

**Колосовская Инна Геннадьевна**, кандидат педагогических наук, доцент  
Минский государственный лингвистический университет, Минск, Республика Беларусь  
электронная почта: kolosovskayainna@gmail.com

**Kolosovskaya Inna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Minsk State Linguistic University, Minsk, Republic of Belarus  
e-mail: kolosovskayainna@gmail.com

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ В ОБЛАСТИ КОММУНИКАЦИИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

*Аннотация.* В статье рассматриваются ключевые вопросы формирования функциональной грамотности в области коммуникации на иностранном языке у обучающихся учреждений общего среднего образования. Внимание уделено описанию целевых умений, ценностей и личностных качеств.

*Ключевые слова:* функциональная грамотность; иностранный язык; функциональная грамотность в области коммуникации на иностранном языке; критическое мышление; креативное мышление; коммуникация, кооперация; эмоциональный интеллект; социальный интеллект; устойчивое развитие личности; ценности; умения; личностные качества

## FEATURES OF STUDENTS' FUNCTIONAL LITERACY FORMATION IN FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATION

*Summary.* The article deals with the key issues of secondary school students' functional literacy formation in foreign language communication. Special emphasis is placed on target skills, values and personal qualities.

*Key words:* functional literacy; foreign language; functional literacy in foreign language communication; critical thinking; creative thinking communication; cooperation; emotional intelligence; social intelligence; sustainable personality development; values; skills; personal qualities

Ведущей тенденцией развития системы образования Республики Беларусь является направленность на личностно ориентированную, компетентностную парадигму образования, его непрерывность, доступность и качество. В современных условиях успешная жизненная самореализация человека определяется доминантностью универсальных и предметных компетенций, позволяющих эффективно взаимодействовать с природной средой, осуществлять социальные контакты и ориентироваться в поликультурном пространстве. *Функциональная грамотность* (ФГ) как качественный метапредметный результат образовательной деятельности представляется важным интегративным качеством гражданина XXI в. и обеспечивает готовность личности эффективно существовать в динамической окружающей среде, максимально быстро адаптируясь к социальным, экономическим, технологическим и др. трансформациям и целенаправленно развиваясь в ней с учетом индивидуальных запросов, ценностей и моделей поведения, принятых в определенной культурной среде [1, с. 342; 2, с. 35.]. Функционально грамотная личность способна самостоятельно осуществлять учебно-познавательную деятельность и применять присвоенные знания, навыки и умения для решения жизненных задач в различных сферах жизнедеятельности.

Конкурентоспособность в современном мире напрямую зависит от владения грамотной речью, в том числе и на иностранном языке (ИЯ), от способности продуктивно общаться для достижения значимого результата. Понимание *коммуникации на ИЯ* как конструктивного социально обусловленного процесса иноязычного взаимодействия между людьми или группами людей, принадлежащими к разным лингвокультурам, с целью передачи либо обмена информацией в устной

и письменной формах с помощью (не)вербальных средств общения определяет содержание ФГ в области коммуникации на ИЯ в виде способности и готовности обучающегося применять сформированные иноязычные навыки и умения в устной и письменной коммуникации, позволяющие ему эффективно участвовать в социальной, культурной, образовательной и трудовой деятельности и обуславливающие успешность его функционирования в современном поликультурном многоязычном обществе в контексте глобальных вызовов современности. ФГ в области коммуникации на ИЯ включает семь взаимосвязанных компонентов: *критическое мышление, креативность, коммуникация, кооперация, эмоциональный и социальный интеллект, устойчивое развитие личности.*

Критическое мышление в области коммуникации на ИЯ понимается как процесс активного осмысления, оценки и применения информации, собранной или генерируемой посредством наблюдения, опыта, размышлений, рассуждений в процессе общения на ИЯ. Креативность определяется способностью продуктивно участвовать в общении на ИЯ, в процессе и результате которого происходит открытие принципиально нового или усовершенствованного решения коммуникативной задачи. Кооперация рассматривается как целенаправленная, согласованная и ценностно значимая для субъектов совместная коммуникативная деятельность на ИЯ, приводящая к достижению общих целей и результатов. Эмоциональный интеллект есть способность распознавать моральные, ценностные, этические, культурные основания эмоциональных реакций, понимать и адекватно интерпретировать эмоции, намерения и желания других людей и свои собственные, управлять своим эмоциональным состоянием в целях решения задач межкультурной иноязычной коммуникации. Социальный интеллект в процессе иноязычной коммуникации определяется как способность личности действовать в соответствии с интересами поликультурного общества, что проявляется во внешней форме в виде инициативного взаимодействия в процессе межкультурного иноязычного общения и во внутренней социальной позиции личности, определяющей ее готовность к этой деятельности. Устойчивое развитие личности в области коммуникации на ИЯ есть способность, выражающая отношение личности к себе как самодостаточному, самостоятельному активному субъекту речевого иноязычного взаимодействия с окружающим миром, позволяющая реализовать творческий потенциал, обучаясь и созидая без ущерба для будущих поколений.

Содержание каждого компонента ФГ включает комплекс знаний и умений, ориентирующий на приобретение обучающимися *ценностей* в области коммуникации на ИЯ и формирующий их *личностные качества*. Ценности обуславливают личностную социально-культурную значимость явлений устного и письменного общения на ИЯ, тогда как личностные качества определяют устойчивость (не)речевого поведения личности в условиях коммуникации на ИЯ.

Подготовка обучающихся к эффективному межкультурному взаимодействию в социальной, культурной, образовательной и трудовой деятельности в современном поликультурном многоязычном обществе предполагает усвоение ими *знаний* о нормах коммуникативного поведения в ситуациях межкультурного общения, стратегиях формулирования мыслей на ИЯ с учетом ситуации межкультурного общения, а также освоение комплекса *умений* интегративных компонентов ФГ:

- ставить коммуникативные задачи и достигать их с учетом условий конкретной ситуации иноязычного общения; логически структурировать рассуждения на ИЯ; последовательно и четко аргументировать собственную позицию; выносить собственные суждения; предлагать альтернативные решения, делать выводы и умозаключения; представлять свою точку зрения в обоснованной, организованной и убедительной форме; восполнять недостающую информацию в процессе устной и письменной коммуникации на ИЯ с помощью логических умозаключений; критически анализировать и эффективно интерпретировать информацию, полученную в устном или письменном общении для формирования убеждений или определения действий; предлагать альтернативные решения; определять и критически оценивать достоверность и обоснованность аргументов и выводов, руководствуясь разумными допущениями и твердыми свидетельствами; распознавать софизмы; обобщать информацию и объединять суждения о доказательствах для формирования собственного мнения и суждения (*критическое мышление*);

- предвосхищать возможные речевые реакции и способы воздействия; понимать и оценивать креативность собственных или чужих идей с позиций их эффективности и новизны; продуцировать разнообразные варианты реагирования и поведения в решении проблем межличностного взаимодействия; применять коммуникативные способы и приемы для разрешения нестандартных ситуаций межкультурного иноязычного взаимодействия; варьировать тактики реагирования и приемы речевого и неречевого поведения в соответствии с условиями ситуации иноязычного общения; демонстрировать и сохранять неконформистское поведение; генерировать оригинальные идеи решения коммуникативных задач; продуцировать новые идеи на основе известной информации или новых идей партнеров по коммуникации (*креативность*);

- запрашивать информацию, обсуждать ее, выражать свое мнение; письменно оформлять и передавать информацию на ИЯ; извлекать и понимать информацию в соответствии с целями и задачами коммуникации; читать и понимать содержание иноязычных аутентичных текстов с различной точностью, глубиной и полнотой; оценивать и интерпретировать информацию, содержащуюся в различных аутентичных источниках; отстаивать и обосновывать свою точку зрения; адекватно воспринимать и интерпретировать различные культурные ценности на ИЯ; анализировать и систематизировать факты родной культуры и культуры стран изучаемого ИЯ; понимать и сопоставлять культурные особенности в реальных речевых ситуациях; понимать и соотносить существующие культурные стереотипы с собственным опытом и делать адекватные выводы (*коммуникация*);

- ставить совместные цели деятельности в ситуациях иноязычного взаимодействия; распределять функции и обязанности в коллективе; планировать и координировать свою деятельность в контексте совместной деятельности коллектива; реализовывать цели совместной деятельности в процессе иноязычного взаимодействия и сотрудничества; проводить рефлексию (не)речевого поведения на ИЯ в процессе сотрудничества; обращаться за помощью и советом к членам коллектива; оказывать помощь и поддержку членам коллектива; реализовывать правила диалогического и полилогического иноязычного взаимодействия; соблюдать регистр общения; работать согласованно для принятия совместного решения; достигать совместной цели продуктивного иноязычного взаимодействия (*кооперация*);

- распознавать эмоции, определять их происхождение и роль, генерировать и управлять ими ради эмоционального и интеллектуального развития; эффективно действовать в разнообразных культурных контекстах; управлять эмоциями и чувствами в процессе межличностного общения на ИЯ (*эмоциональный интеллект*);

- накапливать и расширять опыт социальных и межличностных отношений; адекватно выражать отношение к происходящему; проявлять уважение к государственным символам Республики Беларусь, национальным ценностям и традициям, историческими событиями (*социальный интеллект*);

- осуществлять рефлексию в отношении учебного материала и выполняемой деятельности; давать оценку своей активности и выполняемой деятельности; управлять собственной деятельностью; переносить умения и способы познавательной деятельности в новые ситуации; принимать индивидуальные решения в процессе своей учебно-познавательной деятельности; использовать эффективные приемы организации учения (*устойчивое развитие*).

Овладение системой знаний и умений будет способствовать приобретению обучающимися *опыта* деятельности в ситуациях речевого взаимодействия с партнерами по межкультурной коммуникации и формированию межкультурной *компетенции*, ориентировать обучающегося на *ценности* саморазвития, социального и профессионального самоопределения и саморегуляции, диалога культур, партнерства и успешного социального взаимодействия на ИЯ, выступающего средством межкультурного общения, способствовать формированию *качеств* личности, способной к независимости суждений и самокритичности, оригинальности, широте и эвристичности суждений, уважительному отношению к людям, коммуникабельности и гибкости в межкультурном общении, самомотивации, эффективной взаимозависимости и продуктивности в совместной деятельности, принятию альтернативных решений, коллективной ответственности за результаты совместной деятельности, инициативности, настойчивости и самоконтролю эмоций и чувств, самоуважению, выстраиванию, сохранению и укреплению значимых гармоничных отношений, эмпатии и гражданскому самоопределению, самодисциплинированности, рефлексии, независимости и устойчивости личности, автономии, постоянному учению и самосовершенствованию, быстрой адаптации к изменяющимся условиям.

В этой связи основными *задачами* формирования ФГ в области коммуникации на ИЯ в учреждениях общего среднего образования являются: когнитивное развитие обучающихся средствами ИЯ; воспитание культуры интеллектуального труда; формирование готовности к решению комплексных задач межкультурной коммуникации; развитие творческого потенциала и креативных свойств личности средствами ИЯ; формирование устойчивой мотивации к непрерывному изучению ИЯ и культуры; познание иноязычной культуры в единстве с родной культурой; формирование гражданской идентичности в условиях поликультурной действительности; воспитание культуры продуктивной коллективной деятельности в процессе решения задач межкультурного общения; овладение когнитивными и метакогнитивными стратегиями учения; осознание важности постоянного учения. В контексте формирования ФГ ожидаемым результатом является формирование

у обучающихся опыта деятельности для решения широкого спектра коммуникативных задач на ИЯ в значимых сферах жизнедеятельности в поликультурном многоязычном обществе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Азимов Э. Г., Щукин А. Н.* Новый словарь методических терминов и понятий: теория и практика обучения языкам. М. : Икар, 2009. 448 с.
2. Образовательная система «Школа 2100». Педагогика здравого смысла : сб. материалов / под науч. ред. А. А. Леонтьева. М. : Баласс : Изд. дом РАО, 2003. 368 с.