

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ  
СОВЕТСКОЙ И НЕМЕЦКОЙ ПРОПАГАНДЫ  
В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

В данной работе автор постарался выявить сходства и различия антифашистской пропаганды в СССР и антисоветской пропаганды в Германии в годы Великой Отечественной войны. Страны выбраны не случайно: и в СССР, и в Германии, как в тоталитарных государствах, вопросу управления массами уделялось особое внимание.

В основу сравнительного анализа легли три критерия: наличие органов, занимавшихся вопросами пропаганды; формы пропаганды; образы врага.

На протяжении войны и в СССР, и в Германии существовали органы, занимавшиеся вопросами пропаганды. Так, в СССР это было Управление пропаганды и агитации ЦК ВКП(б), в Германии – Министерство народного просвещения и пропаганды.

СССР и Германия использовали самые разнообразные формы пропаганды. Наиболее распространенной была пропаганда в прессе. Германии в этом случае присущи некоторые особенности. Во-первых, отсутствие специальных фронтовых газет, так как не было необходимости в информировании, существовала необходимость ведения исключительно пропаганды. Во-вторых, наличие коллаборационистских газет. Кроме того, в обеих странах особое внимание уделялось радиовещанию. Известно, что Юрий Левитан, будучи диктором Всесоюзного радио, считался личным врагом Гитлера. В свою очередь, в Германии осознание особой важности этой формы пропаганды привело к созданию в 1940–1941 гг. «черных радиостанций», выдававших себя за рупоры оппозиции в странах, с которыми Германия вела войну.

В изображении врага в антифашистской пропаганде в СССР и антисоветской пропаганде в Германии также проявлялся ряд сходств и различий. Так, например, в плакатах Кукрыниксов, пользовавшихся особой популярностью в СССР, Гитлер предстает в образах преступника, змея, собаки.

В немецких плакатах советский режим представляется адом, злобным зверем, медведем, страшным чудовищем и в целом «чумой», которая уничтожит Европу. Сталин предстает в образе «атамана, погубившего тысячи полков», кровожадного тирана, в образе «двуликого Януса, глашатая мира и войны».

Таким образом, несмотря на некоторые различия, в целом немецкая и советская пропаганда имеют поразительные сходства. Неудивительно, ведь в обоих случаях преувеличенные, искаженные, а порой даже далекие от реальности образы были призваны воздействовать не на разум, а напрямую на чувства простых людей, вызывая у них ненависть и отвращение к врагу и желание любой ценой защитить от него свою страну.