

## К ВОПРОСУ О КООРДИНАТАХ И УЧАСТНИКАХ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СПОРТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

***Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению конститутивных характеристик коммуникативного пространства спорта как комплексного многофункционального образования. В работе определяются основные группы языковых личностей спортивного дискурса Беларуси (спортсмены и их окружение, болельщики и зрители, спортивные комментаторы и журналисты), хронотоп (время действия спортивного события, время подготовки спортсмена к соревнованию и др.), локус (место проведения тренировочных мероприятий, географическое место проведения спортивных соревнований и др.), а также коммуникативно-прагматические установки (формирование общественного мнения по поводу спортивных событий, конструирование положительного имиджа спортивных личностей и организаций, обеспечение презентационности государства и др.).*

***Ключевые слова:** спортивная коммуникация; дискурсивное пространство спорта; институциональность; темпоральная, локативная, функциональная вариативность.*

T. V. Eromeitchik

Minsk

## TO THE PROBLEM OF COORDINATES AND PARTICIPANTS OF DOMESTIC SPORTS COMMUNICATION

***Abstract.** The article is devoted to the consideration of the constitutive characteristics of the communicative space of sport as a complex multifunctional phenomenon. The work identifies the main groups of linguistic personalities of the sports discourse in Belarus (athletes and their entourage, fans and spectators, sports commentators and journalists), chronotope (time of a sports event, preparation time for an athlete for a competition, etc.), locus (location of training events, the geographical location of sports competitions, etc.), as well as communicative and pragmatic goals (forming public opinion about sports events, constructing a positive image of sports personalities and organizations, ensuring the presentation of the state, etc.).*

***Key words:** sports communication; discursive space of sport; institutionality; temporal, locative and functional variability.*

Современный этап развития характеризуется глобальной трансформацией информационно-коммуникативного общества, которая сопровождается не только проникновением коммуникации во все сферы его жизнедеятельности, возникновением и развитием качественно новых коммуникативных структур, но и переосмыслением коммуникативной природы социальной реальности. Особый интерес в этом отношении представляет коммуникация в сфере спорта, занимающая одно из ведущих мест в системе белорусского общества и представляющая собой специфическое лингвокультурное явление.

Большинство исследователей сходятся во мнении о том, что спортивная коммуникация представляет собой сложное образование, в которое входят различные дискурсивные разновидности, характеризующиеся общностью спортивной тематики.

Данная трактовка позволяет признать в качестве ведущего признака спортивной коммуникации институциональность, согласно которой ее участники выступают как представители определенных социальных институтов, реализующие свои коммуникативно-прагматические интенции в фиксированных стандартных обстоятельствах общения.

Так, коммуникация в сфере белорусского спорта может быть ограничена временем действия спортивного события, либо временем подготовки спортсмена к соревнованию, либо трансляцией соревнования и т.д. Реализуется данный тип дискурса обычно в месте проведения подготовительных тренировочных мероприятий, географическом месте проведения спортивных соревнований, непосредственных местах проведения собственно спортивных событий – спортивном зале, теннисном корте, ледовом стадионе, бассейне, баскетбольной площадке и т.д.).

При этом участники спортивной коммуникации носят, как правило, коллективный характер. Ядром институционального дискурса белорусского спорта является общение трех возможных групп языковых личностей, реализующих различные коммуникативные намерения. Первая из них представлена спортсменами и их непосредственным окружением, использующими речь в целях достижения спортивного результата и репрезентации субъективного отношения к спортивной деятельности: 1) *Сейчас Андрей Михайлович на меня рассчитывает. Но на будущее никто никаких гарантий не даст. Я не из тех хоккеистов, кому место в команде забронировано при любых раскладах. Продемонстрировать себя с лучшей стороны постараюсь любой, кто получит вызов. Впереди достаточно игр, чтобы каждый вратарь получил свой шанс* (Д. Мильчаков); 2) *Мой «конек» – скорость. Я стараюсь пользоваться этим, ведь с моим ростом не совсем удобно бороться у бортов, поэтому мне максимально надо задействовать свои сильные качества, и скорость – среди них* (М. Парфеевец).

Вторую группу представляют болельщики и зрители, реализующие мелиоративную или пейоративную оценку спортивных событий и их участников: 1) *Согласен, леги должны быть на несколько голов выше и сильнее доморощенных, а у нас если и не хуже, то примерно вся команда на одном уровне. Вот только одно яркое пятнышко мне нравится в команде – Буйницкий*; 2) *Ужасное судейство...* 3) *ГОООООООООЛ!!! Здорово!* 4) *Победа есть. Только радости от нее нет*; 5) *Нагрузка была вялікай, але Энрат сёння выглядаў добра!*

Третья группа субъектов спортивной коммуникации включает комментаторов и журналистов, детализирующих спортивные мероприятия для вторичной аудитории (телезрителей, радиослушателей и читателей), а также подразумевает специалистов, занимающихся научно-исследовательской деятельностью в сфере спорта: 1) *Скавыш открыл счет, а вскоре сделал*

*передачу на Стасевича, которого уложил на газон Лео Матос. Вместе с капитаном БАТЭ этот бразилец уложил свою команду на лопатки, ведь такой провальный старт не сулил ничего радостного. Сигневич подошел к точке с присущей форварду хладнокровностью и был точен. В концовке тайма освистываемый фанатами со всех четырех сторон ПАОК растерялся, а борисовчане перехватили мяч и удрали в контратаку; 2) Почти пошумели «Цмокі» и на евроарене: они во второй раз в истории вышли в плей-офф Кубка ФИФА. Причем на старте такого результата никак нельзя было ожидать, ведь белорусский полпред потерпел три кряду поражения. Но парни встrepенулись и выполнили задачу. Правда, дальше «драконам» катастрофически не повезло со жребием. В гостях белорусская дружина сенсационно сделала ничью – 70:70. Но дома аргументов против итальянцев «Цмокі», увы, не нашли – 72:81.*

Макростратегией дискурса белорусского спорта следует признать вербальную поддержку достижения спортивных целей. Тем не менее, представляется возможным конкретизировать ситуацию спортивного общения и расширить функциональный импликационал данной институциональной формы коммуникации за счет таких функций, как формирование общественного мнения по поводу спортивных событий, выработка представлений об особенностях развития различных видов спорта, конструирование положительного имиджа спортивных личностей и организаций, также обеспечение презентационности государства и престижа института спорта.

Таким образом, спортивная коммуникация Беларуси представляет собой особое дискурсивное пространство, в котором находят отражение многоаспектные проявления деятельности человека в спортивной сфере, что обуславливает высокую темпоральную и локативную вариативность имеющихся коммуникативных потоков, а также массовость субъектов, реализующих в них различные коммуникативно-прагматические установки.