

УДК 378.147:811

Кочукова Антонина Сергеевна, аспирант

Минский государственный лингвистический университет, Минск, Республика Беларусь
электронная почта: antoninakochukova@gmail.com

Kachukova Antanina, Postgraduate Student

Minsk State Linguistic University, Minsk, Republic of Belarus
e-mail: antoninakochukova@gmail.com

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДКАСТИНГА ДЛЯ РАЗВИТИЯ МЕТАПРЕДМЕТНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ УСТНОМУ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности использования технологии подкастинга в развитии метапредметной компетенции студентов лингвистических специальностей. В частности, были выявлены дидактические возможности данной технологии, алгоритм ее реализации и электронные образовательные ресурсы, способствующие применению технологии подкастинга.

Ключевые слова: метапредметная компетенция; устное иноязычное общение; высшее лингвистическое образование; технология подкастинга.

THE USE OF PODCAST TECHNOLOGY IN STUDENTS' META-SUBJECT COMPETENCE DEVELOPMENT WHILE TEACHING ORAL FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATION AT LINGUISTIC UNIVERSITY

Summary. The article dwells upon podcasting as a kind of project technology used in students' meta-subject competence development at linguistic university. In particular, several points were identified: the potential of the podcasting technology, its algorithm and the electronic learning resources contributing to the application of the technology.

Key words: meta-subject competence; oral foreign language communication; higher linguistic education; podcasting technology.

В настоящее время основные направления в определении целей и задач обучения иностранному языку в системе образования обусловлены антропоцентрической парадигмой. Так, получение высшего лингвистического образования предполагает не только овладение студентами языковыми и речевыми нормами изучаемых иностранных языков, но и развитие способности самостоятельно учиться на протяжении всей жизни.

Развитие обучающихся как субъектов собственной учебно-познавательной деятельности, готовых инициировать самостоятельное овладение предметом изучения, может осуществляться посредством формирования их метапредметной компетенции (МПК). В качестве примеров предмета изучения в рамках учебной дисциплины «Социокультурные основы речевого общения» могут выступать: особенности невербального поведения в процессе устного общения на изучаемом языке, стратегии решения конфликтных ситуаций в ходе коммуникации с представителями другой лингвокультуры, алгоритм установления контакта и развития деловых отношений с иноязычными партнерами и т.д.

Мы понимаем *метапредметную компетенцию* как способность и готовность студентов лингвистических специальностей осуществлять учебно-познавательную деятельность за счет овладения ими совокупностью знаний и умений, необходимых для приращения учебного, когнитивного и коммуникативного опыта в процессе овладения иноязычным общением на протяжении всей жизни, с учетом социально-значимых качеств и индивидуальных свойств личности обучающихся [1, с. 146].

В нашем исследовании метапредметная компетенция включает в себя следующие компоненты:

- 1) метапредметные умения (регулятивные, коммуникативные, информационные и рефлексивные);
- 2) метапредметные знания (декларативные и процедурные);
- 3) метапредметный опыт;
- 4) качества личности и индивидуальные свойства обучающихся (самостоятельность, инициативность, активность, адаптивность).

Нами было определено, что одним из средств развития у студентов лингвистических специальностей МПК в обозначенных выше ее компонентах может являться использование технологии *подкастинга*, которая в нашем исследовании выступает в качестве разновидности проектной технологии. Это означает, что обучающиеся самостоятельно создают совместный продукт в форме аудио- и видеоподкастов с помощью электронных образовательных ресурсов. В ходе исследования был выявлен дидактический потенциал данной технологии в развитии МПК у студентов лингвистических специальностей в процессе овладения ими устным иноязычным общением (УИО). Остановимся на нем подробнее.

Во-первых, создание и презентация студентами собственных подкастов способствует развитию у них совокупности метапредметных умений. Первая группа умений включает в себя *регулятивные метапредметные умения*. К ним относятся умения самостоятельно ставить цели овладения УИО и конкретизировать их задачами, планировать и организовывать учебную деятельность, контролировать ее за счет актуализации своих знаний об общих и индивидуальных особенностях протекания мыслительных процессов. В процессе создания подкаста студенты прибегают

к знаниям о функциях целей, наиболее распространенных трудностях в организации учебно-познавательной деятельности, а также к опыту использования способов целеполагания и планирования деятельности, стратегиям самоконтроля и др.

Вторая группа умений ориентирована на развитие у обучающихся способности вступать в учебное сотрудничество для достижения совместных целей. В частности, обучающиеся развивают *коммуникативные метапредметные умения* планирования и организации учебного сотрудничества, а также контроля процесса совместной учебной деятельности. Выполнение проектов по созданию подкастов в мини-группах способствует сотрудничеству обучающихся, в ходе которого они обмениваются опытом применения учебных стратегий в различных условиях, развивают свою адаптивность.

Третья группа умений – это *информационные метапредметные умения*. Самостоятельное изучение проблемы, к которой студенты планируют привлечь внимание своей аудитории, осуществляется с использованием когнитивных стратегий, вырабатываемых у обучающихся посредством приобретения опыта познавательной деятельности. В процессе создания и подготовки к записи собственных подкастов у обучающихся развиваются информационные метапредметные умения критического восприятия высказываний на ИЯ; идентификации авторитетных источников информации о фактах иной культуры; сопоставления и обобщения этих фактов и явлений; переноса и применения усвоенного материала из других дисциплин в конкретной учебной ситуации; разработки материалов для практического изучения проблемы в процессе овладения УИО и др.

Наконец, развитие рефлексивной самооценки рассматривается в качестве одного из условий формирования МПК обучающихся и обеспечивается развитием соответствующих *рефлексивных метапредметных умений*. В частности, умения анализировать и оценивать процесс и результат учебной деятельности, выполняемой студентами индивидуально и в сотрудничестве с другими обучающимися, а также вносить необходимые коррективы в ходе создания совместного подкаста, обуславливают формирование у них МПК. Возможность прослушать собственные подкасты неограниченное количество раз развивает рефлексивность обучающихся, т.к. при повторном прослушивании подкаста они могут фокусироваться на определенном аспекте анализа продукта.

Во-вторых, актуализация метапредметных знаний и опыта обучающихся происходит за счет стимулирования их учебно-познавательной деятельности на разных уровнях. В нашем исследовании учебная деятельность реализуется обучающимися преимущественно на полутворческом и творческом уровнях с гибким и эвристическим управлением со стороны преподавателя, т.к. студенты лингвистических специальностей имеют достаточный опыт овладения УИО. Это означает, что в процессе развития умений УИО студенты самостоятельно определяют последовательность действий, а также выбирают средства для решения коммуникативных задач. Для гибкого управления обучающимися могут быть предложены такие средства, как наводящие вопросы по теме, цитаты и другие опоры, аудио- и видеоподкасты, памятки; а при эвристическом управлении – проблемные ситуации, проблемные вопросы, кейс-анализ и др. Перенесение ранее приобретенного опыта учебной деятельности в новые ситуации происходит за счет побуждения студентов к созданию подкастов по различным проблемам, с разными способами управления со стороны преподавателя и т.д.

В-третьих, создание обучающимися собственных подкастов способствует развитию таких качеств личности, как инициативность, самостоятельность, активность и адаптивность. Работа обучающихся над созданием своих подкастов и их презентация в сети Интернет является привлекательной для молодой аудитории, что служит дополнительной мотивацией к проявлению их инициативности. Об этом свидетельствуют результаты анкетирования, проведенного среди студентов 3 курса факультета английского языка Минского государственного лингвистического университета, в соответствии с которыми 67,5 % респондентов проявили интерес к технологии подкастинга как разновидности проектной технологии и подтвердили ее эффективность. Более того, создание лично значимого продукта учебной деятельности по проблеме, интересующей обучающихся, способствует развитию их активности. Во время создания собственного подкаста студенты ориентированы на самостоятельный поиск решения поставленной задачи и, следовательно, мотивированы проявлять свою инициативность в работе над подкастом, прибегая к использованию собственного опыта применения стратегий учебно-познавательной деятельности, а также воздействия на аудиторию. Наконец, проявление добросовестности и внимания к деталям в связи с повышенной ответственностью студентов за публикуемые в сети материалы повышает адаптивность обучающихся.

Для того чтобы технология подкастинга была эффективным средством формирования у студентов лингвистических специальностей МПК в процессе обучения устному иноязычному общению, необходимо определить алгоритм работы над созданием обучающимися собственных подкастов. Разработка аудио- или видеоподкаста осуществляется на трех этапах: установочном, процессуальном и оценочном (П. М. Сысоев, М. Н. Евстигнеев). На установочном этапе происходит определение целей и задач будущего подкаста, а также планирование обучающимися своей работы. Этот процесс сопряжен с ознакомлением студентов с правилами презентации подкастов в сети Интернет и определением платформы для этих целей. Роль преподавателя заключается в гибком направлении студентов во время постановки целей и задач подкаста. Более того, преподаватель указывает критерии оценивания процесса и результата учебно-познавательной деятельности обучающихся, демонстрирует платформу для размещения подкастов [2, с. 73].

Второй этап создания подкастов – процессуальный – предполагает непосредственную работу студентов над совместным продуктом. Они планируют устное сообщение, изучают необходимые материалы по проблеме, создают текст и обсуждают его для внесения необходимых корректив. Обучающиеся должны быть ознакомлены с программным обеспечением, доступным на выбранной платформе, для более эффективной работы на ней. После того, как созданные подкасты размещены, преподаватель и другие участники внимательно осматриваются с продуктами и переходят к сетевому и/или личному обсуждению подкастов [2, с. 74].

На последнем, оценочном этапе, происходит само- и взаимооценка подкастов на предмет их соответствия определенным ранее целям и заданным критериям оценивания. Важность данного этапа заключается в развитии рефлексивности обучающихся, необходимой им для выполнения последующих проектов с учетом приобретенного опыта учебно-познавательной деятельности [2, с. 74].

На всех выделенных этапах создания подкаста могут быть использованы различные виды образовательных ресурсов: замещающие, конструктивные, коммуникативные и др. [3, с. 11–13].

Конструктивные образовательные ресурсы предполагают наполнение размещенных в сети Интернет шаблонов с целью обеспечения, прежде всего, наглядного материала [3, с. 12]. Демонстрационные программные средства широко применимы на установочном этапе создания аудио- или видеоподкаста с целью ознакомления обучающихся с проблемой, учебной задачей, правилами размещения подкаста. С другой стороны, процессуальный этап создания студентами подкастов может сопровождаться использованием конструктивных образовательных ресурсов, включающих специализированные платформы по конструированию схем, ментальных карт и других графических организаторов [Там же]. Более того, конструктивные образовательные ресурсы представлены платформами по созданию видеоподкастов по шаблону [Там же]. Такие ресурсы также могут быть применимы на процессуальном этапе в процессе непосредственного создания подкаста.

Базовые образовательные ресурсы, к которым относятся сервисы Google (Google Документы, Google Таблицы, Google Презентации и др.), способствуют созданию подкаста на процессуальном этапе при составлении текста подкаста. Преимущество данных ресурсов заключается в возможности совместного редактирования документа онлайн, что способствует учебному сотрудничеству обучающихся.

Замещающие электронные образовательные ресурсы включают в себя различные материалы, доступные обучающимся в сети Интернет, для изучения и анализа с опорой на собственный опыт учебной деятельности – полученные результаты познавательной деятельности могут быть использованы в процессе осуществления устного иноязычного общения. К замещающим ресурсам относят онлайн-справочники, словари, корпуса текстов, аудиовизуальные материалы, которые содержат в себе необходимую обучающимся информацию для самостоятельного изучения [Там же]. Такие интернет-ресурсы способствуют развитию субъектности студентов на процессуальном этапе создания подкаста, т. к. обучающиеся могут самостоятельно воспользоваться данными ресурсами при изучении конкретной проблемы.

Использование *коммуникативных образовательных ресурсов* способствует организации активного взаимодействия обучающихся в процессе планирования и организации учебного процесса, а также контроля и оценки результата создания продукта познавательной деятельности: электронные онлайн-документы, виртуальные платформы, подкаст-площадки, мессенджеры позволяют студентам-лингвистам общаться в режиме реального времени друг с другом на всех этапах создания и презентации подкаста [3, с. 12–13].

Таким образом, одной из образовательных технологий, способствующих развитию метапредметной компетенции у студентов лингвистических специальностей является технология подкастинга, которая заключается в самостоятельном создании аудио- или видеоподкастов как продукта учебно-познавательной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кочукова А. С. Основные этапы формирования метапредметной компетенции у студентов лингвистических специальностей в процессе обучения устному иноязычному общению // Вестник МГЛУ. Сер. 2, Педагогика, психология, методика преподавания иностранных языков. 2021. № 1 (39). С. 145–154.

2. *Соломатина А. Г.* Развитие умений говорения и аудирования учащихся посредством учебных подкастов // *Иностранные языки в школе.* 2012. № 9. С. 71–74.
3. *Соловьёва О. А.* Разработка и внедрение электронных образовательных ресурсов в целях обучения иностранным языкам // *Замежные мовы.* 2019. № 1 (71). С. 10–15.