

**А. Г. Моногарова**

**А. Ю. Багиян**

г. Пятигорск

## ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В ЭЛЕКТРОННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ВЕБИНАРОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ)

*Аннотация.* Развитие дистанционных форм обучения, наблюдаемое в последние два десятилетия, способствовало повышению уровня доступности образования по всему миру. После объявления ВОЗ о пандемии COVID-19 в 2020 году многие учебные заведения перевели занятия в режим онлайн, выбрав вебинар в качестве ключевого образовательного инструмента. Однако во многих случаях быстро и эффективно адаптировать обучающие курсы без ущерба их результативности представляется проблематичным в силу технических ограничений удаленной работы. Одним из шагов к решению этой проблемы является комплексное изучение эффективных стратегий организации речевого сценария обучающих вебинаров. В настоящей работе представлены некоторые резуль-

таты исследования по выявлению и описанию системы презентационных стратегий, реализуемых преподавателями на различных этапах онлайн-занятия для ввода темы и привлечения внимания к ней (мотивирования учеников), знакомства аудитории с целью занятия и описания его предполагаемых результатов, а также для изложения и разъяснения материала. Кроме того, на конкретных языковых примерах демонстрируются способы реализации тактики иллюстрирования в рамках дистанционных занятий, посвященных изучению иностранных языков.

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, электронный образовательный дискурс, коммуникативная стратегия, презентационная стратегия, тактика иллюстрирования, вебинар.

**A. G. Monogarova**

**A. Yu. Bagiyan**

Pyatigorsk

## PRESENTATION STRATEGIES IN EDUCATIONAL E-DISCOURSE (BASED ON THE TRANSCRIPTIONS OF THE INTERACTIVE WEBINARS FOR FOREIGN LANGUAGE LEARNERS)

**Abstract.** *The evolution of distance learning over the last two decades has contributed to an increase in the level of accessibility of education around the world. Since the announcement of the COVID-19 pandemic by WHO in 2020, many educational institutions switched to online-classes, choosing the webinar as a key educational tool. However, in many cases, it is problematic to quickly and efficiently adapt training courses without compromising their effectiveness due to the technical limitations of remote work. One of the steps to solving this problem is a study of effective strategies for organizing webinars. This paper presents some of the findings of the study that identifies and describes presentation strategies implemented by teachers at various stages of an online lesson (webinar) to introduce a topic and draw students' attention to it, introduce the purpose of the lesson and describe its intended results. We also demonstrate how the illustration tactics can be used in online classes to present the agenda and motivate students to study.*

**Key words:** *distance learning, electronic educational discourse, communication strategy, presentation strategy, illustration tactics, webinar.*

Несмотря на активное внедрение дистанционных учебных курсов в последние два десятилетия, до 2020 года онлайн-занятия воспринимались преимущественно как инновационные инструменты, дополняющие образовательный процесс. Пандемия COVID-19 и массовый переход на удаленную форму обучения (подразумевающую взаимодействие учителя и ученика на расстоянии с помощью ряда технических средств) перевернули взгляд многих педагогов на возможности организации урока, на долгое время превратив вебинар в ключевой жанр образовательного дискурса.

Изменившиеся обстоятельства в мире обусловили рост популярности платформ, предоставляющих возможность проведения групповых встреч, конференций и собраний в прямом эфире, а также ускорили процесс совершенствования их технического функционала. Это закономерно способствовало продвижению новых образовательных форматов (видеоуроки и мастер-классы, интерактивные вебинары, массовые открытые онлайн-курсы (МООС), заменивших очные занятия всех типов на период ограничительных мер, связанных с распространением коронавирусной инфекции.

В условиях нового времени, получившего название «эра COVID-19», срочная «мобилизация» педагогов при подготовке дистанционных курсов предполагает адаптацию традиционных занятий под условия удаленного обучения. Специфика онлайн-уроков в первую очередь заключается в ограничении контакта с учениками, что проявляется не только в сложностях с установлением обратной связи и оценкой результатов, но и в проблемах с качественной презентацией материала, его разъяснением и закреплением. Дистанционное занятие отличается от оффлайн-урока с точки зрения стратегической организации, так как не все эффективно работающие в очном учебном процессе стратегии преподавателя могут быть реализованы в формате вебинара, предполагающего связь между участниками через аудио и/или видео каналы. Среди факторов, препятствующих успешному удаленному обучению, выделяют технические ограничения, сложность самодисциплины и контроля в домашних условиях и ненадежную связь (отключения участников от чата, проблемы со звуком или видеорядом) [2]. Однако сегодня многие педагоги сходятся во мнении о том, что улучшение работы используемых электронных программ – это лишь один из необходимых шагов к решению проблемы [см. например: 1, 5]. Помимо этого, следует обратить внимание на выявление наиболее эффективных коммуникативных приемов, применяемых преподавателями для достижения высокой результативности электронных уроков.

Базовые задачи образовательного дискурса и установки (интенции) педагога в рамках определённого вида учебной деятельности (планирование, подача материала, систематизация знаний, педагогическое диагностирование, контроль над процессом обучения и т.д. [3, с. 76]) воплощаются в *стратегическом сценарии* занятия, средствами реализации которого является ряд частных тактик, определяющих схему построения конкретных речевых ходов. *Целью данной работы* является определение и описание системы презентационных стратегий, реализуемых преподавателями на различных этапах онлайн-занятия (вебинара) для ввода темы и привлечения внимания к ней (мотивирования учеников), знакомства аудитории с целью занятия и описания его предполагаемых результатов, а также для изложения и разъяснения материала. В частности, на конкретных языковых примерах в работе демонстрируются способы реализации тактики иллюстрирования в рамках дистанционных занятий, посвященных изучению иностранных языков.

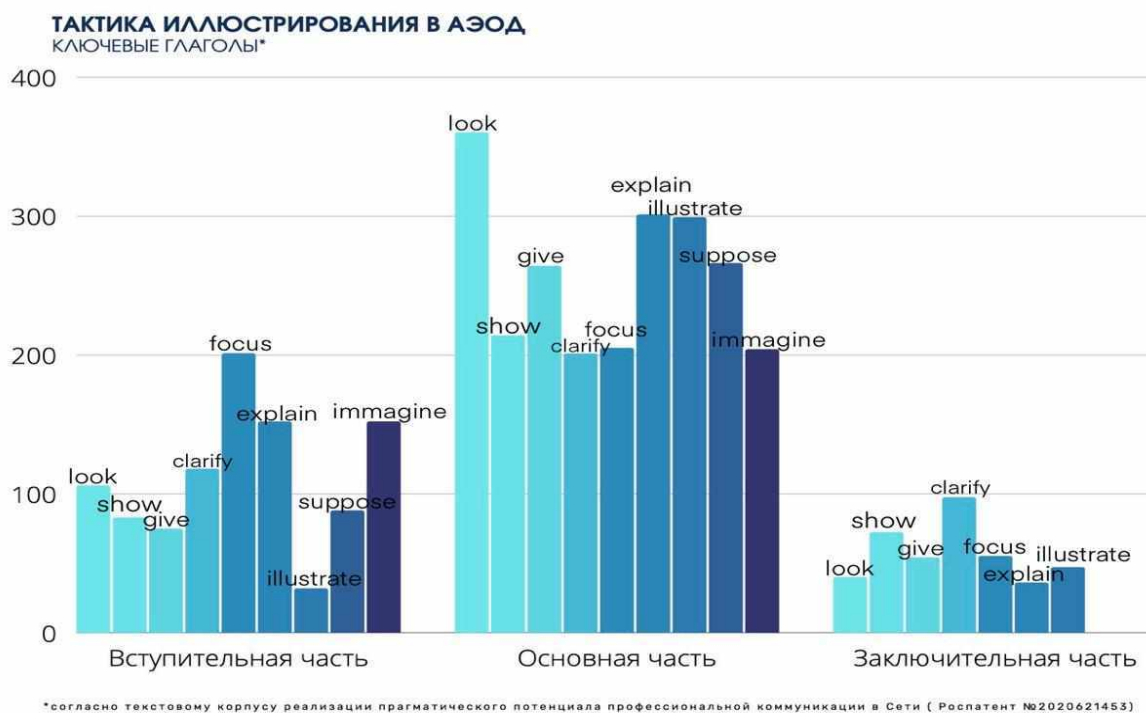
Для изучения наиболее эффективных сценариев уроков, проводимых в дистанционном формате, был использован *комплексный метод*, включающий следующие процедуры. В качестве первого шага был составлен и размечен специализированный «Параллельный англо-русский текстовый корпус реализации прагматического потенциала профессиональной коммуникации в Сети» (номер государственной регистрации в Роспатенте №2020621453), наиболее полно репрезентирующий жанры и форматы современного

англоязычного электронного образовательного дискурса (АЭОД). Всего в корпус входят 1520 скриптов вебинаров 2019-2020-х годов, посвященных изучению иностранных языков и подразумевающих возможность обратной связи с аудиторией. В рамках настоящего исследования были проанализированы письменные расшифровки 215 видеозаписей англоязычных вебинаров, размещенных в публичном доступе на видеохостинге youtube.com на каналах школ, занимающихся обучением иностранным языкам (Italki Webinar, British Council Learn English, Macmillan Education ELT, Cambridge English, Polyglot Gathering, BBC Learning English, National Geographic Learning ELT и т.д.). Общее время звучания транскрибированных записей составляет 84 часа 36 минут. Далее для выявления системы опорных стратегий, используемых педагогом при построении сценария обучающего вебинара, из всего массива текстов было отобрано 438 фрагментов, в которых субъектами АЭОД актуализируются презентационные стратегии. Затем в данных фрагментах было выделено 2115 микросюжетов, иллюстрирующих различные тактики, используемые для актуализации каждой из презентационных стратегий. Данные сюжеты были распределены на три группы в соответствии с этапами онлайн-занятия, на которых они реализуются (вступительная, основная и заключительная части). Определение ключевых лексических средств, используемых в рамках той или иной тактики АЭОД, производилось по следующей схеме. Советующие тексты были лемматизированы, т.е. все слова представлены своими начальными формами, с помощью Natural Language Toolkit (NLTK) в Python, а также были составлены рейтинги частотности слов, зафиксированных в рамках выбранных микросюжетов. Таким образом, нам удалось установить единицы различных категорий, наиболее часто выбираемые субъектами АЭОД для вербального воплощения конкретной тактики.

В результате было установлено, что сценарий речевого поведения в рамках АЭОД представляет собой своеобразную карту движения ключевых субъектов дискурса внутри ситуации общения, где ориентирами выступают презентационные *стратегии вступительного этапа* (стратегия информирования, стратегия самопрезентации, стратегия презентации позитивных/негативных результатов (мотивирование учеников), комплекс стратегий подключения обратной связи с аудиторией), *стратегии основной части* дистанционного занятия (стратегия ввода темы, стратегия презентации материала, стратегия разъяснения, стратегия актуализации информации) и *стратегии заключительной части* (стратегия презентации результатов и их оценки, стратегия мониторинга понимания сообщаемой информации).

Формат доклада не позволяет представить развернутое описание всех выделенных нами стратегий построения сценария вебинара, а также частных тактик, определяющих план речевых действий участников АЭОД, поэтому мы остановимся на лексико-прагматических характеристиках *тактики иллюстрирования*, выступающей в АЭОД в качестве эффективного инстру-

мента при актуализации целого комплекса презентационных стратегий. Анализ составленного корпуса показал, что ключевыми ЛЕ при реализации тактики иллюстрирования в АЭОД является ряд глаголов (см. Рисунок ниже), а также существительных: *example (a better example is; a similar example is; among other examples; by way of example; if I can use an example; to give an example; I'd like to illustrate my point with an example; an example to show (you) what I'm talking about is); proof; illustration (by far the best illustration of this is) case (case in point).*



Наиболее частотные глаголы, зафиксированные при реализации тактики иллюстрирования в АЭОД

На вступительном этапе онлайн-занятия педагог выступает в большей степени в роли модератора, актуализируя уже во время первой минуты общения с аудиторией несколько важных речевых приемов, позволяющих установить контакт с учениками. Так, в следующем фрагменте презентация темы вебинара «Improving fluency» осуществляется через иллюстрирование комплекса возможных коммуникативных проблем, обусловленных недостаточными навыками учеников в определенном аспекте владения языком: (1) “When you’re answering questions, do you sometimes ramble, go round in circles, get lost? Or even forget the question? If you do, it’s bringing your fluency score down. But don’t worry, you are not alone. It happens to many people. And in this class, I’m going to show you some natural and advanced fillers and connections that will up your fluency level” [4]. Заметим, что данный микросюжет построен по схеме «презентация проблемы – предложение решения», позволяющей преподавателю мотивировать обучающихся на изучение темы. С помощью ряда закрытых вопросов (подразумевающих краткий утвердительный или

отрицательный ответ) преподаватель очерчивает ряд нежелательных для изучающего иностранный язык человека ситуаций (*When you're answering questions, do you sometimes ramble, go round in circles, get lost? Or even forget the question?*), а затем «успокаивает» аудиторию (*But don't worry, you are not alone. It happens to many people*), иллюстрируя возможности решения проблемы, которые предлагает данный вебинар (*And in this class, I'm going to show you some natural and advanced fillers and connections that will up your fluency level*).

Переходя к основной части занятия, педагог последовательно презентует пункты из заявленной повестки, очертив границы рассматриваемых тем и параллельно проведя мониторинг уже полученных учениками знаний по теме: (2) *“Now, before I get into the different types of ways that you can mix tenses and the conditionals, I want to do a very quick review of the conditionals that you learn in your English classes, because these are the ones that are most commonly taught, and everybody, all your teachers want you to memorize these structures. <...> Okay? I'm not going to get too deep into these (shows records on the blackboard). I'm going to do a quick review, and then I'll get into ... Deeper into mixed conditionals”* [4]. Преподаватель информирует учащихся о планируемой программе, указывая на те аспекты, которые будут подробно освещены, и те, что будут даны в виде краткого обзора (*I'm not going to get too deep into these; I'm going to do a quick review, and then I'll get into*). Кроме того, отметим диалогизацию монолога с помощью обращения напрямую к аудитории через часто повторяющиеся личные и притяжательные местоимения “you”, “your” (*... all your teachers want you to memorize these structures; you can mix tenses and the conditionals*).

Изучение стратегической организации сценариев обучающего вебинара показало, что схема типичного сценария онлайн-занятия состоит из вступления, основной и заключительных частей, в рамках которых педагог имплементирует определенные тактические схемы речевых действий, направленные на установление контакта с аудиторией, освещение технических аспектов проведения вебинара, самопрезентацию, ввод темы и привлечение внимания к ней, изложение и разъяснение материала, развитие темы, поддержание контакта, мониторинг понимания сообщаемой информации и составление инструкций для тренировки навыков.

К сожалению, на сегодняшний день пандемия COVID-19 не утихает, и ухудшающая эпидемиологическая обстановка часто требует ввода новых ограничительных мер, касающихся в том числе и временного перехода на дистанционное обучение. В связи с этим продолжение изучения методов организации дистанционных занятий будет способствовать совершенствованию учебного процесса с сохранением результативности и минимизацией ограничений в презентации материала, обусловленных виртуальным форматом взаимодействия.

*Исследование выполнено в рамках реализации научных проектов № 20-012-00364 А по гранту РФФИ; МК-2338.2020.6 по гранту Президента Российской Федерации.*

## ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев, А. А. Интернет в системе непрерывного образования / А. А. Андреев // Высшее образование в России. – 2005. – №7.
2. Артюхов, А. А. Некоторые аспекты теории и практики организации «дистанционного обучения» при изучении географии в основной школе / А. А. Артюхов // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – №5.
3. Воробьева, Н. Е. Новые виды учебной деятельности в информационной образовательной среде / Н. Е. Воробьева // Наука и школа. – 2015. – № 2.
4. Моногарова, А. Г., Багиян, А. Ю. Параллельный англо-русский текстовый корпус реализации прагматического потенциала профессиональной коммуникации в Сети. Свидетельство о государственной регистрации базы данных №№2020621453 от 14.08.2020.
5. Романов, Е. В., Дроздова, Т. В. Дистанционное обучение: необходимые и достаточные условия эффективной реализации / Е. В. Романов, Т. В. Дроздова // Современное образование. – 2017. – № 1.

## REFERENCES

1. Andreev, A. A. Internet v sisteme nepreryvnogo obrazovaniya / A. A. Andreev // Vysshee obrazovanie v Rossii. – 2005. – № 7.
2. Artyuhov, A. A. Nekotorye aspekty teorii i praktiki organizacii «distancionnogo obucheniya» pri izuchenii geografii v osnovnoj shkole / A. A. Artyuhov // Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal. – 2021. – № 5.
3. Vorob'eva, N. E. Novye vidy uchebnoj deyatelnosti v informacionnoj obrazovatel'noj srede / N. E. Vorob'eva // Nauka i shkola. – 2015. – № 2.
4. Monogarova, A. G., Bagiyana, A. Yu. Parallelnyj anglo-russkij tekstovyj korpus realizacii pragmaticheskogo potenciala professional'noj kommunikacii v Seti. Svidetel'stvo o gosudarstvennoj registracii bazy dannyh №№2020621453 ot 14.08.2020.
5. Romanov, E. V., Drozdova, T. V. Distancionnoe obuchenie: neobhodimye i dostatochnye usloviya effektivnoj realizacii /E.V. Romanov, T.V. Drozdova// Sovremennoe obrazovanie. – 2017. – № 1.