

**СТАТУСНО-РОЛЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
КОММУНИКАТИВНЫХ СМЫСЛОВ СОГЛАСИЯ/НЕСОГЛАСИЯ
В ТОК-ШОУ БЕЛАРУСИ И ГЕРМАНИИ**

Ток-шоу – одна из наиболее распространенных и популярных разновидностей телевизионных передач аналитической направленности. В рамках современных телевизионных СМИ являет собой открытый публичный обмен мнениями по актуальным вопросам между известными представителями различных социальных групп и сфер общественной жизни.

Мнение в рамках телевизионных дискуссий широкой общественной тематики представляет собой выраженную кем-либо из участников передачи позицию по определенному вопросу, содержащую в себе его собственную оценку и преподносимую им не как истина, а как частный взгляд.

Оценка – осознанная интерпретация говорящим полученной в процессе экспертного обмена мнениями информации.

Согласие/несогласие – коммуникативные смыслы, которые возникают в результате совпадения/несовпадения позиций участников ток-шоу, принятия/непринятия ими мнений друг друга.

Социальный статус – позиция индивида в данном конкретном социуме, социальной системе, системе социальных отношений.

Социальная роль – набор функций, связанный с данным конкретным социальным статусом; модель поведения которая ожидается от его носителя в рамках данной конкретной социальной системы.

В телевизионных дискуссионных ток-шоу Республики Беларусь: «Такова судьба» телеканала СТБ; «Форум», «Клуб редакторов», «(Не) только женщина знает» телеканала «Беларусь 1»; «Открытый формат» телеканала ОНТ, и телевизионных дискуссионных ток-шоу Федеративной Республики Германия: «Presseclub», «Menschen bei Maischberger», «Hart aber fair» телеканала ARD, «PHOENIX-Runde» телеканала PHOENIX и «Nachtstudio» телеканала ZDF существует четыре основных статусно-ролевых единицы:

- эксперт;
- ведущий;
- зритель;
- телезритель.

Ведущий или **модератор** ток-шоу является основным организатором программы. Ему принадлежит вступительное слово, в котором он озвучивает тему каждой конкретной передачи, знакомит ее участников друг с другом, повышает или понижает степень их коммуникативной активности в процессе раскрытия темы, контролирует ход дискуссии, следит за эффективным и справедливым распределением эфирного времени.

Эксперты – участники ток-шоу, которые в соответствии с их социальным статусом (профессиональным опытом, принадлежностью к какой-то социальной группе) могут оценивать различные обстоятельства, комментировать позиции других участников программы, соглашаться или не соглашаться с ними.

Зрители – прямые наблюдатели обмена мнениями экспертов. Являются наиболее многообразной группой участников телешоу указанного жанра из присутствующих в студии. Среди них встречаются как случайные, так и специально приглашенные организаторами гости студии. Их участие в обмене мнениями существенно ограничено доступом к микрофону и в значительной мере подчинено сценарию телепередачи и замыслу ведущего.

Телезрители – основные потребители телевизионного продукта. Их участие в дискуссии опосредованно техническими, темпоральными и локальными факторами и сведено к минимуму.

Внешние статусно-ролевые характеристики экспертов являются определяющими с точки зрения самой возможности их участия в каждой конкретной передаче и прямо влияют на степень их коммуникативной активности в каждый конкретный момент программы. Эта активность возрастает, если объект обсуждения непосредственно связан с областью их профессиональной деятельности, зоной их профессиональной ответственности, их компетенциями и интересами и понижается, если объект выходит за их пределы.

Коммуникативные смыслы согласия/несогласия, которые выражаются участниками под непосредственным влиянием внешнего по отношению к теледискуссии социального статуса, являются **экспертными**. Противоположные им – **личными**. Выражение последних зачастую сопровождается указанием на отсутствие у говорящего специальных профессиональных знаний.

Глубокий анализ согласия/несогласия, их видов, условий и механизмов зарождения является необходимым для понимания экспертного открытого полимодального обмена мнениями в рамках статусно-ролевой коммуникации.