

Для формирования социокультурной компетенции мы используем приложение *Culture Compass*. Приложение является уникальным благодаря огромной аналитической базе, основанной на интервью с большим количеством реальных людей различных национальностей. Функциональной особенностью данного приложения является возможность выбрать две разные страны для анализа приложением статистики о менталитете, взглядах на различные жизненные аспекты представителей выбранных государств с последующим выводом результатов и использованием инфографики. Это позволяет учащемуся в любое удобное ему время и в любом удобном для него месте сравнить взгляды, поведенческие особенности и привычки жителей своей страны и жителей страны изучаемого языка, что, несомненно, повышает его уровень социокультурной компетенции.

## **О. Рингайло**

### **ОБУЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ ГРАММАТИКЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА НА ОСНОВЕ КОММУНИКАТИВНОГО ПОДХОДА**

Коммуникативное обучение иностранным языкам полагает использование заданий коммуникативного характера. Наиболее сложным и важным в обучении иноязычной грамматике является ее применение в различных видах иноязычной речевой деятельности. Коммуникативное овладение грамматикой предполагает не только знание правил, но и умение применять их в процессе речевого взаимодействия. Кроме того, в изучении грамматического явления в речевом контексте, у учащихся формируется целостное представление о языке как системе, сочетающей грамматику и лексические единицы.

Анализ учебников французского языка для I ступени (автор Д. С. Вадюшина) показал, что для обучения грамматике используются как языковые, так и речевые упражнения. Однако языковые упражнения доминируют над условно-речевыми и речевыми упражнениями.

На наш взгляд, обучение учащихся I ступени иноязычной грамматике на основе коммуникативного подхода должно учитывать следующие грамматические особенности:

- грамматический материал должен соответствовать естественному использованию языка в разных ситуациях речевого общения;
- грамматический материал предьявляется в доступном объеме с целью возможности его закрепления в новых речевых ситуациях;
- введению нового материала предшествует повторение ранее усвоенного;
- широкое использование в качестве зрительной опоры иллюстративной наглядности (схемы, таблицы и т.д.);

- пояснения и правила предъявляются кратко, точно и просто, адекватно отражают специфику грамматического материала;

- процесс овладения грамматической стороной речи включен в общий контекст иноязычного общения и происходит в процессе решения коммуникативных задач;

- формирование и совершенствование грамматических навыков обеспечивается комплексом условно-речевых и речевых упражнений;

- обеспечение систематической повторяемости грамматического материала в новых ситуациях общения.

Формирование и совершенствование речевых грамматических навыков осуществляется на основе реализации общедидактических и общеметодических принципов, которые целесообразно учитывать в обучении иностранному языку. Они служат теоретической основой для построения процесса обучения, для решения всех связанных с этим практических вопросов. Все принципы необходимо учитывать и уметь сочетать в процессе формирования и совершенствования речевых грамматических навыков.

## A. Sinyavskaya

### AUTOGRAPHILIA AS THE WAY OF MOTIVATING IN LEARNING ENGLISH

Some students don't see the necessity of using the language in the future, they don't understand why they should waste their time for learning something that wouldn't be useful for them in their opinions. The process of learning is very difficult for them because they don't feel drive. There are various means to get students interested in the process of learning languages by means of authentic materials and one of them is collecting autographs.

**The goal** of the research is to get students of Forms 7, 9 and 11 of SEE "Secondary school № 1 of Bereza by V. H. Golovko" acquainted with a new hobby – collecting autographs of English-speaking celebrities, try to interest them in this hobby and therefore to motivate them in learning English.

Up to the goal **the main tasks** of the research are:

- 1) to study the kinds of autographs;
- 2) to study the ways to get autographs;
- 3) to find out the number of students of our school, interested in collecting autographs; the reasons for taking up this hobby by dint of questionnaires;
- 4) try to involve more students in this project;
- 5) to make a webpage to share the results of collecting with people from other countries, to improve written skills, to enrich the knowledge of the language;
- 6) to make an album.