

Т. В. Глуховская

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ГЛОКАЛИЗАЦИЯ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ

Глобализация давно уже стала реальностью. Многие эксперты по вопросам глобализации, связывают феномен ее появления с развитием торговли между жителями разных стран, позже средств транспорта и коммуникации.

Термин «глобализация» был введен американским экономистом Т. Левиттом, который это понятие определял, как слияние рынков отдельных товаров, производимых транснациональными компаниями. В научный оборот этот термин вошел в начале 80-х годов XX века. В 1983 г. американский ученый Р. Робертсон впервые использовал термин «глобализация» в названии одной из своих статей, а в 1992 г. он одним из первых изложил концепцию глобализации. Сегодня обсуждаются 5 концепций глобализации: экономическая, политическая, культурологическая и коммуникационная, экологическая. Это комплексное явление, оказывающее влияние на все стороны жизнедеятельности стран.

Исторической предпосылкой процесса глобализации является интернационализация, которая предполагает усиления взаимосвязи и взаимозависимости между национальными хозяйствами. Переплетение национальных экономик за счет активного международного движения товаров и услуг и факторов производства. Глобализация же представляется как качественно новый этап интернационализации.

Глобализация предполагает следующее: элементы межнационального, межстранового переплетения охватывают не только сферу экономики, но и социальную, политическую, духовную сферы. Ее признаками являются: общее планетарное пространство, стирание языковых барьеров, доступность информации и быстрый обмен ею, сглаживание культурных различий. Появляются международные организации ООН, МВФ, ЮНЕСКО. Ведущим звеном становится не производственный, а финансовый комплекс. Возникают транснациональные компании, капитал которых уходит из-под влияния национальной экономической политики. Система международных экономических отношений, деловых связей опирается на мировую информационную сеть. Глобализация опирается прежде всего на технические инновации: средства транспорта, связи и вооружение. Сторонники глобализации рассматривают экономические выгоды от мировой торговли, повышение уровня жизни, развитие межкультурных связей. Поэтому глобалисты считают, что глобализация – это объективный процесс, который остановить нельзя, особенно в сферах технологического прогресса и биотехнологий.

Антиглобалисты выступают не столько против самого процесса глобализации, сколько против существующей ее либерально-демократической модели. Один из аспектов, который подвергается их критике, – это глобальное социальное неравенство. По их мнению, наиболее сильные государства Западной Европы, занимая лидирующие позиции, богатеют быстрее, чем аграрные страны и страны с наименьшим ресурсным и научно-техническим

потенциалом. Другой аспект, подвергающийся их критике – это глобальные проблемы. С течением времени актуальность их изучения менялась. Если раньше на первый план выдвигалась проблема угрозы ядерной войны, то сейчас это экологические и демографические проблемы. Пик развития глобализации пришелся на 2000 годы.

Сегодня наблюдается обратный процесс – деглобализация, глокализация.

Термин «Глокализация» появился еще в конце XX в. как реакция на критику процессов глобализации. Многие исследователи считают, что этот термин был введен британским профессором Р. Робертсоном. По его мнению, «глокализация» состоит из двух слов: «глобализация» и «локализация». Термин «глокализация» характеризует двухуровневость глобализации, одновременность процессов глобализации и локализации. И глокализация и локализация не исключают друг друга. До этого понятие «глокализация» использовалось в японском маркетинге («dochakuka»): изначально оно обозначало адаптацию какой-либо фермерской технологии к местным условиям, а позже стало использоваться для обозначения адаптации глобального товара в конкретном локальном рынке. Робертсон использует данное понятие для анализа глобализационных процессов в целом. В международных отношениях локализация более связывается с «новой регионализацией», которая направлена на поиск оптимальных способов интеграции стран в мировые глобальные процессы. Поэтому Е. Ф. Авдокушин, считает, что интернационализация перерастает в глобализацию. В нынешних условиях процесс глобализации начинает реализовываться в многообразных формах глокализации.

Некоторые авторы считают, что дальнейшее развитие глобализации может быть только за счет усиления и сохранения региональных отличий стран. Сами ТНК, как главные действующие силы глобализации, понимают, что их выгоды сегодня обеспечиваются различиями в потенциалах стран. Поэтому сегодня растет интерес к локальным отличиям, традициям и национальным суверенитетам государств.

Тенденции к локализации появились в начале XXI века. Многие государства нацелены на развитие собственных программ и технологий производства. Малый бизнес стал еще более подвержен тенденциям локализации. Стало понятно, что сегодня производить товар в одной стране для всего мира невыгодно. Сэкономить на различиях в оплате рабочей силы уже не получается. Она повсеместно дорожает, и это увеличивает издержки производства. К тому же малый бизнес нацелен на удовлетворение в основном внутреннего спроса, ближайшего потребителя. Новые технологии позволяют это сделать. Поэтому малый бизнес работает на локальных рынках и становится более конкурентоспособным чем крупные предприятия. Глокальный подход воплощает в себе концепцию «думай глобально, действуй локально». Типичным примером являются автомобили, которые продаются по всему миру, но адаптированы к местным критериям, таким как нормы выбросов или положение руля. Глобальная сеть быстрого питания, Мак Дональдс предлагает географические меню, соответствующие местным вкусам. В дан-

ном случае глокализацию можно отождествить с адаптацией продукта, программы к языковым соответствиям, культурным и другим требованиям определенного целевого рынка.

Тенденции к глокализации усилились после кризисов 2009 и 2020 годов. Глобализация «притормозилась». Глобальные организации не смогли справиться с этими кризисами. Практика показала, что основную роль в решении проблем этих кризисов играют национальные государства. Малый бизнес вынужден идти по пути локализации. Если раньше 2/3 комплектующих изделий производилось в Китае, то сегодня страны стараются это делать самостоятельно.

В сложившихся условиях все понимают, что надо обеспечивать себя самостоятельно. Поэтому страны ищут локальные пути развития. Следовательно, глокализация отражает усиление роли национальных субъектов.

Глокализация направлена на ускорение мирового развития благодаря приспособлению производства и потребления универсальных товаров и услуг к специфике локального рынка.

Пандемия 2020, будучи глобальной по своему масштабу, привела к тому, что страны закрыли границы и ограничили тем самым многие сферы жизнедеятельности. Она заставила многие экономики действовать локально. Сегодня многие страны в рамках обеспечения экономической безопасности, задач по поддержке занятости и доходов населения начинают задумываться о создании на своей территории производственных цепочек полного цикла. При этом многие из них включают в свои стратегии развития и антикризисные программы – общие глобальные вопросы, связанные с переходом на принципы «Зеленой экономики».

В экономике глокализация реализует себя в политике протекционизма и усилении роли государства в эпоху мировых экономических кризисов.

Таким образом, можно видеть, что глобализация и глокализация – это две разнонаправленные тенденции, не исключают друг друга.

Суть процесса глобализации заключается в последовательном объединении всех сторон жизни. Она может протекать с разной скоростью, но не остановится.

Обратной стороной глобализации является глокализация. Означает, что на фоне глобализации вместо ожидаемого исчезновения региональных отличий происходит их сохранение и усиление. Цель глокализации – повышение конкурентоспособности локальных территорий и вывод их напрямую в глобальный мир. Глокализация выступает посредником между глобальной сложившейся культурной системой и общинной, национальной идеей, гарантируя, что особенности местной территории не забудутся, выходя на мировую арену. Поэтому сегодня важно сочетать глобальное и локальное.