

УДК 811.133.1'42

А. А. Малькова, студент

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

ПРАГМАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕЧИ КАК ОТРАЖЕНИЕ
НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СПЕЦИФИКИ ЯЗЫКОВОЙ
КАРТИНЫ МИРА
(НА ОСНОВЕ МАТЕРИАЛОВ ВЫСТУПЛЕНИЯ ПРЕЗИДЕНТА
ФРАНЦУЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ Э. МАКРОНА)

Приводится анализ языковых средств на лексическом, синтаксическом, морфологическом и уровне стилистических фигур, используемых президентом Франции в своей политической речи.

Ключевые слова: политическая речь; дискурс; публичное выступление; воздействие на слушателя.

Актуальной темой современной лингвистики является изучение языковых единиц, используемых ораторам в разных типах дискурса. В настоящее время особое внимание обращено к публичным выступлениям политиков как важному средству коммуникативного воздействия. Интерес лингвистической науки к данной проблематике обусловлен необходимостью анализа современных коммуникативных средств, используемых в публичных выступлениях.

Предметом исследования стали языковые особенности публичной политической речи президента Французской Республики как жанра политической коммуникации.

Лингвисты, изучающие современные публичные политические выступления, особо выделяют их воздействующую функцию, направленную на привлечение внимания слушателей к той или иной проблеме, а также на формирование у адресата мнения и позиции относительно затронутой темы. Многие учёные полагают, что публичные политические выступления играют основополагающую роль в решении тех или иных проблем и считают, что цели публичных политических выступлений могут быть достигнуты путём использования различных языковых средств, которые воздействуют на восприятие речи слушателями.

Материалом данного исследования послужило выступление президента Французской Республики Эмманюэля Макрона на Петербургском Международном Экономическом Форуме в 2018 году.

Анализируя выступление Макрона, на лексическом уровне стоит отметить постоянно используемые им языковые единицы: *la France* 'Франция', *ensemble* 'вместе', *tous* 'все'. Эти слова, традиционно используемые в речи политика, призывают к единству и объединению для решения проблемы.

На морфологическом уровне нельзя не отметить характерное использование местоимения *nous* 'мы'. Данная языковая единица указывает на стремление политика приблизиться к адресату. Помимо этого, Макрон употребляет необычное междометие *ô*, которое, согласно французскому словарю Larousse, используется в литературе, с целью указать на высокую степень значимости слова, с которым данное междометие сочетается.

Что касается синтаксического уровня, Макрон в своём выступлении часто использует распространённые однородные члены предложения, которые усиливают воздействие на слушателя и вызывают у адресата большую заинтересованность.

Кроме этого, использование цитат в речи Макрона подчёркивает эрудированность оратора, что показывает его стремление добиться доверия со стороны слушателей.

К наиболее часто используемым стилистическим фигурам в выступлении Макрона можно отнести метафору и анафору. Например, метафора *vivre dans son chair* 'пережить на собственном опыте' (дословно - 'прочувствовать на собственной шкуре'), безусловно привлекает внимание адресата к проблеме обсуждения и делает выступление более эмоциональным и выразительным.

В результате исследования мы выяснили, что воздействующая функция играет основополагающую роль в публичной политической речи. Также нам удалось выделить и проанализировать основные прагмалингвистические средства, используемые оратором на разных языковых уровнях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Речь президента Французской Республики Эммануэля Макрона на Санкт-Петербургском Международном Экономическом Форуме, 2018 [Электронный ресурс] // Международные события, развитие и франкофония. – 2018. – 25 мая. – Режим доступа: <https://www.elysee.fr/emmanuel-macron/2018/05/25/discours-du-president-de-la-republique-emmanuel-macron-lors-du-forum-economique-a-saint-petersbourg>.

2. Юдина, Т. В. Общественно-политическая речь в аспекте лингва-прагматики / Т. В. Юдина // Теория общественно-политической речи / Т. В. Юдина. – М., 2001. – С. 23–28.

3. Крючкина, Ю. К. Прагмалингвистические особенности текстов политической рекламы в русском и во французском языке / Ю. К. Крючкина // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – 2010. – № 589. – С. 231–248.