

## ОБРАЗЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В СОВЕТСКОЙ ПЛАКАТНОЙ ГРАФИКЕ

Роль и значение плакатов во время войны трудно переоценить. Военный плакат – средство агитации и пропаганды, он воздействовал на сознание и настроения людей. Плакаты Великой Отечественной войны являются не только художественными произведениями, но и историческими документами. Художники, пытаясь максимально четко и реалистично передать настроения народа, оперативно откликнулись на события первых дней войны. В течение недели массовыми тиражами было выпущено пять плакатных листов, а в издательствах готовились к печати еще свыше пятидесяти. [1, с. 23]. Уже к вечеру 22 июня 1941 г. Кукрыниксы (М. Куприянов, П. Крылов, Н. Соколов) создали эскиз плаката «Беспощадно разгромим и уничтожим врага». Как отметил Д. В. Сарабьянов, «духу времени соответствовали удачное сочетание в сюжете плаката героического и сатирического образов» [2, с. 121]. Сатирический плакат соединил в себе традиции изображений Гражданской войны с достижением политической газетно-журнальной карикатуры 1930-х гг. Художники умело использовали язык метафоры, сатирические иносказания, сюжеты противостояния сил (злой агрессивной и справедливой защищающей). Особенно много сатирических плакатов было создано в течение 1941 г. Среди них «Людоед-вегетарианец, или две стороны одной медали», «Мы злomu врагу все отрежем пути, из петли из этой ему не уйти!» (Кукрыниксы); «Выступали – веселились, отступали – обслезились» (Б. Ефимов, Н. Долгоруков); «Так было... Так будет!» (Н. Долгоруков). Яркие плакаты были созданы И. Серебряным («Накося, выкуси!»), Н. Долгоруковым («Он слышит грозные напевы»), В. Дени («На Москву! Хох! От Москвы: ох», «Лицо Гитлеризма») и др. Больше всего сатирических плакатов было выпущено «Окнами ТАСС» [3, с. 20].

На первом этапе войны основные усилия были направлены на разъяснение характера войны и целей СССР в ней. Известное произведение И. Тоидзе «Родина-мать зовет!» было издано на всех языках народов СССР, и его популярность не случайна. Основная сила воздействия этого плаката заключена в психологическом содержании самого образа – «в выражении взволнованного лица простой женщины, в ее призывающем жесте» [4, с. 67].

Достаточно часто сюжетами плакатов становились эпизоды мобилизации, создания народного ополчения. Например, «Могучее Народное Ополчение» В. Цветковой, «Молодежь, в бой за Родину!» В. Правдина, «Защита Отечества есть священный долг каждого гражданина СССР» З. Правдиной. Тогда же, в июне, В. Корецкий создал композицию «Будь героем!». Этот плакат, увеличенный в несколько раз, был установлен на улицах Москвы, по которым в первые недели войны проходили колонны мобилизованных жителей города [2, с. 24].

Одним из наиболее распространенных сюжетов был образ женщины, заменившей ушедшего на фронт мужчину. Многие плакаты затрагивали тему трудовой дисциплины: «Прогулы ликвидировать полностью!» С. Игумнова, «Брак-Враг» Б. Клинич, «Водители машин! Бесперебойно доставляйте грузы на фронт» Я. Бекетова и другие. Один из самых известных плакатов тыловой тематики «Не болтай!» принадлежит московской художнице Н. Ватолиной. Широкую известность Н. Н. Ватолина получила благодаря многолетнему труду в области плакатной графики. Войдя в число молодых советских плакатистов в предвоенные годы, художник создала сотни листов, многие из которых заслуженно вошли в золотой фонд советского искусства 1940–60-х гг. Н. Н. Ватолина блестяще продемонстрировала свой талант в станковой живописи и графике, ее литературный дар проявился в биографической работе «Мы – плакатисты» [5].

Особое место в плакатном искусстве военного времени занимает творческое объединение ленинградских художников «Боевой карандаш». Родилось оно во время советско-финской войны. В июньские дни 1941 г. объединение возобновило свою деятельность и стало одним из самых популярных в массовой художественной агитации. Работы затрагивали самые разные темы. Интересные, яркие плакаты выполнял Н. Муратов, например, «Боевое меню врагу к каждому дню», «О крысе голодной и силе народной», «О хвостах и крестах», а также Н. Быльев и Г. Верейский – «Герои-железнодорожники». Изобретения «Боевого карандаша» сочетали в себе «элементы агитационной заостренности и зрительной наглядности плаката с чертами станковости, выразившейся в большой усложненности и сюжетной разработанности образных решений, в тенденции к нюансированию композиционных построений, которое требовало пристального, детального рассмотрения» [3, с. 24].

27 июля 1941 г. в Москве на Кузнечном мосту были вывешены первые «Окна ТАСС». За годы войны творческим коллективом было выпущено 1 289 названий плакатов тиражом 842 550 экземпляров, вырезано 246 375 трафаретов, изготовлено 3 320 000 оттисков текстов, 1 500 100 литографических плакатов [6, с. 123]. Они стали своеобразной живописной газетой, отражавшей жизнь народа во всем ее многообразии. На совещании художников и руководства мастерской «Окна ТАСС» 19 декабря 1942 г. председатель Президиума Верховного Совета СССР М. И. Калинин отметил: «Когда люди будут изучать эпоху Отечественной войны, они не пройдут мимо “Окон ТАСС”, как не пройдут мимо “Окон РОСТА”. И серьезный историк, и будущий художник, касаясь эпохи Отечественной войны, обратятся к этому материалу» [Там же, с. 120]. Плакаты обладали большим воздействием на зрителя, их хорошо знали на фронте и в тылу, во многих странах мира, в том числе и в самой Германии. Министр пропаганды Германии Геббельс приговорил к смертной казни всех, кто принимал участие в выпуске «Окон ТАСС»: «Как только будет взята Москва, все, кто работал в “Окнах ТАСС”, будут висеть на фонарных столбах» [Там же, с. 25]. Особую значимость «Окон ТАСС» в борьбе с немецко-фашистскими оккупантами показала

первая публичная выставка, открытая 22 марта 1942 г. в Историческом музее в Москве. Посетители оставляли в книге отзывов свои впечатления от увиденного: «Выставка является в данный момент таким же грозным оружием для врага, как и наши боевые автоматы» [6, с. 30].

Художники «Окон ТАСС» добивались лаконичного, меткого рисунка и контрастного цвета, литераторы сочиняли остроумный текст и легко запоминающуюся рифму. Вот некоторые текстовые подписи на первых плакатах: «Взял фашист маршрут на Прут, но фашиста с Прута прут», «Каждый удар молота – удар по врагу!», «Смерть фашистской гадине!», «Мы знали: защитник Москвы не сплоскает!», «Громя фашистов без пощады, морские пушки говорят: кто бьет врага у Ленинграда, тот защищает Сталинград! Врага на Севере уложишь – на Волге бить врага поможешь!» и т.п. В создании плакатов участвовали А. Дейнека, Б. Пророков, В. Бялыницкий-Бируля, Б. Иогансон, Д. Моор, А. Бубнов, Ю. Пименов, Кукрыниксы – всего 125 художников-профессионалов высокого класса. Над текстами работали 83 писателя и поэта, в их числе П. Антокольский, Н. Асеев, В. Лебедев-Кумач, А. Жаров, С. Михалков, К. Симонов, И. Эренбург и другие. В 1942 г. труд авторов «Окон ТАСС» – С. Маршака, Кукрыниксов, П. Соколова-Скала, Г. Савицкого, Н. Радлова, П. Шухмина, М. Черемных – был отмечен Государственной премией СССР [Там же, с. 45].

Плакаты, созданные в годы Великой Отечественной войны, фиксировали не только хронику важнейших событий; но и пеструю шкалу настроений и переживаний советских людей. Советский военный плакат всегда отвечал своему назначению: он был оружием и одновременно достоверным документом и хранителем памятных событий военных лет. Одни плакаты раскрывали идею протеста и борьбы, другие показывали беду и страдание такой, как она есть, призывая тем самым к отмщению и помощи тем, кто не в силах сам себе помочь. Драматическая сила плаката В. Корецкого «Воин Красной Армии, спаси» поражает и по сей день. Плакат, впервые напечатанный в газете «Правда» 5 августа 1942 г., вызывал у бойцов ненависть к врагу. Для повышения выразительности плаката художник использовал весьма действенный композиционный прием: «...На своем пути штык касается руки ребенка, затем лица и выходит за его головой. Ужасающая линия!» [7, с. 99].

Художники создавали плакаты, посвященные страданиям жителей оккупированных территорий, пленникам концлагерей. На многих из них изображены дети: «Боец, спаси меня от рабства!» (В. Корецкого), «Я жду тебя, воин-освободитель!» (Д. Шмаринова), «Боец, освобождай советских людей!» (Л. Голованова), «Воины Красной Армии и Военно-Морского флота, беспощадно мстите гитлеровским детоубийцам!» (В. Иванов), «Освободи!» (А. Казанцева), «Папа, убей немца!» (М. Нестеровой) и другие. Актуальной была тема гибели детей и матерей. Д. Шмаринов на плакате «Отомсти» изобразил молодую женщину во весь рост, во всю длину плакатного листа, в руках она сжимает тело убитой маленькой дочери. Горе ее безысходно и молчаливо [2, с. 134].

С 1943 г. на плакатах отчетливо, уверенно зазвучала тема победы, вызванная решительным переломом в ходе войны. В связи с этим произошли изменения в психологии советских людей. Армия и народ почувствовали свои силы. В. Иванов создал плакат «Вперед! На Запад!», Н. Жуков «Бей насмерть», А. Кокорекин «За Родину!». Битве за Сталинград художники посвятили немало произведений: в плакате с колоритным названием «Потеряла я колечко...» и уточнением «а в колечке 22 дивизии» Кукрыниксы своеобразно, с юмором, изобразили «главную плакальщицу Третьего рейха у карты междуречья Волги и Дона, на которой в кольце зажаты помеченные свастиками остатки частей 6-й немецкой армии» [8, с. 176]. Победе под Курской дугой посвящен плакат Н. Денисовского «Как ударила врага наша русская дуга». На изображении использованы простые понятные символы, четверостишия похожи на частушки: «Возле Курска на лугу // Увидал хвостун дугу // “Я такую, мол, дугу // Колесом согнуть могу” // Ухватился, – а дуга // Как почуяла врага // Распрямилась в два конца // Проучила наглеца» [6, с. 56]. Частым стал мотив радостной встречи бойца-красноармейца с освобожденными от фашистского плена жителями: «Ты вернул нам жизнь» (В. Иванова), «Слава освободителям Украины!» (Д. Шмаринова), «Я ждал тебя, воин-освободитель!» (В. Ледагина). Яркое проявилось творчество В. Иванова при создании образов советского воина в листах 1943 г. «Пьем воду родного Днепра...» и «На Запад!». Художник так пишет о своей работе «Пьем воду родного Днепра...»: «Казалось бы, что для образного, символического обобщения можно было сделать фигуру красивой, торжественной. Но я не мог пойти по такому пути... Мне хотелось, чтобы в этом плакате зритель-боец узнал и себя, и своих однополчан» [2, с. 232].

В 1944 г. художнику Л. Голованову в плакате «Дойдем до Берлина!» удалось создать запоминающийся образ солдата, прототипом которого стал реальный герой – снайпер Голосов. «На переднем плане изображен сидящий на пне возле окопа молодой советский солдат, спокойными, неспешными движениями натягивающий сапог. Рядом лежит его автомат. С другой стороны на обочине дороги валяется проломанная немецкая каска. На заднем плане изображен небольшой европейский городок. По фронтовой дороге едут танки и машины, идет пехота и конница. Сцена почти идиллическая. Не будь здесь символов войны, можно подумать, что перед нами веселый парень, решивший постраниковать по свету; по дороге он слегка устал, присел отдохнуть, и теперь, отдохнув, готовится продолжить свой путь. Обещание, некогда данное, выполнено» [9, с. 79].

Период Великой Отечественной войны сопоставим с развитием плакатного искусства времен Гражданской войны, но создано плакатных листов было в сотни раз больше. Наиболее важная информация в короткие сроки транслировалась при помощи простых и действенных средств. Благодаря духу и способности мобильного отклика на события плакат оказался одним из самых эффективных средств для выражения чувств всего населения, призыва к действию, к защите Родины.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Агитация за счастье. Советское искусство сталинской эпохи : каталог выставки. – СПб. : РНБ, 1994. – 320 с.
2. Плакаты войны и победы. – М. : Контакт-Культура, 2005. – 286 с.
3. *Ефимовский, Е.* «Не затупится наш боевой карандаш...» / Е. Ефимовский. – СПб. : Левша, 2008. – 148 с.
4. Русский плакат. 100 шедевров за 100 лет / под ред. А. Ф. Шклярука. – М. : Контакт-Культура, 2001. – 125 с.
5. *Ватолина, Н. Н.* Мы плакатисты / Н. Н. Ватолина. – М. : Планета, 1969. – 176 с.
6. Окна ТАСС. 1941–1945 / под ред. В. М. Масленникова. – М. : Контакт-Культура, 1970. – 125 с.
7. *Ефимов, Б. Е.* Вехи Победы: Великая Отечественная Война в плакатах и рисунках / Б. Е. Ефимов. – М. : Голден-Би, 2004. – 199 с.
8. Кукрыниксы: годы войны. – М. : Изобраз. искусство, 1985. – 210 с.
9. Плакаты Великой Отечественной, 1941–1945 : фотоальбом / сост. и текст А. В. Шумакова, Р. Г. Алеева. – М. : Планета, 1985. – 199 с.