

УДК 378.147:811

Кравченко Маргарита Валентиновна, старший преподаватель
Минский государственный лингвистический университет, Минск, Республика Беларусь
электронная почта: markrav307@gmail.com

Kravchenko Margarita, Senior Lecturer
Minsk State Linguistic University, Minsk, Republic of Belarus
e-mail: markrav307@gmail.com

ОВЛАДЕНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНО-РЕЧЕВОЙ КОМПЕТЕНЦИЕЙ В ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В статье рассматривается проблема построения образовательной траектории по овладению студентом коммуникативно-речевой компетенцией в инновационной университетской среде. Данная траектория предполагает осуществление деятельности по созданию продукта, выступающей фактором совершенствования речевой компетентности созидающей личности.

Ключевые слова: инновационная среда; модель; квалификация; коммуникативно-речевая компетенция; информационно-коммуникационная среда; продукт.

MASTERING A FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE-SPEECH COMPETENCE IN THE INNOVATIVE LEARNING ENVIRONMENT

Summary. The paper focuses on the problem of building an educational trajectory for mastering communicative-speech competence in the innovative university environment. The given trajectory involves the implementation of activities to create a product and act as a factor in improving the speech competence of the creative personality.

Key words: innovative environment; model; qualification; communicative-speech competence; information and communication environment; product.

Формы, среды и технологии разворачивающейся постиндустриальной эпохи предъявляют новые требования к специалистам всех сфер человеческой деятельности. Инновационная деятельность, цифровизация, построение экономики знаний являются особенностями и метазадачами информационного общества. Производство информации сегодня рассматривается как основной вид деятельности. Информационно-коммуникационная инфраструктура выполняет роль связующей структуры общества, информация выступает в качестве стратегического ресурса, а информационные технологии являются базовыми технологиями. Однако по какому бы пути не пошла дальнейшая эволюция общества, в центре его социотехнической структуры должен находиться не массив Big Data, а человек: личность специалиста, определяющая ценность, содержание, цели и формы предъявления информации.

Квалификационный подход в образовании, сохраняющий свое определенное выражение на протяжении нескольких поколений, не достаточен для формирования специалиста в постоянно изменяемой профессиональной среде. Квалификация является мерой освоения обучающимся специальности с социокультурным основанием знания, выступает главным ее критерием, определяет уровень приобретенных знаний, умений, навыков и опыта, уровень профессиональной подготовки, необходимой для выполнения *конкретного* вида деятельности. При этом квалификационная матрица, определяющая разворачивание профессиональной деятельности в неизменяемой среде с инвариантной номенклатурой профессиональных ситуаций, не отвечает в достаточной степени вызовам быстро изменяющегося современного общества.

Диалектика развития современной цивилизации задает антропоцентрический вектор образовательной парадигме, определяет культуротворческую субъект-субъектную основу образовательных отношений. Определяя качества формируемого в учреждении высшего образования специалиста и качества личности будущего специалиста, мы обращаемся к синергии двух подходов к образованию в высшей школе – квалификационному и компетентностному.

Исследователь А. В. Хуторской отмечает, что компетенция – это совокупность взаимосвязанных, значимых для личности смыслообразований в виде знаний, умений, навыков, опыта деятельности, необходимых для продуктивной личностной и социально значимой деятельности в отношении объектов реальной действительности [1].

Компетентность – это внутреннее состояние, потенциальная способность, приобретаемая в процессе обучения; ряд качеств личности, необходимых для осуществления профессиональной деятельности и контекстного развития.

Компетенция является внешним измерением, требованием социума к подготовке будущего специалиста. Компетенция отражает меру включенности человека

в деятельность, предполагает не действие по шаблону, а самостоятельное принятие решений на основе приобретенных знаний, умений, навыков и опыта, а также навыков самопознания, рефлексии и самооценки, в нестабильной среде и нестандартных ситуациях.

Главной задачей современной лингводидактики и методики преподавания иностранных языков является формирование сложного многоаспектного объекта обучения – коммуникативной компетенции. И. А. Зимняя рассматривает коммуникативную компетенцию как способность человека осуществлять речевую деятельность, воплощая речевое поведение, адекватное по цели, средствам и способам, различным задачам и ситуациям общения [2]. Качество общения и отношений, устанавливаемых в ходе развития контактов в профессиональном социуме и не только, определяется качеством сформированности у личности выпускника коммуникативной компетенции в виде ее субкомпетенций (лингвистической, речевой, социокультурной, прагматической, компенсаторной, стратегической и дискурсивной) (И. А. Зимняя, Е. Н. Соловова, В. В. Сафонова, А. К. Маркова, А. П. Сквородников и др.), а также специальной (собственно профессиональной) компетенции (А. Н. Щукин, А. А. Бодалев, Е. Н. Соловова и др.).

Коммуникативная компетенция фиксирует требования к подготовке личности специалиста, выраженные в совокупности качеств: способности понимания высказываний собеседника и порождения собственных; наличии коммуникативных навыков и умений; знании и следовании нормам и конвенциям межкультурного и межличностного общения; соблюдении традиций и обычаев, этикета в процессе общения и т. д. Речевая компетенция выступает «проводником» для всех субкомпетенций и, имея дискурсивную природу (Э. Ф. Сойфер), включает в себе совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для разворачивания собственных программ речевого поведения в соответствии с целями, сферами, ситуациями и сценариями общения (А. Н. Леонтьев, В. А. Кан-Калик, Л. В. Агафонцева, В. В. Соколова и др.).

Обучение студентов в языковом учреждении высшего образования второму иностранному языку осуществляется с опорой на уже сформировавшуюся языковую личность, у которой особым образом выстроены структурные компоненты коммуникативно-речевой компетенции (мотивационно-проектировочный, когнитивный операционально-деятельностный, рефлексивно-оценочный) [3]. Студент уже освоил базовые средства общения: экспрессивно-мимические, предметно-действенные, речевые, а также расширил диапазон их применения с учетом владения первым иностранным языком. Родной и первый иностранный языки выполняют в данном случае функцию опережающей деятельности по отношению ко второму иностранному, содействуют эффективному овладению культурой вербальной и невербальной интеракции. В условиях цифровой трансформации образовательного контента инфокоммуникационная среда позволяет повысить эффективность овладения указанными компетенциями при условии выстраивания деятельности общения, реализующей все функции речи (коммуникативную, когнитивную, номинативную, эмоционально-выразительную) [4]. При этом излишняя погруженность в двухмерное пространство информационно-коммуникативной среды может оказывать негативное влияние на речепорождение, механизмы смыслового восприятия студентом высказывания, логическую память, абстрактное образное и вербально-логическое мышление, предметные действия

и произвольное поведение. Л. В. Черемошкина отмечает, что снижение ситуаций чувственного опыта, частоты контактов с реальной действительностью приводит к нарушению внутреннего плана действий, а работа с уже с переработанной информацией, упакованной в шаблоны и оболочки, снижает способность к продуктивному анализу и синтезу, выстраиванию причинно-следственных связей, ухудшению долговременной памяти как следствию привыкания хранить данные на внешнем носителе.

Речь является основным средством развития личности, обретения идентичности и социального опыта, регулятором поведения человека (Л. С. Выготский). Н. А. Горлова отмечает важность реализации трех функциональных аспектов развития личности в процессе овладения иностранным языком: социокультурного, социального и персонального. Развитие языковой личности во всех функциональных проявлениях возможно только при условии, если ее центральная позиция в инновационном образовательной среде не будет заменена на субъекта с навязанными жесткими алгоритмами смыслообразования и действий с целеполаганием, привносимым извне. Эффективность формирования коммуникативно-речевой компетенции в процессе овладения студентом иностранным языком достигается путем выстраивания будущим специалистом речевого поведения в контексте учебной, методической, научной, творческой и общественной социально-значимой деятельности. Это позволит перейти от рецептивно-репродуктивной репрезентации изучаемых свойств объекта, заданных ситуаций общения к моделированию партнерских отношений всех участников образовательного процесса в контексте создания продукта (инновации) с использованием информационно-коммуникационных сред и технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хуторской А. В. Методологические основания применения компетентностного подхода к проектированию образования // Высшее образование в России. 2017. № 12. С. 86
2. Зимняя И. А., Мазаева И. А., Лаптева М. Д. Коммуникативная компетентность, речевая деятельность, вербальное общение // под ред. И. А. Зимней. М. : Аспект Пресс, 2020. 400 с.
3. Нежурина Н. Ю. Формирование коммуникативно-речевой компетенции школьников посредством дебатной технологии : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01. Воронеж, 2016. 24 с.
4. Цветкова Л. С. Введение в нейропсихологию и восстановительное обучение : учеб. пособие. М. : Моск. психол.-социал. ин-т, 2000. 148 с.