

Е. А. Темник

МОТИВАЦИЯ К ОБУЧЕНИЮ И СПОСОБЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Вопрос мотивации к обучению легко может быть отнесен к вечным. Причина этому кроется в изменении условий жизни и парадигмы взглядов, обновлении системы образования, ускорении темпа жизни. Если советские школьники и студенты были готовы охотно изучать предметы, косвенно относящиеся к интересующему их вопросу, то миллениалы и зуммеры (условно названные поколения, родившиеся в 1980–2000-х гг.), вынужден-

ные обрабатывать в одну единицу времени огромное количество информации, они не имеют возможности расплыться на то, что, по их мнению, интересно, но не полезно.

Проблемы в мотивации изучающих иностранные языки возникают еще и потому, что отсутствуют большие возможности включить студентов в среду общения на иностранном языке, а также нет достаточного количества носителей языка, с которыми можно было бы общаться.

Можно сказать, что студент должен иметь просто экстраординарную мотивацию, чтобы изучать иностранные языки. В подтверждение этому можно привести цитату А. Белла: «Есть три вещи, о которых вы должны помнить в образовании. Первая вещь – мотивация. Вторая вещь – мотивация. Третья – мотивация».

Под *мотивацией учебной деятельности студентов* понимается совокупность внешних и внутренних движущих сил, побуждаемых обучаемых к целенаправленной учебной деятельности по достижению учебных целей. Мотивация определяется как ориентация на цели. Эта ориентация может быть отрицательной, положительной или амбивалентной (двойственной). Мотивация обеспечивает источник энергии, который несет ответственность за то, почему студент решил предпринять усилие, как долго он готов поддерживать деятельность, как упорно он будет преследовать цель, насколько сильно он чувствует себя связанным с деятельностью.

Поддержание этого источника энергии имеет большое значение для окончательного успеха в изучении иностранного языка. Все, что преподаватель делает на занятии, имеет в конечном счете две цели: дальнейшее развитие языковых навыков, а также создание мотивации для продолжения обучения.

Мотивы или, другими словами, причины, стимулирующие человека и побуждающие его к активной деятельности, в данном случае учиться, могут быть самыми различными. По направленности и содержанию выделяют следующие виды мотиваций:

- социальные мотивы;
- профессионально-ценностные мотивы;
- статусно-позиционные мотивы;
- учебно-познавательные мотивы;
- неосознанные мотивы.

Для большинства студентов характерно слияние нескольких мотиваций в разных вариациях:

- получение свидетельства об образовании для расширения возможностей устроиться на хорошее рабочее место;
- получение необходимых знаний по специальности для того, чтобы в будущем по окончании учебного заведения устроиться на хорошее рабочее место;
- неосознанная мотивация, т. е. получение образования не по собственному желанию, а по чьему-то влиянию.

Мотивация учения может быть релевантной и иррелевантной содержанию учебной деятельности, внешней (ситуационной) и внутренней (личностной). Релевантна учению мотивация, связанная с наличием у учащегося интереса к самим знаниям, умениям и навыкам, а иррелевантна мотивация, вынуждающая приобретать их (избегание наказания). Если у студента нет внутреннего интереса к предмету, то он занимается им только для сдачи зачета (экзамена) и, в конечном счете, для получения диплома, его учебная деятельность имеет внешнюю мотивацию (для демонстрации знаний, умений и навыков в конкретной ситуации). Если ему нравится учиться, то у него присутствует внутренняя мотивация – мотив самосовершенствования, реализации идеалов, ценностей, направленных на развитие способностей, интеллекта. При внутренней учебной мотивации в основе лежит познавательный интерес, связанный с изучаемым предметом, и получение знаний является целью деятельности учащегося, а не средством достижения других целей.

Достаточно часто в учебе студентом движут внешние и внутренние мотивы: ему нравится учиться, но также он думает о хороших отметках и о получении диплома, а может быть, и о высокооплачиваемой работе.

Без пробуждения интереса к учению, без внутренней мотивации освоения знаний не произойдет, это будет лишь видимость учебной деятельности. Формирование учебной мотивации без преувеличения можно назвать центральной проблемой современного образования, поэтому уровень сформированности мотивов учения является ведущим показателем результативности деятельности любого педагогического коллектива.

Итак, на что делать упор, как вести себя и какими приемами воспользоваться, чтобы мотивировать студентов на уважение к своему предмету и погружение в тонкости своей предметной области?

Весь спектр возможных приемов можно условно разделить на несколько групп в соответствии со сферой их применения.

1. Взаимодействие педагога и студентов.

Необходимо выстроить доверительные и уважительные отношения со студентами, использовать различные оценочные обращения (замечание, отрицание, согласие, одобрение), хвалить и подбадривать, не отказывать в помощи и совете, поддерживать инициативность студентов, их начинания, стимулировать задавание вопросов, на занятиях обращаться к приему апперцепции, то есть надо связывать изучаемую дисциплину и рассматриваемые на паре вопросы с личным опытом студентов, их интересами и потребностями.

2. Акцент на стимулирующее влияние изучаемого материала.

Следует встраивать новый материал в уже имеющуюся систему знаний по вашему предмету и другим дисциплинам (показать их взаимосвязь и важность отдельного элемента в цельной парадигме), обращать внимание на актуальность и новизну учебного материала, делать акцент на раскрытии практической и научной значимости знания, указывать на профессиональную направленность учебного материала, показывать, где и как студенты воспользуются полученными знаниями.

3. Техническое, дидактическое обеспечение занятия.

Необходимо использовать различные формы представления учебного материала, вызывать интерес (фото-, видео-, аудиоматериалы, графики, наглядные пособия, тактильные и ролевые игры и пр.), позаботиться о том, чтобы каждый студент мог работать с материалами, не игнорировать современные технологии. Например, отдельный чат студенческой группы в удобном для всех студентов мессенджере позволит оперативно задавать вопросы и присылать домашнюю работу.

4. Непосредственно учебная мотивация.

Надо помнить о важности разъяснять цели той или иной учебной деятельности, четко структурировать занятия, т. к. это позволяет легче систематизировать и усваивать материал, что вызывает большее удовлетворение от занятия. Хорошо начинать пару с определения плана и завершать занятие кратким резюме всей лекции / семинара. Следует моделировать на занятии проблемные ситуации, ставить информационные и проблемные вопросы. Знание, доставшееся с большим трудом, больше ценится, а сам процесс его получения часто становится студенческим вызовом самому себе.

5. Отношения в студенческом коллективе.

Необходимо использовать разные форматы коллективной работы и студенческих объединений (пары, тройки, мини-группы и пр.), для разнообразия учебной ситуации менять рассадку в аудитории, если помещение и количество учащихся это позволяет, включать в программу задания по взаимоконтролю и взаимопомощи студентов.