

**УЧЕБНИК КАК ЭЛЕМЕНТ ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА
ПРЕПОДАВАТЕЛЯ-РУСИСТА**

Актуальность темы определяется многообразием существующих учебников и учебных пособий, отсутствием четких критериев отбора лингвострановедческого, культурологического материалов. *Выбор учебника определяется следующими критериями:* контингент учащихся, продолжительность курса обучения, структура учебника.

Учебник должен соответствовать принципам методики преподавания РКИ: «от известного к неизвестному», «от простого к сложному», «от легкого к трудному», «от конкретного к сложному»; последующее основывается на предыдущем, а предыдущее подкрепляется последующим; каждое правило сопровождается достаточным количеством примеров, иллюстрирующих его разнообразное применение.

Кроме того, современный учебник по русскому языку как иностранному отличаются выразительность, живость (разнообразные формы изложения), органичность, оригинальность, подчинение единой коммуникативной цели, увлекательность, экспрессивность, яркость и ясность.

Иностранцы, изучая русский язык, находятся в условиях соприкосновения и взаимопроникновения двух культур – русской и белорусской. Выбирая высшее учебное заведение Беларуси, студенты оказываются в регионе со своими национально-культурными особенностями, которые необходимо понять и освоить.

Преподаватель должен также четко представлять себе объем страноведческих сведений, рекомендуемых студентам в качестве активного и пассивного усвоения на определенном этапе обучения. Предъявление страноведческого материала в учебном процессе должно быть системным и многократным, с постепенным расширением и углублением.

На начальном этапе обучения реализация национального компонента имеет более широкое распространение, чем на продвинутом этапе, поэтому его разработка является первоочередной задачей. Необходимо учитывать региональную специфику, отбирать регионально значимые предметы речи.

Социокультурное наполнение является обязательным для учебных материалов, применяемых в учебном процессе. В современных отечественных учебно-методических картах по русскому языку как иностранному содержится достаточно материалов культурологического характера, которые можно классифицировать следующим образом.

1. Этнографические реалии, реалии быта:
 - а) одежда, обувь;
 - б) пища, напитки;
 - в) бытовые заведения;
 - г) отдых, времяпрепровождение, спорт, игры;
 - д) обычаи и традиции, праздники;
 - е) растения и животные, охрана окружающей среды.
2. Общественно-политические реалии.
3. Реалии культуры:
 - а) литература;
 - б) кино и театр;
 - в) изобразительное искусство;
 - г) музыка;
 - д) средства массовой информации.

Культурологические материалы можно удачно использовать при обучении всем видам речевой деятельности. В то же время, страноведческие материалы должны не только знакомить студентов с культурными артефактами, но и предоставлять образцы коммуникативного поведения, знакомить с системой ценностей и национальной психологией, традициями. Для формирования у иностранных студентов коммуникативной и социокультурной компе-

тенций недостаточно насытить практические занятия страноведческим материалом с языковыми и речевыми упражнениями. На практическом занятии необходимо решать конкретные коммуникативные задачи. Для повышения мотивации и интереса учащихся рекомендуется проводить параллели: задача преподавателя состоит в формировании у учащихся навыков говорения на русском языке о том, что его окружает, интересует и чем он готов поделиться со своим потенциальным партнером по межкультурной коммуникации. Страноведческий материал приближает иноязычную коммуникацию к личному опыту учащихся, позволяет им оперировать в учебной беседе фактами и сведениями, с которыми они сталкиваются в своей повседневной жизни. На основе этого материала можно моделировать вполне реальные коммуникативные ситуации: беседа о родной стране, о ее столице, о родном городе, проведение виртуальной экскурсии по родному городу и т.п.

Для поддержания и повышения активности коммуникации с носителями языка необходимо сравнивать, сопоставлять факты родной и русской (белорусской) культуры. Например, опираясь на информацию и лексико-грамматический материал текста «Ефросинья Полоцкая», предложить студентам-иностранцам рассказать об известной женщине их страны. Можно сравнить Ефросинью Полоцкую с современной женщиной. Уместно провести диалог-беседу о значении женщины в жизни общества, используя тексты «Мать Тереза», «Валентина Терешкова» и т. п.

Таким образом, современный учебник русского языка как иностранного является мощным средством педагогического, учебного и межкультурного взаимодействия. В эпоху бурного развития интернет-технологий растет востребованность к обучающим сайтам и программам, расширяется аудитория учащихся, но культурологические и лингвострановедческие составляющие учебника не только не теряют своей значимости, но иногда являются главными компонентами.

В условиях обучения русскому языку как иностранному на территории Беларуси особую важность приобретает не только трансляция фоновых знаний русского языка, но и формирование у иностранных учащихся положительного образа нашей страны.