

**В. В. Хомич**

## АССОЦИАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ И ТЕКСТ

В художественном произведении значение слова складывается из нескольких смыслов, одного главного и некоторых вторичных смыслов, возникающих в ассоциативных полях текста. Взаимодействие семантических

оттенков зачастую образует новое значение слова. Художественный текст всегда ассоциативен, эмоционален, многозначен и полон образов. Художественный текст строится на законах ассоциативно-образного мышления. Благодаря ассоциативному мышлению человек способен устанавливать связь между отдельными фактами и событиями, которые существуют в его сознании. Ассоциации представляют собой связь между психологическими явлениями, одно из которых влечёт за собой возникновение другого.

Известным фактом является то, что текст представляется результатом речемыслительной деятельности автора, он включает в себя идею, отражающего его замысел, или концепт, и содержит информацию, ориентированную на читателя. Нехудожественные тексты строятся на основе логического мышления. Художественные тексты создаются на основе ассоциативно-образного мышления. Художественный текст воздействует на эмоции и чувства в большей степени, чем на интеллект. Для читателя важно прочувствовать текст прежде чем вдумываться в его смысл. Ассоциативная природа художественного текста даёт читателю такую возможность.

Ассоциативное мышление автора помогает ему создавать новые образы, новые оригинальные идеи, стимулирует его творческое воображение. В ассоциативном мышлении автора, создающего текст, присутствуют хранящиеся в памяти образы предметов и явлений, различных фактов действительности, а также связанные с ними ассоциации. Опираясь на эти ассоциации, автор описывает главных героев, события, создаёт для читателей условия, при которых они сами оценивают авторский текст. Ассоциативные образы развивают воображение, и один и тот же текст может восприниматься по-разному, в зависимости от уровня развития ассоциативного мышления читателя. Не всегда читатель согласен с мнением автора, он может интерпретировать текст по-своему. Иногда автор даже не догадывается о том, что читатели видят в его тексте. Они могут найти и дополнительные смыслы, которые автор изначально не планировал описывать в своем тексте.

В диалоге между автором и читателем ассоциативное мышление является главным ключом к пониманию, созданию наглядных образов, при помощи ассоциаций читатель не только видит идею автора, но и формирует свое мнение о том, что описывается в тексте. Ассоциации, возникающие в сознании автора художественного текста, являются творческими, неожиданными для других, они сказываются на создании художественных образов, помогают слову реализовать его изобразительно-выразительную функцию.

Теория текстовых ассоциаций И. С. Болотновой доказывает важность роли ассоциативных связей слов в текстообразовании. Данная теория рассматривает ассоциативную структуру текста и ассоциативные поля слов. И. С. Болотнова пишет о том, что под воздействием лексической структуры художественного текста происходит ассоциативное развёртывание, под которым понимается возникновение и взаимодействие различных ассоциаций в сознании читателя.

Ассоциативное мышление активируется, и сознание читателя воспринимает текст не как слова и предложения, а как оформленные образы, оно как будто иллюстрирует описываемые в тексте события и явления.

Ассоциативное мышление помогает воссоздать в сознании окружающий мир. Любая, даже незначительная ассоциация провоцирует формирование мысли, задаёт направление, в котором человек начинает думать. Развитие ассоциативного мышления позволяет лучше понимать взаимосвязи между предметами и явлениями окружающей действительности. Ассоциативное мышление выступает связующим звеном между предметным и абстрактным типами мышления. При создании и восприятии художественного текста задействованы и абстрактное и предметное мышление, поскольку они значимы для формирования основного смысла текста, для передачи авторского замысла и творческих идей автора. Однако, ассоциативное мышление играет ведущую роль в творческой деятельности автора, в моделировании художественных текстов вокруг существующих в реальном мире образов и ситуаций. Ассоциативные цепочки, возникающие и при создании, и при восприятии текста в сознании автора и читателя являются продуктом деятельности ассоциативного мышления.

Таким образом, связь между ассоциативным мышлением, построением и восприятием текстов позволяет автору и читателю вести творческий диалог на уровне образов, возникающих в их сознании при работе с текстом.