

## МУЛЬТИМОДАЛЬНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОГО ТВ-КОНТЕНТА

***Аннотация.** Студенческое телевидение – один из способов массовой коммуникации, в котором аудиторией является определённая группа людей, связанная профессиональной деятельностью. Важно отметить, что психологическое единство установлено заранее, так как и аудитория, и коммуникатор, представленный редакционной коллегией, объединены в рамках принадлежности к одной организации, а именно университету. Работа направлена на выявление лингвистических, экстралингвистических проблем в создании и трансляции университетского телевизионного контента на примере программы «Университетский хронограф» Тверского государственного университета.*

***Ключевые слова:** массовая коммуникация, медиалингвистика, мультимодальность, студенческое телевидение.*

**A. A. Timofeeva**  
Saint-Petersburg

## MULTIMODALITY OF STUDENT TV CONTENT

***Abstract.** Student television is one of the ways of mass communication in which the audience is a certain group of people connected with professional activities. It is important to note that psychological unity is established in advance, because both the audience and the communicator represented by the editorial board are united within the framework of belonging to one organization, the university. The work is aimed at identifying linguistic, extralinguistic problems in the creation and broadcasting of university television content on the example of the program "University Chronograph" of Tver State University.*

***Key words:** mass communication, mediallynguistics, multimodality, student television.*

Индивид и общество в целом не могут существовать без коммуникации, так как общение является социальной потребностью человека. Общение выражает собой потребность в познании мира, демонстрации себя, управ-

лении и убеждении других индивидов. Массовое общение, благодаря широкому распространению каналов связи и технической оснащенности общества, внедряется в жизнь людей, становится неотделимой частью человеческого мира и быта. Как отмечает М. Мак-Люэн, «сегодня, когда электричество создаёт условия в высшей степени тесного взаимодействия в глобальном масштабе, мы стремительно возвращаемся в аудиальный мир одновременных событий и всеобщего сознания» [4, с. 43].

Мы определяем адресанта массовой коммуникации как лицо или группу лиц, влияющих на отбор, обработку и предоставление информации. Работа коммуникатора направлена на получение результата, который проявляется в заинтересованности аудитории тем или иным средством массовой коммуникации, или же в эффективности убеждения.

Под эффективностью массового общения мы понимаем достижение участниками коммуникации своих целей, а также комфортность, при которой сохраняется единение коммуникатора и аудитории.

Дж. Корнер характеризует медиалингвистику как междисциплинарную науку, центром которой является язык средств массовой коммуникации [1].

Сам по себе язык СМИ – это поликодовая система знаков, общее определение для всего массива сообщений в медиaprостранстве.

Массовая коммуникация является общением внутри общества, механизмом социальной саморегуляции. Как утверждал А.А. Леонтьев, общение – это «не столько процесс внешнего взаимодействия изолированных личностей, сколько способ внутренней организации и внутренней эволюции общества как целого, прогресс при помощи которого только и может осуществляться развитие общества – ибо это развитие предполагает постоянное динамическое взаимодействие общества и личности» [3, с. 21].

Предметом массовой коммуникации, как социально ориентированного общения, являются социальные отношения, выстраиваемые внутри общества.

В условиях развития информационного общества высшие учебные заведения Российской Федерации стремятся также и к созданию, развитию своего медиaprостранства. Студенты имеют возможность самостоятельно или же под руководством экспертов выпускать печатные издания, радио и телепередачи, а также вести блоги в сети Интернет.

Телевидение, в частности университетское, является многоуровневым, объёмным (мультимодальным) медиаобъектом, состоящим из вербальных, аудиальных и визуальных элементов, представленных в единстве. Стоит отметить, что телевидение, а именно его визуальный компонент, транслирует и бессловесное общение. Под невербальной коммуникацией Э. Холл понимал молчаливый обмен людьми информацией, выраженной экстралингвистическими категориями [2, с. 21].

Наше исследование направлено на изучение ТВ контента Тверского государственного университета. Выпуски длятся от 15 до 25 минут и выходят в эфир по пятницам.

Коммуникатором выступает редакционная коллегия, состоящая из студентов разных направлений подготовки, преподавателей направления «Журналистика». Адресат – студенты, преподаватели, работники ТвГУ.

Отличительной чертой студенческого телевидения является предустановленная общность коммуникатора и аудитории, выраженная не только на региональном и культурном уровне. Участники коммуникации являются представителями одного вуза, и их единство, помимо всего прочего, строится на определённых правилах и ценностях университета, как объединяющей организации.

При моделировании адресата студенческих телевизионных передач адресант знает приблизительный возраст аудитории, а также социальный статус её членов. Построение данной модели позволяет выделить наиболее важную информацию, выбрать правильные вербальные и медийные способы подачи сообщения.

Мы относим программу «Университетский хронограф» ТвГУ к новостному типу медиатекстов, выполняющему информативную функцию в процессе коммуникации. Определение программы как новостной обусловлено устойчивой структурой выпусков, представленной следующими тематическими блоками: городские и университетские мероприятия и события, образование, культура, погода. Тематическая доминанта, или медиатопик, закреплена за университетом как социальным и профессиональным центром деятельности как редакционной коллегии, так и зрителей.

Изображения мест занимают особое место в выпусках программы «Университетский хронограф». Наиболее значимыми местоположениями являются ректорат, здания факультетов и территории, окружающие их, аудитории, конференц-залы, коридоры. Подобные изображения демонстрируют масштабы территории, занимаемые одним из главных университетов Тверского региона. Следует отметить, что в рубрике «Вопрос ректору» показан кабинет ректора, место работы главы университета, которое каждый может виртуально посетить, просмотрев выпуск программы.

Следует обратить внимание на высокую частотность употребления личного местоимения «мы» как в речи ведущего, так и в сообщениях корреспондентов. Подобная форма обращения к собеседнику, по нашему мнению, выстраивает доверительные отношения между коммуникатором и аудиторией, положительно влияет на психологический фон коммуникации. Однако в выпусках программы «Университетский хронограф» личное местоимение «мы» указывает не на общность участников процесса коммуникации, а на единство редакционной коллегии, работающей над созданием контента: «мы расскажем вам» (выпуск от 14.05.2021) [5], «впереди нас ждут длинные майские выходные, но мы не расслабляемся и продолжаем рассказывать вам» (выпуск от 30.04.21) [6], «мы снова с вами», «мы точно знаем, о чём рассказать сейчас» (выпуск от 18.09.2020) [7]. Для подтверждения нашей позиции приведём пример: «о том, как проходил у нас тотальный диктант...» (выпуск от 16.04.2021) [8]. Трудность восприятия данного высказывания заключается в том, что зритель не понимает к кому относится местоимение «у нас»: к коммуникатору, к аудитории или к университету, как к организации, на базе которой проводился тотальный диктант.

Явно прослеживается противопоставление редакционной коллегии и аудитории в следующих примерах: «сегодня мы с вами узнаем» (выпуск от

16.04.2021) [8], «мы расскажем вам» (выпуск от 14.05.2021) [5]. Данные высказывания разделяют коммуникатора и адресата, выстраивая между ними психологическую преграду, несмотря на предустановленную общность, соединяющую аудиторию и редакционную коллегию как членов одной организации.

Понимание зрителем информации затруднено. Так в высказывании ведущего «мы не станем рассказывать о деловой стороне нашей жизни» (выпуск от 12.04.2019) [9] отсутствует ясное понимание того, о чьей жизни ведётся речь: о жизни студентов или же редакционной коллегии. Также следует отметить, что данный пример наглядно демонстрирует дискомфортность общения, вызванную нежеланием коммуникатора, как инициатора коммуникации, предоставлять информацию о деловой сфере жизни. В данном случае контакт между зрителем и редакционной коллегией нарушен, так как коммуникатор напрямую отрицает такую важную функцию общения как информирование, открыто заявляя об этом.

Важную роль в восприятии сообщения играет также и невербальное общение ведущего с аудиторией. Так, например, в выпуске от 18.09.2020 [7] ведущая сжимает руки в кулаки перед собой. Похожая проблема наблюдается и в выпуске от 16.04.2021 [8], где ведущий демонстрирует на экране кулаки. Важно отметить, что подобные положения рук могут быть интерпретированы зрителями как угрожающие, агрессивные. Данный фактор вызывает психологический дискомфорт у аудитории, что безусловно отрицательно сказывается на эффективности телекоммуникации. Важно отметить, что подобные ошибки совершают не все ведущие программы.

Нами было проведено интервью с редактором студенческого телевидения ТвГУ Радой Дёшиной, а также составлен опрос для зрителей студенческого телевидения, в котором приняли участие 36 респондентов (студенты, выпускники, преподаватели ТвГУ). В ходе анализа полученных данных нами были выявлены следующие проблемы: 1) при отборе и создании контента не учитывается мнение непосредственных зрителей студенческого телевидения; 2) сокращение видов обратной связи; 3) несовременность музыкальных вставок, тусклость, однотипность изображения, его плохое качество в целом; 4) отсутствие ораторских навыков у некоторых ведущих, корреспондентов; 5) неинтересная подача информационного материала; 6) чрезмерная официальность университетской телевизионной речи.

Студенческое телевидение ТвГУ – это рефлексивная система массовой коммуникации, обращенная на саму себя. Приоритетным цензором при оценке деятельности телецентра является сама редакционная коллегия. Необходимым представляется модернизация студенческого телевидения: проведение мастер-классов для представителей телевидения, повышение их ораторского мастерства; восстановление взаимодействия аудитории и редакционной коллегии; включение в программу новых интерактивных форм представления информации, а также развлекательных передач. На примере студенческого телевидения ТвГУ могут быть проанализированы, а в последствии модернизированы и другие университетские телецентры вузов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Corner J. Documentary television: the scope for media linguistics // AILA Review. Applied Linguistics Across Disciplines. №12. 1995. P. 62–67.
2. Hall E. T. The Silent Language. N.Y.: Doubleday & Company, 1959.
3. Леонтьев А.А. Психология общения. 3-е изд. М.: Смысл, 1999.
4. Мак-Люэн М. Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры. К.: Ника-Центр, 2004.
5. «VK» сообщество «Универ ТВ – Университетское телевидение ТвГУ». Выпуск от 14.05.2021 // [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://vk.com/video-114757968\\_456239227](https://vk.com/video-114757968_456239227) (дата обращения 21.05.2021).
6. «VK» сообщество «Универ ТВ – Университетское телевидение ТвГУ». Выпуск от 30.04.2021 // [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://vk.com/video-114757968\\_456239224](https://vk.com/video-114757968_456239224) (дата обращения 21.05.2021).
7. «VK» сообщество «Универ ТВ – Университетское телевидение ТвГУ». Выпуск от 18.09.2020 // [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://vk.com/video-114757968\\_456239196](https://vk.com/video-114757968_456239196) (дата обращения 21.05.2021).
8. «VK» сообщество «Универ ТВ – Университетское телевидение ТвГУ». Выпуск от 16.04.2021 // [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://vk.com/video-114757968\\_456239222](https://vk.com/video-114757968_456239222) (дата обращения 21.05.2021).
9. «VK» сообщество «Универ ТВ – Университетское телевидение ТвГУ». Выпуск от 12.04.2019 // [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://vk.com/video-114757968\\_456239145](https://vk.com/video-114757968_456239145) (дата обращения 21.05.2021).

## REFERENCES

1. Corner J. Documentary television: the scope for media linguistics // AILA Review. Applied Linguistics Across Disciplines. №12. 1995. P. 62–67.
2. Hall E. T. The Silent Language. N.Y.: Doubleday & Company, 1959.
3. Leont'ev A. A. Psihologiya obshcheniya. 3-e izd. M.: Smysl, 1999.
4. Mak-Lyuen M. Galaktika Gutenberga: Sotvorenje cheloveka pechatnoj kul'tury. K.: Nika-Centr, 2004.
5. «VK» soobshchestvo «Univer TV – Universitetskoe televidenie TvGU». Vypusk ot 14.05.2021 // [Electronic resource] Mode of access: [https://vk.com/video-114757968\\_456239227](https://vk.com/video-114757968_456239227) (date of access 21.05.2021).
6. «VK» soobshchestvo «Univer TV – Universitetskoe televidenie TvGU». Vypusk ot 30.04.2021 // [Electronic resource] Mode of access: [https://vk.com/video-114757968\\_456239224](https://vk.com/video-114757968_456239224) (date of access 21.05.2021).
7. «VK» soobshchestvo «Univer TV – Universitetskoe televidenie TvGU». Vypusk ot 18.09.2020 // [Electronic resource] Mode of access: [https://vk.com/video-114757968\\_456239196](https://vk.com/video-114757968_456239196) (date of access 21.05.2021).
8. «VK» soobshchestvo «Univer TV – Universitetskoe televidenie TvGU». Vypusk ot 16.04.2021 // [Electronic resource] Mode of access: [https://vk.com/video-114757968\\_456239222](https://vk.com/video-114757968_456239222) (date of access 21.05.2021).
9. «VK» soobshchestvo «Univer TV – Universitetskoe televidenie TvGU». Vypusk ot 12.04.2019 // [Electronic resource] Mode of access: [https://vk.com/video-114757968\\_456239145](https://vk.com/video-114757968_456239145) (date of access 21.05.2021).