

### МЕТОДЫ ОЦЕНКИ В СИСТЕМАХ ВИРТУАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Общение в сети Интернет стало неотделимым элементом социальной деятельности современного человека. Это обусловлено ростом доступности различных социальных сетей и развлекательных ресурсов. Целью работы является рассмотрение методов выражения оценки в виртуальном общении в том числе и в социальных сетях.

В зависимости от аксиологического значения (хорошо или плохо) выделяют два типа оценки:

- положительная (*a good mobile phone*);
- отрицательная (*bad mobile phone*).

Языку присуще глубокое противопоставление дескриптивных и оценочных значений. Основное их отличие состоит в том, что дескриптивные значения закрепляют отношение высказывания к действительному миру, а оценочные значения определяют связь между действительным миром и его идеализированной моделью.

Таким образом, в зависимости от соотношения в оценке чисто оценочного и дескриптивного значения можно выделить два типа оценки:

- общая оценка (содержит только оценочное значение) (*delicious cake*);
- частная оценка (содержит наряду с оценочным значением и дескриптивное) (*tasty cake, mouth-watering cake*).

В зависимости от того, присутствует или отсутствует в оценке предметно-логическое содержание, оценка бывает:

- рациональной;
- эмоциональной.

Рациональная оценка предполагает наличие мотиватора в структуре высказывания: *I like my Iphone because of its huge screen* ‘Я люблю свой iPhone из-за его огромного экрана’. Для усиления рациональности служит включение в высказывание предиката, например: *I think it is the best car of all time* ‘Я думаю, что это лучшая машина всех времен’. Эмоциональная оценка в качестве непосредственной реакции на объект характеризуется наличием экспрессивных элементов и эмоционально окрашенных слов: *a luxurious car* ‘шикарная машина’.

Таким образом, необходимо отметить, что для современного носителя языка выражение эмоций – насущная потребность, обязательная в общении. При этом оценка является субъективным выражением значимости предметов и явлений окружающего нас мира для нашей жизни и деятельности. Под значимостью имеется в виду способность или неспособность отвечать социальным потребностям человека.