

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»

 Е.П.Бетенья
«21» декабря 2022 г.

Регистрационный № УД-186/02/08-1 /уч.

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ПУБЛИЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Учебная программа учреждения образования высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(по направлениям)»

2022 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций» (по направлениям), утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 25.04.2022 № 92 и учебных планов по специальности.

СОСТАВИТЕЛИ:

Т. В. Поплавская, заведующий кафедрой речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», доктор филологических наук, профессор.

Н.П.Могиленских, доцент кафедры речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет, кандидат филологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.И.Ковалевская, заведующий кафедрой межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

В.А.Шевцова, декан факультета немецкого языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 5 от 19.12.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 4 от 21.12.2022).

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Стратегии и тактики публичной коммуникации» в рамках специальности «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации» (по направлениям) является составной частью лингвистической подготовки специалистов по межкультурной коммуникации, переводчиков-референтов и представляется актуальной, поскольку профессиональные умения и навыки публичного общения необходимы для дипломированного специалиста в области коммуникации.

Цель изучения учебной дисциплины – развитие способности интерпретировать коммуникативное поведение участников публичной коммуникации при осуществлении профессиональной деятельности.

Данная цель предполагает решение следующих задач:

- 1) усвоение знаний о типах и видах публичного взаимодействия в их риторическом аспекте;
- 2) усвоение знаний о факторах успешности публичной коммуникации;
- 3) формирование умений и развитие навыков публичной коммуникации с учетом целевой аудитории и других параметров ситуации.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебными планами направлений специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» учебная дисциплина является дисциплиной компонента учреждения высшего образования.

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям содержание учебной дисциплины «Стратегии и тактики публичной коммуникации» базируется на знании учебных дисциплин «Введение в теорию коммуникации», «Теория и практика межкультурной коммуникации».

Знание учебной дисциплины «Стратегии и тактики публичной коммуникации» необходимо для изучения следующих дисциплин: «Культурный контекст профессионального общения», «Стратегии коммуникативного поведения».

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» освоение теоретических знаний и выполнение заданий, предусмотренных учебной программой по дисциплине «Стратегии и тактики публичной коммуникации» направлено на формирование следующих компетенций:

УК-4 – работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.

СК-1 – интерпретировать коммуникативное поведение участников публичной коммуникации при осуществлении профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Стратегии и тактики публичной коммуникации» студенты должны

знать:

- риторические параметры коммуникативной деятельности;
- специфику публичной коммуникации во множестве форматов и коммуникативных контекстов;
- этические принципы публичной коммуникации;
- специфику публичной коммуникации в условиях этнокультурной дифференциации.

уметь:

- конструировать образцы публичной коммуникации с учетом конкретных требований к подбору материала, композиции и степени экспрессивности;
- использовать соответствующие коммуникативному контексту средства убеждения и аргументации;
- реализовывать информационные, протокольные и иные типы публичных выступлений в соответствии с требованиями подачи;
- планировать и осуществлять публичную коммуникацию в диалогическом формате;
- анализировать публичную коммуникацию по заданным параметрам.

владеть:

- приемами создания введений различных типов;
- приемами формирования заключений различных типов;
- приемами построения основных структурных частей публичного выступления;
- навыками интерпретации и оценки образцов публичной коммуникации.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие общеличностного, духовного потенциала учащихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебными планами специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Стратегии и тактики публичной коммуникации», составляет 90 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 34 (20 часов лекционных и 14 часов семинарских).

Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 56 академических часов.

Учебная дисциплина изучается на протяжении одного семестра (в IV семестре) на 2 курсе.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет по окончании IV семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Стратегии и тактики публичной коммуникации» составляет 2 зачетные единицы.

Учебная дисциплина изучается на русском языке.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).