

БИЗНЕС-АНАЛИЗ: ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

Бизнес-анализ – это деятельность, которая позволяет осуществлять изменения в компании при помощи выявления определенных потребностей заинтересованных лиц и обоснования решений, обеспечивающих удовлетворение этих потребностей и представляющих ценность для данных заинтересованных лиц (Бариленко В. И.). Другими словами, бизнес-анализ – это деятельность, которая позволяет выявлять потребности бизнеса и находить пути преодоления этих трудностей.

Появление бизнес-анализа было в 1940-ом году, но развитие этого направления началось через 40 лет. Причиной задержки развития стала непопулярность направления для широкой публики, так как цена на ИТ была достаточно высокой. В начале 1990-х произошло множество изменений: улучшено хранение данных, созданы удобные для пользователя программы и интерфейсы. Это привело к резкому увеличению использования ИТ в бизнесе.

В связи с распространением ИТ в бизнесе появилась такая профессия, как бизнес-аналитик. Бизнес-аналитик – это специалист, которые использует методы бизнес-анализа для исследования потребностей деятельности организации с целью определения проблем бизнеса и в дальнейшем предлагает решения по улучшению положения предприятия на рынке (Бариленко В. И.).

Промежуточным продуктом бизнес-анализа между сбором информации и видимой стратегией развития находится разработка различных моделей, которые используются для демонстрации существующих планов по устранению различных проблем.

Методы бизнес-анализа могут быть связаны с анализом как внутренней среды предприятия (SWOT-анализ), так и факторов внешней среды (PEST-анализ).

SWOT-анализ – это метод стратегического планирования, для оценки внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие компании (Lawrence Fine).

PEST-анализ – это анализ, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес (Попов С. А.).

В связи с возрастающей конкуренцией в бизнесе, предприятие пытается оставаться успешным, для это нужно постоянно следить за показателями, методами работы, анализировать свою работу, работу своих конкурентов и среду, в какой они работают. В настоящее время предприятия генерируют

огромное количество данных в рамках своей повседневной деятельности. В результате чего основой предприятия является бизнес-анализ, благодаря которому будут найдены проблемы, которые необходимо исправить, а бизнес-аналитик будет искать лучшие решения для продвижения предприятия на рынке.