

## МОДАЛЬНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ИНФИНИТИВНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В ПУБЛИЦИСТИКЕ

Какую бы тему журналист ни освещал, в каком бы жанре он ни работал, он всегда и всюду решает задачу – как реализовать свой замысел, какие языковые средства отобрать из всего многообразия, от каких отказаться, несмотря, может, быть, на всю кажущуюся привлекательность. Актуальность исследования обусловлена широким использованием в публицистике инфинитивных предложений для передачи определенного спектра их модальных значений.

Объектом исследования являются инфинитивные предложения в публицистике. В качестве предмета выступает модальная семантика инфинитивных предложений в публицистике.

Цель исследования заключалась в определении основных типов модальных значений инфинитивных предложений в современных публицистических текстах.

Инфинитивные предложения – одно из частотных синтаксических средств выражения модальных значений. В результате анализа 133 инфинитивных предложений из выпусков журналов «Знание – сила», «Наша психология» и газеты «Российская охотничья газета» мы выявили следующие модальные значения:

- 38 % значение «возможность» в вопросительных предложениях: *Как управлять ими?*
- 20 % значение «необходимость действия»: *Рисковать и идти навстречу новому.*
- 17 % значение «приказ»: *Не влюбляться!*
- 9 % значение «сомнение»: *Играть или не играть?*
- 6 % значение «долженствование»: *И сидеть мне с утра до вечера все ближайшие шесть выходных.*

- 4 % значение «невозможность действия»: *В наших домах не встретить подобных стульев и лестниц.*
- 4 % значение «неизбежность действия»: *Поменять взгляд на землю.*
- 1 % значение «желательность действия»: *Жить бы да творить ему в этой прекрасной стране на радость себе и публике!*
- 1 % значение «ненужность действия»: *Не поучать свои яйца.*

Таким образом, занимая различное композиционное положение (заголовки, подзаголовки, основной текст), инфинитивные предложения становятся действенным инструментом выражения модальной семантики. Наиболее частотными модальными значениями в нашем исследовании оказались значение «возможность действия», значение «необходимость действия», значение «приказ». Анализ показал, что в журнале развлекательного характера инфинитивные предложения более частотны в употреблении, чем в журнале научно-популярной направленности. Выбор инфинитивного предложения как модального средства в журнале развлекательного характера диктуется его стилистическими характеристиками.