

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУДИО- И ВИДЕОРЕСУРСОВ  
ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ  
СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ**

Формировать иноязычную компетенцию вне среды употребления языка очень трудно. Поэтому одной из задач преподавателя является создание реальных и воображаемых ситуаций общения на занятии, с использованием различных приемов работы. Одним из средств достижения этой цели может служить применение аудио- и видеоресурсов для обучения иноязычному общению.

В настоящее время преподавателями секции ПУПР 1 курса проводится работа по разработке аудио- и видеоприложения в дополнение к учебному пособию «Практика английской речи. В 2 частях» в рамках действующего УМК по «Практике устной и письменной речи», 1 курс. Интеграция пособия с аудио- и видеоматериалом видится нами как важный шаг к созданию электронного УМК по дисциплине «Практика устной и письменной речи» на 1 курсе.

Использование аудио- и видеоресурсов в процессе обучения иноязычному общению имеет ряд преимуществ и позволяет решать разноплановые задачи как в рамках аудиторной, так и внеаудиторной работы. В процессе аудиторной работы применение аудио- и видеоресурсов оживляет занятие, создает более непринужденную обстановку, воздействует эмоционально, провоцирует на высказывание своего мнения и / или отношения к проблеме. При этом аудиторный формат накладывает некоторые ограничения в использовании аудио- и видеоресурсов: это ограниченность длительности демонстрируемого эпизода, отсутствие возможности у студентов пересматривать / прослушивать эпизод неограниченное количество раз и делать паузы, где они считают это необходимым. Однако последний недостаток можно устранить и сделать просмотр / прослушивание эпизода более индивидуализи-

рованным, если использовать не фронтальную форму предъявления аудио- или видеозаписи с одного устройства, а использовать мобильные телефоны и индивидуальную слуховую гарнитуру обучающихся.

Внеаудиторный формат позволяет снять ограничение по длительности эпизода, количеству предъявлений и возможности останавливать воспроизведение по мере необходимости. Цели использования аудио- и видеоресурсов при внеаудиторной работе могут быть следующие: предъявление информации по теме (например, *особенности приемов пищи в странах изучаемого языка, манеры поведения за столом, права покупателей, как снять жилье*), образец для создания собственного высказывания по предложенной тематике (*опишите свой характер, расскажите о любимом предмете одежды, опишите внешность своих родственников*), предоставление разных мнений и советов в сложных жизненных ситуациях (*взаимоотношения подростков и родителей, взаимоотношения партнеров, взаимоотношения внутри семьи*).

Для оптимизации работы над диалогической речью применяются следующие задания, которые студент выполняет внеаудиторно и которые являются подготовительным этапом для реализации коммуникативных намерений в форме диалогической речи непосредственно в аудитории: заполнить таблицу фразами из диалогов (*покупка продуктов и одежды, заказ еды в ресторане*), посмотреть объяснение носителями языка значения и особенностей употребления речевых клише (*знакомство, приветствие, комплименты, жалоба*) с учетом регистра их использования в речи и выполнить предложенные задания. При этом студент получает информацию не только вербального, но и невербального характера, в том числе об интонационных моделях и жестах, характерных для представителей изучаемой культуры в рассматриваемых ситуациях. Аудио- и видеоматериалы по диалогической речи могут быть двух видов: диалоги-образцы речевого поведения в заданной ситуации (*заказ еды в ресторане, покупка одежды, возврат товара в магазин* и т. д.) и обучающие видео, в которых носители языка предъявляют фразы и комментируют их использование в определенной коммуникативной ситуации.

Особое место среди обучающих аудио- и видеоресурсов занимают ресурсы, в которых носители языка объясняют значение и особенности употребления лексики (*лексика для съема жилья, описания внешности человека, дружеских и романтических отношений, погоды, фразовые глаголы и идиомы для описания еды, погоды* и т. д.). Данного рода ресурсы предоставляют студентам возможность узнать, как понимают значения слов или фраз носители языка, понять разницу в значениях близких слов, представляют собой образец употребления изучаемого языка в качестве метаязыка, с помощью которого можно объяснить значение слова, и стимулируют использование изучаемого языка с целью описания значения языковых единиц, а также способствуют более активному применению изучаемого языка, стимулируют мыслить на изучаемом языке с меньшей степенью использования родного языка.

Предлагаемые студентам аудио- и видеоматериалы не только стимулируют процесс обучения, но и открывают возможности овладения как языком, так и иноязычной культурой, являются ценным материалом при сравнении и сопоставлении культурных реалий и, как следствие, способствуют обучению эффективной речевой коммуникации. Визуальный ряд позволяет лучше понять и закрепить как фактическую информацию, так и особенности использования языка в конкретном контексте, поскольку зрительная опора звучащего с экрана иноязычного звукового ряда помогает более полно и точно понять его смысл. Это не только активизирует внимание и память учащихся, расширяет их кругозор, но и способствует развитию и совершенствованию навыков аудирования и говорения.

На данном этапе ведется работа над подбором аудио- и видеоресурсов по тематике курса и созданием к ним комплексов упражнений. Ресурсы размещены в Google таблице с общим доступом для преподавателей курса. Планируется разработать системный комплекс упражнений по отобранным аудио- и видеоресурсам с размещением на платформе Moodle внутри курса по дисциплине ПУПР 1 курс.

В качестве примеров интеграции использования пособия и аудио- и видеоресурсов можно привести следующие:

1) видеосюжет приготовления блюда: *How to make the perfect omelette with Jamie Oliver* (<https://www.youtube.com/watch?v=OQyRuOEKfVk>):

- подготовка к просмотру: предварительное обсуждение, в ходе которого повторяется лексика, близкая к тематике сюжета, а также стимулируется интерес учащихся к теме;

- проверка понимания и поиск информации во время просмотра: выбор правильного ответа на поставленный вопрос, восстановление хронологии инструкций рецепта; можно убрать звук, оставив изображение, и попросить прокомментировать действия героя сюжета;

- после просмотра: повторение и отработка речевых блоков, обсуждение и сравнение увиденного рецепта с рецептами своих блюд;

2) видео диалогов в ресторане между официантом и клиентом:

- подготовка к просмотру: обсуждение этапов ведения диалога и типичных фраз, используемых официантом и клиентом (упр. II, с. 47–48, «Практика английской речи. В 2 частях. Ч. 2»);

- просмотр: дополнить таблицу формулами-клише из видео (упр. V, с. 50–51, «Практика английской речи. В 2-х частях. Часть 2»)

- после просмотра: разыграть ситуации (упр. VII, стр. 53 «Практика английской речи. В 2 частях. Ч. 2»);

3) видео «Как делать комплименты по поводу одежды»:

- подготовка к просмотру: изучение способов, как сделать комплимент и стратегий ответа на комплимент (упр. III, а, б, с. 108–109, «Практика английской речи. В 2 частях. Ч. 2»);

- просмотр: записать фразы, которые используются для того, чтобы сделать комплимент и ответить на комплимент, определить используемые коммуникативные стратегии;
- после просмотра: калейдоскоп комплиментов – сделать комплименты всем своим одногруппникам.