

Е. Петрова

**СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НОВЫХ ЖУРНАЛИСТСКИХ
ТЕРМИНОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

Язык является «живым организмом», который тесно связан со всеми сферами жизни человека. Процесс появления в языке неологизмов – это отражение общественной потребности в выражении новых понятий. Под неологизмом принято понимать слово или идиому, входящие в язык в связи

с развитием культуры и техники и ощущаемые говорящими как новые. В эпоху информационных технологий непрерывно развивается такая область, как журналистика, поэтому там активно появляются неологизмы. Для поиска неологизмов тематической группы “Journalism” был использован онлайн-словарь английских неологизмов «Word Spy». Было проанализировано 72 неологизма и создана их структурная классификация: по частям речи и по способу словообразования.

Неологизмы в сфере журналистики относятся к трем частям речи: 68 существительных (*anniversary journalism, anonymice, back-channel media, barking head* и др.), 1 прилагательное (*hyper-local*), 1 глагол (*to fauxtoshop*) и 2 глагольные формы (*egocasting, news-grazing*). Таким образом, наиболее важной частью речи оказалось имя существительное (94 %), что неудивительно, так как в журналистике имена активно используются в заголовках.

Наиболее продуктивными способами словообразования английских неологизмов сферы журналистики являются словосложение (47 %) и телескопия (31 %) (аффиксация, конверсия, усечение и метафоризация представлены незначительным количеством примеров). *Словосложение* (compounding) – самый частотный способ образования новых слов данной тематической группы, который предполагает объединение слов или их основ в одно сложное слово: *anniversary journalism = anniversary + journalism; back-channel media = back-channel + media; barking head = barking + head; beat sweetener = beat + sweetener; blogosphere = blog + o + sphere*.

Телескопия, или *слияние* (blending) – второй по частотности способ образования журналистских неологизмов в английском языке, при котором новое производное слово возникает посредством слияния полной основы одного слова с усеченной основой другого слова или благодаря слиянию усеченных основ обоих исходных слов: *anonymice = anonymous + mice; belligerati = belligerent + literati; buckraker = buck (‘dollar’) + muckraker; charticle = chart + article; chatterati = chattering classes + -rati (‘elite’)*.

Таким образом, словосложение и слияние оказались самыми продуктивными способами словообразования английских неологизмов сферы «Journalism», что связано с профессиональным навыком журналистов создавать яркие, эмоционально окрашенные, но при этом краткие, лаконичные слова для описания как новых реалий, так и старых, но рассматриваемых под новым углом.