

3. Пыко

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НИКНЕЙМОВ

Никнейм – это сетевое имя, псевдоним, используемый пользователем в интернете как более короткая или новомодная альтернатива реальному имени. Причинами появления никнеймов являются: наличие полных тезок, однофамильцев, людей с одинаковыми именами, неблагозвучные фамилии, проблема уникальности имен.

Сходства прозвищ и никнеймов: ирреальные имена, могут не иметь связи с реальным именем, выполняют функции персонификации, характеристики, оценки лица, являются коннотатирующими именами. Различия заключаются в том, что прозвища даны человеку окружающими его людьми, определяются субъективным мнением коллектива, а никнеймы являются результатом самономинирования, определяются конкретными признаками, которые репрезентирует сам коммуникатор, обладают признаком единичности и определенности номинации.

При использовании личного имени в качестве никнейма имя редко дублирует реальную форму, чаще всего представлено в виде коннотативно окрашенных вариантов: *Анна – Nuta, Алексей – Леха*.

При создании псевдонима и никнейма важна мотивированность. Псевдонимы придумывали не только для того, чтобы скрыться, но для того, чтобы выделиться среди других: *Мадонна – Мадонна Луиза Чикконе*. Никнеймы строятся на ассоциативных связях, которые являются внутренней реакцией на слово-стимул: *Красотка – Мария Князева*.

В ходе исследования был проанализирован материал, извлеченный из сети «ВКонтакте» методом сплошной выборки в период с 03.03.2022 по 10.03.2022: 119 никнеймов, среди которых 55 составляют русскоязычные никнеймы (*Брошенная Джульетта*), 48 – англоязычные (*Heavy Milter*), 9 – из других языков (*Πόλλων Λεξικακος*), 7 никнеймов представлены латинской транслитерацией (*Prosto Chelovechek*). Мотивацией выступают профессиональные (*Настя Ногтикова*), социальные (*Mc WhiteStiff yeah*), географические (*Бузулучанка Просто*), возрастные (*Just Dude*) маркеры.

Структура представлена однословными единицами (буквенно-звуковые: *LO LA*, буквенно-цифровые: *Helly I*) и в большей степени словосочетаниями (*Елена Ноготок*), так как в сети «ВКонтакте» существует две обязательные графы для заполнения: имени и фамилии. Встречаются имена собственные в полной форме (*Катерина Лайфхак*), но чаще в краткой (*Дима Пикассо*), так как социальные сети – это неформальная сфера коммуникации. Также следует отметить наличие прецедентных имен и текстов, отсылающих к произведениям искусства, литературы, музыки (*Дима Пикассо, Влад Цой*). Старшее поколение часто использует никнеймы, извлеченные из книг и фильмов (*Длинноногий Дядюшка*), младшее – никнеймы персонажей видеоигр, героев современных сериалов (*Gunther O'dim*).