

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ РЕЦЕПТИВНЫМ ВИДАМ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Чтение и аудирование представляют собой рецептивные виды речевой деятельности и играют чрезвычайно значимую роль в жизни современного человека и общества в целом, «так как открывают доступ к <...> источникам информации». Эти виды речевой деятельности являются не только средством изучения языка и иноязычной культуры, но и содействуют развитию продуктивных видов речевой деятельности, так как задания к текстам предлагаются не изолировано, а подключаются к другим видам речевой деятельности и переходят в них.

В современном уроке иностранного языка речь идет, в первую очередь, о том, чтобы учащиеся как можно чаще осуществляли языковую деятельность. Поэтому чтение или прослушивание текстов должно происходить именно в этом контексте. Просто «пройти» учебник и поставить «галочку» о проработке текста не имеет смысла. По этой причине предтекстовому этапу приписывается огромное значение. Игровые упражнения для снятия языковых трудностей, построение гипотез, использование наглядного материала снимают не только стресс, связанный с предстоящим чтением или прослушиванием длинных аутентичных текстов. Они также заинтриговывают учащихся, что представляется на наш взгляд, особенно существенным, так как учащимся всегда предлагается что-то прочитать или прослушать, независимо от того, заинтересованы ли они в этом.

Принципиальным критерием успешного проведения дальнейшей работы с текстом является создание доброжелательной атмосферы на занятии. Соответственно, на предтекстовом этапе перед преподавателем стоит задача

заинтересовать студентов, создать связь учебного текста с реальным миром учащихся, вовлечь их в работу, обеспечивая тем самым положительную мотивацию.

Мотивация представляет собой аффективный признак обучения, способствующий целенаправленной деятельности и влияющий на упорство и усилие в обучении. Главным образом она коррелирует с успехом и скоростью обучения иностранному языку.

Рассматривая в этом контексте наши занятия, мы обнаружили некоторый методический пробел, а именно то, что на предтекстовом этапе редко использовались мотивирующие упражнения на прогнозирование содержания читаемого. Поэтому мы решили разнообразить предтекстовый этап и использовать в качестве упражнения, формирующего положительную мотивацию, соревнование-викторину «У кого лучшая интуиция?».

Проект был проведен в группах 2 курса на базе английского языка. Эксперимент проводился закрыто, т. е. студенты не знали о нем. Этим мы хотели добиться того, чтобы студенты выполняли задания непреднамеренно.

На предтекстовом этапе студентам была предложена викторина «У кого лучшая интуиция?» – нужно было выбрать вариант, который они интуитивно считали правильным. Затем студенты читали текст и выясняли, чья догадка оказалась правильнее и кому принадлежат верные варианты.

Wer hat die beste Intuition?

Lesen Sie das Quiz und kreuzen Sie an. Was sagt Ihre Intuition?

	ja	nein
1. In Deutschland fährt man sehr selten Rad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Jeder Bürger hat sein eigenes Rad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Fahrräder werden zu öffentlichen Verkehrsmitteln.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Man kann in Deutschland ein Fahrrad überall leihen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. In Deutschland kann man die Fahrräder nicht abschließen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Ein Fahrrad kann man wie ein Taxi rufen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Ein Fahrradverleih dauert nur 12 Stunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Пока студенты читали текст, мы делали полевые записи.

Нами установлено, что во время чтения студенты охотно работали в парах и активно обсуждали свои варианты, иногда смеялись. При выполнении задания студенты читали текст более внимательно и заинтересованно, чтобы найти в тексте правильный ответ. Некоторые обучающиеся выкрикивали «да» или «нет», т. е. студенты реагировали сразу же, с радостью или разочарованно, на то, какие варианты они выбрали. По сравнению с аналогичными заданиями, предложенными студентам ранее, было выявлено меньшее количество ошибок.

Как во время, так и после работы над текстом студенты были взволнованы, проявляли интерес к процессу обучения, работали с удовольствием и были очень мотивированы. Стоит отметить, что не было проигравших, чувствовавших себя обиженными. Даже после окончания работы над текстом студенты активно спорили на предмет содержания викторины. Большинство студентов выразили желание выполнять подобные задания в будущем, а некоторые проявили инициативу самостоятельно создавать подобные викторины.

После обработки результатов мы пришли к следующим выводам. Формирование положительной мотивации способствует следующим аспектам:

- все студенты были равным образом вовлечены в процесс обучения;
- осуществлялась стимуляция креативного мышления студентов;
- все студенты проявляли интерес и любопытство;
- на занятии преобладала дружественная, непринужденная атмосфера, отсутствовали психологические барьеры;
- студенты показали лучшие результаты работы над текстом;
- подобные задания стимулируют инициативу учащихся;
- данные задания мотивируют более слабых студентов к дальнейшему обучению.

В целом стоит отметить, что применение подобных мотивирующих упражнений на прогнозирование содержания вносит разнообразие в процесс обучения, положительно влияет на успех в обучении и содействует проявлению внимания и работоспособности студентов на протяжении всего занятия.

На основе результатов исследования можно предложить использовать подобные задания в следующих сферах:

- работа над аудио- и видеоматериалами;
- презентация нового материала преподавателем;
- презентация сообщений или докладов студентами;
- работа над учебными текстами;
- разработка подобных заданий, стимулирующих антиципацию и ориентированных на конкуренцию.