

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ В СТРУКТУРЕ НЕМЕЦКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Существует множество работ, посвященных проблемам синтаксиса современного немецкого языка. Особого внимания заслуживает определение, так как его роль в структуре предложения и по сей день является дискуссионной темой.

Под определением (атрибутом) в широком смысле понимают несамостоятельный второстепенный член предложения, присоединяемый к господствующему члену атрибутивной связью и указывающий на признак господствующего члена предложения.

В узком смысле определение трактуют как зависимую синтаксическую позицию в составе субстантивного словосочетания, словоформу с признаковым значением, занимающую данную позицию. Посредством определения реализуются атрибутивные отношения между наименованием субстанции и названием признака.

Определение трактуется как неконститутивный член предложения (П. Адамец, В. Грабе, В. А. Белошапкова, А. И. Смирницкий). Несамостоятельность атрибутов-определений в составе распространенных предложений обосновывается тем фактом, что «их значение полностью “поглощается” значением определяемого слова», вследствие чего определения «не могут претендовать на роль таких компонентов, которые могли бы внести существенные изменения в структуру предложения».

Однако случаи неопускаемости определения вступают в противоречие с данной точкой зрения. Некоторые авторы указывают, что, несмотря на структурную факультативность, определения могут играть важную роль в коммуникативной организации предложения (Н. С. Валгина, И. И. Ковтунова, Г. Г. Полищук, Т. А. Тулина); подчеркивают, что нередко определение весьма значимо в смысловой организации предложения (В. В. Бабайцева, М. А. Кормилицына); демонстрируют случаи неопускаемости определения без того, чтобы предложение не утратило своей семантической автономности, подчеркивая при этом, что в некоторых случаях определение является «вершиной семантической структуры предложения».

Определения могут также обладать характером валентно-связанных (необходимых) членов предложения, то есть могут быть семантически необходимы. Например,

1. *In seinen Reden nutzt er Konstruktionen, die veraltet sind, unübersichtlich, schwer zu verstehen.*

Если опустить определения *veraltet sind*, *unübersichtlich*, *schwer zu verstehen* в примере 1, то смысл предложения искажается, и становится непонятным, о каких конструкциях идет речь: если герой использует просто некие конструкции без их конкретизации, то весь контекст воспринимается как нейтральный.

2. *Heute feiern sie ihre goldene Hochzeit.*

При элиминировании определения *goldene* в примере 2 предложение приобретает совершенно иной смысл, что делает персонажей на 50 лет моложе.

Исследователь И. И. Мещанинов, говоря о смысловой стороне высказывания, отмечал, что подлежащее и сказуемое нередко нуждаются в уточнениях, без которых они одни не могут передать всей глубины мысли. Именно определение может выступать в качестве уточнителя. Он отмечал, что слово «притягивает» к себе другое уточняющее слово лишь в том случае, если этого требует смысловая направленность всего высказывания.

## **В. Смолич**

### **О КЛАССИФИКАЦИИ КОММУНИКАТИВНЫХ ИГР ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНЫХ РЕЧЕВЫХ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У УЧАЩИХСЯ ГИМНАЗИИ**

Совершенствование речевых грамматических навыков у учащихся осуществляется не только с помощью специальных упражнений, которые являются одним из средств обучения иноязычной грамматике, но также с помощью использования игровых технологий.

Игра – это вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением. Мы выделяем два вида игр: *условно-коммуникативные* и *коммуникативные*.

Условно-коммуникативные грамматические игры направлены на совершенствование речевых грамматических навыков на стадиях подстановки и трансформации и разработаны таким образом, чтобы обучающиеся могли работать с учебными материалами с опорой на различные виды наглядности (речевые образцы, схемы, таблицы и памятки-алгоритмы, речевые стимулы, схемы, спайдограммы). Мы выделяем 1) соревновательные игры, 2) игры-путешествия, 3) имитационные игры.

Игра-соревнование может включать в себя различные виды дидактических игр или их отдельные элементы. Для их проведения учащиеся делятся на группы, между которыми идет соревнование. Существенной особенностью игры-соревнования является наличие в ней соревновательной борьбы.

Игры-путешествия можно проводить как непосредственно на уроке, так и в процессе внеклассных занятий. Они служат в основном целям углубления, осмысления и закрепления учебного материала. Активизация учащихся в играх-путешествиях выражается в устных рассказах, вопросах, ответах, в личных переживаниях и суждениях.

Коммуникативные грамматические игры нацелены на совершенствование речевых грамматических навыков на стадии репродукции и всегда ситуативны и контекстны. В качестве опор могут быть использованы картинки без языковых подсказок, а также различные проблемные ситуации. Мы выделяем 1) игры-интервью, 2) ролевые игры, 3) деловые игры.

Коммуникативные игры являются эффективным средством совершенствования иноязычного грамматического навыка.