе с тем, местные театры воспользовались опытом реформ коммерческой трансформации предприятий в крупных городах и стали продвигать «систему объединения театра и театрального коллектива». Это разрешило существенные вопросы эффективности работы, отсутствия актеров и площадок для театров, а также создало абсолютно новую систему управления кадрами, сформировало тесные взаимозависимые отношения между театрами и коллективами.

Ярким примером может служить Большой театр Янчжоу в провинции Цзянсу. В 2010 г., благодаря активной инициативе местного правительства, Янчжоу стал первым городом, проводившим реформирование коллективов четырех крупных театров, включая Большой театр Янчжоу, оперно-балетную труппу Янчжоу и Янчжоуский театр пекинской оперы, осуществив их реорганизацию на коммерческой основе, а также создав компанию «Театр оперы и балета Янчжоу». После осуществления реформы театры смогли упорядочить и объединить свои ресурсные преимущества и установить современную коммерческую систему менеджмента. Значительно укрепились рыночная конкурентоспособность и творческий потенциал театров. Благодаря объединению удалось оживить коммерческую деятельность новых театров и реализовать важный прорыв китайского акробатического театра от простой модели менеджмента к диверсифицированной.

В декабре 2017 г. в Янчжоу для нового Большого театра был построен комплекс зданий общей площадью 144,7 тыс. кв. м. Театр объединил в себе оперно-балетный, акробатический, музыкальный и другие художественные коллективы. Он состоит из театра, кинотеатра, центра художественной подготовки, что необходимо для демонстрации представлений разных направлений на высоком профессиональном уровне, а также делает театр субъектом современной рыночной структуры.

Превращение китайского акробатического театра в конкурентоспособный рыночный субъект стало важнейшим приоритетом в его реформировании. Китайский акробатический театр открыл для себя обширный внутренний рынок, обладающий потребностями в акробатическом искусстве, и одновременно начал свое продвижение за границу, распространяя уникальную сценическую эстетику восточной акробатики по всему миру.

Показательной является деятельность Гуанчжоуского художественного акробатического театра. До реформ в системе культуры данный театр назывался Гуанчжоуской акробатической труппой, но в декабре 2008 г. он был преобразован в компанию, которая сформировалась как уникальный для юга Китая комплексный художественный коллектив, ориентированный на ведение бизнеса и совмещающий в себе художественное творчество, оформление сцены, связи с общественностью, обучение и прочие функции. При мощной поддержке правительства провинции Гуанчжоу местный акробатический театр провел реконструкцию здания театра и обновил репертуар. Будучи символом города Гуанчжоу при поддержке муниципалитета театр смог про-

вести развернутый мировой гастрольный тур. В рамках культурного обмена театр в 2012 г. отправился в Россию и на Сейшельские острова; в мае 2013 г. участвовал в мероприятиях по программе дружбы городов в Минске и Киеве; в октябре того же года посетил с гастрольями США, Канаду, Сингапур, Таиланд, Корею, Малайзию, дав более ста представлений. Театр подписал долгосрочный контракт со всемирно известным канадским коллективом «Cirque Du Soleil», предоставляя для него выдающихся акробатов и классические акробатические номера, что постепенно превратило театр в акробатический коллектив с мировым именем.

Оглядываясь на путь развития китайского акробатического театра, можно отметить, что прежние традиционные акробатические программы осуществлялись в виде отдельных номеров, например: акробатика на велосипеде, балансирование на голове, акробатика на ходулях, силовая акробатика и т. д. Программа была строго регламентирована и типизирована, что не может удовлетворить современного зрителя. Поэтому акробатические театры активно следуют новаторским путем, в процессе реформирования реализуя переход от техники акробатики к акробатическому искусству, от отдельных акробатических номеров до театрализованных зрелищных синтетических акробатических программ.

К примеру, акробатическая труппа солдат Гуанчжоуского военного округа в марте 2005 г. представила свою авторскую программу «Лебединое озеро», впервые дав название программе «акробатического репертуара». Этот исторический прорыв показал рекордное количество представлений «Лебединого озера» на сцене Шанхайского Большого театра в сравнении с программами прочих коллективов (52 спектакля). В марте 2006 г. состоялись гастролы в России. Представления шли с аншлагами три дня подряд в Больших театрах Москвы и Санкт-Петербурга. Российский фонд культуры наградил исполнителя главной роли высшей премией балетного искусства России – премией Улановой.

Помимо Гуанчжоуского акробатического театра (спектакли «Лебединое озеро» и «Путешествие на Запад») выдающиеся, всемирно известные постановки представили также Чунцинская акробатическая труппа (спектакль «Хуа Мулань») и Тяньцзиньская акробатическая труппа (постановка «Сон моря»).

Одновременно с ростом творческих сил в сфере культурной индустрии и рыночной конкурентоспособности китайский акробатический театр использует возможности туристической индустрии, вкладывая все свои умения в создание уникальных региональных художественных брендов, например, Международный фестиваль акробатического искусства в Уцяо. Здесь проводятся акробатические конкурсы международного уровня, цирковой форум, конференция по акробатике, которые привлекают выдающихся мировых акробатов и демонстрируются номера более чем из сорока стран. Это настоящий крупномасштабный праздник международного уровня, значимый как для китайских, так и для иностранных любителей акробатики.

В прошлом для акробатических представлений в китайском театре использовались простейшие сценические декорации и освещение, традиционный дизайн костюмов. Основное внимание уделялось акробатической технике. По-

сле проведения реформы акробатические театры начали реализовывать коммерческую схему менеджмента, нести ответственность за свои прибыли и убытки, что подтолкнуло их к обновлению визуального компонента, использованию высоких технологий в оформлении сцены. Мультимедийные технологии помогают создавать новое по-настоящему прекрасное оформление спектаклей, соответствующее современным эстетическим запросам аудитории.

Так, Чунцинская акробатическая труппа в марте 2019 г. представила премьеру 3D-акробатического спектакля «Да Юй». Художественным ядром спектакля оставались традиционные акробатические номера, но добавление мультимедийной 3D технологии усилило художественное восприятие и впечатление публики, особенно сильное от ощущения присутствия. Зрители оказались в атмосфере настоящего волшебства и переживания за преодолевающих опасности героев.

«Система определяет механизмы, механизмы определяют энергию, энергия определяет эффективность, эффективность определяет развитие. Национальная реформа в системе культуры в значительной степени высвободила энергию учреждений культуры, способствовала быстрому развитию культурной отрасли и предприятий» [3, с. 9]. Как свидетельствуют национальные данные Государственного управления статистики, «в 2006 году общее количество акробатических театров, цирков и кукольных театров во всем Китае составляло 194 единицы, а в 2011 году их число выросло до 1154; в 2007 году общие доходы акробатических коллективов составили 507,66 миллионов юаней, а в 2012 году они составили уже 1500,39 миллионов юаней» [4]. По изменениям в цифрах можно увидеть, что результаты проведения реформы акробатических театров вполне конкретны и значимы для развития культурной отрасли в современном обществе.

Достигнутые результаты в сфере акробатического искусства доказывают эффективность и правильность реформ в системе культуры и разрешают вопросы, стоящие перед акробатическими театрами на переходном историческом этапе. Это драгоценный опыт для дальнейшего совершенствования и процветания сценического искусства, а также ценный вклад в уверенное развитие Китая.

## ЛИТЕРАТУРА

1. 中国演出剧场案例研究汇编 / 中央文化干部管理学院. — 北京: 文化艺术出版社, 2018. — 254 页. = Сборник тематических исследований китайских театров и исполнителей / под ред. Центральной академии управления культурой. — Пекин: Изд-во «Культура и искусство», 2018. — 254 с.
2. Цайю, Фу. Исторический прогресс и теоретическое переосмысление реформ в системе культуры Китая за последние 40 лет / Цайю Фу, Сюань Хэ // Научный вестник Шаньдунского университета, 2019. — № 2. — С. 41 – 53.
3. 郭全中. 文化体制改革主推文化大发展大繁荣 / 郭全中 // 中国发展观察. — 2018. — 第 17 期. — 页 5–9. = Го, Цюаньчжун. Реформа системы культуры способствует расцвету в развитии культуры / Го Цюаньчжун // Обзор развития Китая, 2018. — № 17. — С. 5–9.
4. Организация искусства : Учреждения и доходы // Национальные данные «Национальное статистическое бюро Китая» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01&zbs=A0Q0401&sj=2018>. — Дата доступа: 30.10.2019.