

**А. Лютыч**

## ВЛИЯНИЕ СМИ НА КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК

Средства массовой информации – неотъемлемая часть жизни любого человека. СМИ играют важную роль в формировании общественного мнения, освещая различные события как в мире, так и в определённой стране. Они оказывают влияние на многие сферы жизни, на нормы языка, вкусы и предпочтения носителей языка.

При исследовании различных китайских средств массовой информации были выявлены основные тенденции их влияния на китайский язык.

Во-первых, *появление новых слов в китайском языке*. Данное явление обусловлено бурным развитием системы инноваций в Китае. В настоящее время огромное внимание уделяется созданию международного имиджа страны, и для достижения этой цели правительством выделяются огромные средства. Данная тенденция предполагает заметную вестернизацию китайской международной журналистики – основным языком становится английский. При рассмотрении различных китайских СМИ, было замечено частое использование заимствованных слов, которые относятся к разным сферам политики, экономики, культуры например: 因特网 ‘интернет’, 纳米技术 ‘нанотехнологии’, 黑客 ‘хакер’ (Ли Сяобай, 2018).

Во-вторых, *влияние СМИ на нормы китайского языка*. Очень часто в китайских масс-медиа встречаются названия международных организаций, таких как 尤科斯 ‘ЮКОС’, 联合国 ‘ООН’. Однако в ходе исследования было замечено, что все больше начинают употребляться неоформленные по нормам китайского языка иностранные аббревиатуры, например ОПЕС ‘организация компаний-экспортеров нефти’. Так же иногда используются слова, в которых присутствуют иноязычные инициалы, например E-时代 ‘интернет-эпоха’ (Ин Чжао, 2018).

В-третьих, *использование лексики разговорного стиля*. Это делает СМИ доступными и понятными для огромной аудитории. Использование сетевого сленга при освещении различных событий делает послание более понятным и привлекает внимание большего количества пользователей, а также способствует сильному влиянию на аудиторию. Такие наиболее современные средства распространения информации обеспечивают языку СМИ особую роль модели национального языка в информационном пространстве. Например, 躺平 ‘желание «лежать пластом»’, которое у китайской молодежи возникает из-за отторжения нарастающей конкуренции и необходимости работать 24/7, чтобы выживать в мегаполисах.

Таким образом, можно выделить следующие тенденции влияния средств массовой информации на китайский язык: появление новых слов, влияние на нормы китайского языка вследствие развития международной журналистики, а также распространение сетевого сленга.