

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ВЕРБАЛЬНЫХ МЕМОВ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Развитие Интернета привело к глобальному обмену информацией и появлению новых феноменов интернет-общения. Одним из них стал интернет-мем – это, как правило, остроумная и ироническая информация, спонтанно приобретающая популярность, распространяясь в Интернете разнообразными способами (социальные сети, форумы, блоги, мессенджеры и т.д.). Особый интерес представляют вербальные интернет-мемы – популярные слова, словосочетания или выражения, приобретающие новое значение в процессе использования в интернет-коммуникации. Для изучения функционирования данных мемов был проведен ассоциативный эксперимент, результаты которого позволили выделить следующие функции.

1. *Когнитивная* – проявляется в воздействии на сознание человека, апеллирует к его знанию об источнике мема. 48,8 % ассоциаций связано с источником происхождения либо ситуацией использования мема: **«Три задолженности, и вжух – ты отчислен»**: кот в шапочке с волшебной палочкой, кот в колпачке; работники деканата; здравствуй юность в сапогах.

2. 27,8 % от общего количества ассоциаций указывает на *коммуникативную* функцию, которая позволяет пользователю передать сообщение в более удобной и интересной форме. Например, реакции информантов на мем *Окей, гугл: признание собственной несостоятельности, обращаться в интернет со всеми вопросами, узнать ответ, обращение к сверхмозгу*.

3. Немаловажной функцией является воздействие на эмоции реципиента – *аффективная*. 19,8 % всех реакций на мемы – эмоции, как положительные, так и отрицательные. Например, **«– о, ты с филфака! – да – а скажи что-нибудь на филфакском? – апострОф – вау...»**: смешно; Ахах в первый раз вижу, но это вышка; агрессия; бесит.

4. *Идентификационная* функция – 6 %. Она позволяет пользователям обозначать свою социальную группу. Например, мем *кек* – злорадный, иронический смех, и его использование в контексте **«Всегда угораю с того, как некоторые парочки демонстрируют свои отношения в соцсетях. КЕК»** вызывает следующие ассоциации у информантов: *думаю, такое мог сказать студент; школьник; школата; студенты; подростки*.

Таким образом, наше исследование показывает, что вербальные интернет-мемы – многофункциональный феномен, позволяющий компенсировать отсутствие паралингвистических средств в интернет-коммуникации и удовлетворить потребность участников интернет-общения в обмене эмоциями. Интернет-мемы задают шутливый тон коммуникации, дают возможность передать свои идеи в образной и интересной форме, воздействуя на сознание получателя мема. Эти и другие особенности вербальных мемов делают их уникальным феноменом интернет-дискурса.