

ГИПОНИМЫ И ГИПЕРОНИМЫ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ РКИ

На начальном этапе, особенно в первые дни обучения, основной единицей обучения становится слово. При формировании лексических навыков возникают трудности употребления конкретного слова, а также связей этого слова с другими в лексической системе русского языка.

Обучение лексике в методике преподавания РКИ вызывает наибольшие трудности. Если количество синтаксических структур ограничено и поддается логическому анализу (субъект – предикат и др.), то лексический состав настолько разнообразен, что можно утверждать: системность в лексике – одно из самых сложных явлений в структуре языка.

Гипонимическая связь слов – одно из сложнейших семантических явлений в лексике любого языка. Гиперо-гипонимические отношения играют ведущую роль в формировании языковой картины мира. Они являются самыми распространенными парадигматическими связями слов.

Гиперо-гипонимические связи слов привлекают особое внимание при обучении русскому языку как иностранному как важнейший способ организации лексики, как аналог родо-видовых отношений. Гипонимия в частности тесно связана со структуризацией языка с целью смыслового построения и выражения знаний, и анализ гипонимических связей слов является неотъемлемой частью исследования закономерностей построения языковой картины обучающихся в образовательной среде.

Обучение разрядам слов, вступающих между собой в определенные отношения – одна из важных тем по хранению и передаче информации об объектах и явлениях при помощи языковых средств, по развитию речи при обучении дисциплине «Русский язык как иностранный». К таким разрядам слов относятся синонимы, антонимы, гипонимы (слова, обозначающие видовые понятия (*стол, стул, диван...*) и гиперонимы (слова, обозначающие родовые понятия (*мебель*)), знакомство с которыми начинается уже на начальном этапе обучения русскому языку как иностранному и продолжается в течение всего периода обучения иностранных учащихся.

Механизм обучения их использования в речи направлен на развитие у иностранных учащихся языкового чутья, на умение анализировать слова и их значения, устанавливать между ними логические связи и отношения, развивать интерес к изучаемой дисциплине. В качестве гиперонимов начального этапа обучения могут рассматриваться как слова с предельно широким значением (*человек, делать, быть, предмет*), так и менее абстрактные понятия (*двигаться, работать, чувство*), конкретные предметы окружающего материального мира (*мебель, одежда, обувь, посуда и т. д.*).

Знакомство обучающихся с гипонимами и гиперонимами происходит еще на элементарном уровне владения русским языком в рамках таких тем как, например, «Магазины. Покупки», «Подарки» и др. Следует отметить, что видовые понятия усваиваются учащимися легче, чем родовые. Облегчить запоминание помогут различные наглядные материалы (иллюстрации,

презентации, видеофрагменты), а также небольшие упражнения, предлагаемые преподавателем на уроке при изучении той или иной лексико-грамматической темы.

Могут использоваться задания:

1) на выбор слова, включающие процесс распознавания слов и определение критериев выбора между ними (например, «Найдите лишнее слово»);

2) на согласование (в нашем случае гипонима гиперониму), предполагающие распознавание слов и расположение их парами в соответствии с заданием (например, «Соедините слова из левого столбика со словами из правого»);

3) на создание текстов (например, составить из слов предложение, вставить слова в текст).

На начальном этапе обучения, говоря о конкретных предметах окружающего материального мира, которые рассматриваются в качестве гиперонимов (мебель, одежда, обувь, посуда), акцентируем внимание учащихся на категории числа, так как иностранным студентам свойственно употреблять гиперонимы в форме множественного числа или в сочетании с числительными.

Преподавателем могут быть предложены следующие задания:

1. *Раскройте скобки, написав слова в правильной форме: много (стол, чашка, мебель, одежда, костюм ...).*

2. *Найдите и исправьте ошибки: а) одежды у него все были грязные и рваные; б) машины везут багажи на дачу; в) она любила красивые посуды и т. д.*

3. *Придумайте, какими гипонимами можно было бы заменить данные гиперонимы: а) одежды девушки покупают; б) дома я часто мою посуды; в) мы купили новые мебели; г) тут продают разные обуви и др.*

Задания, предлагаемые преподавателем, должны соответствовать уровню владения учащимися русским языком, а также целям и задачам конкретного урока.

Изучение гипонимов/гиперонимов открывает возможности для дальнейшего уточнения тематической связи лексики. Они могут быть использованы при дальнейшем изучении системных связей слов, при систематизации лексического материала, который включается в языковую картину образовательной среды, способную обеспечить ориентацию иностранного учащегося в определенных сферах знания.